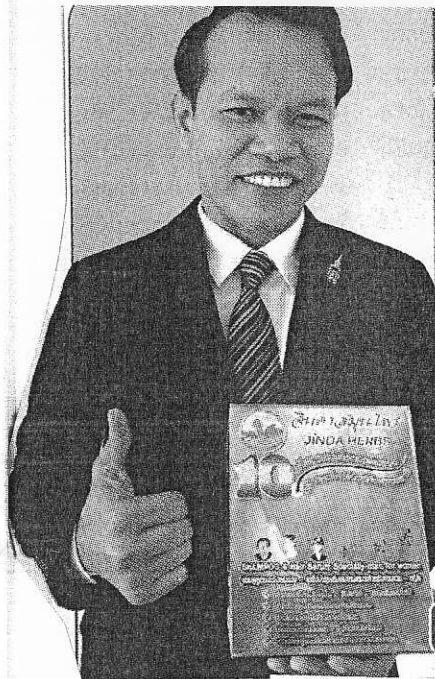


คมชัดลึก

“เซรามบ่ารุงเส้นผมจากใบหมี ผลิตภัณฑ์สมุนไพร โพร โทอินเตอร์”. คมชัดลึก. 11, 3834 (19 เม.ย. 2555) 12.



เซรามบ่ารุงเส้นผมจาก 'ใบหมี' ผลิตภัณฑ์สมุนไพร-โทอินเตอร์

นับวันผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้น มีความหลากหลายทั้งด้านอุปโภคบริโภค เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์จากใบหมี เซรามบ่ารุงเส้นผมและหนังศีรษะแบรนด์ จินดาสมุนไพร ที่สร้างอาชีพสร้างชื่อให้แก่ **ไชยกร นิธิคุณาวุฒิ** ซึ่งวันนี้ผลิตภัณฑ์ของเขาโด่งดังไกลยังต่างแดน

“ไชยกร” เล่าว่า ต้นหมี เป็นพืชที่พบได้ตามหัวไร่ปลายนา พบบ่อยในภาคอีสาน มีประโยชน์ทางสมุนไพรมาก เพราะราก เปลือกต้น ใบ เมล็ด บรรเทาสารพัดโรค ทั้งแก้คัน แก้แสบตามผิวหนัง แก้บิด แก้ฝี แก้ปวด ถอนพิษร้อน แก้อักเสบต่างๆ แก้บาดแผล แก้ฟกช้ำ อีกทั้งมีคุณสมบัติช่วยฟื้นฟูเส้นผมให้มีสภาพดีขึ้น หลังจากทดลองสกัดใบหมีและนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์บ่ารุงเส้นผมและหนังศีรษะ ซึ่งผลปรากฏช่วยให้เส้นผมแข็งแรงขึ้น จึงได้ปลูกเป็นสวนสมุนไพรต้นหมีขึ้น เพื่อนำเอาใบหมีมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ภายใต้แบรนด์ “จินดาสมุนไพร”

“ปัจจุบันปลูกต้นหมีในพื้นที่ 50 ไร่ ที่ อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเกิดจากความตั้งใจที่จะรวบรวมนำต้นหมี

มารวมไว้ในที่เดียว โดยวิธีการปลูกให้มีระยะห่าง 2x3 เมตร ขุดหลุมลึก 70-80 เซนติเมตร รองพื้นด้วยปุ๋ยคอก ถึงแม้ต้นหมีจะเป็นพืชที่ทนแล้ง แต่ก็ต้องการน้ำในระยะแรก และสามารถเก็บใบได้หลังจากที่ติดใบแล้ว 45-50 วัน การดูแลรักษาเป็นเรื่องกำจัดวัชพืชเดือนละ 1-2 ครั้ง”

ไชยกร กล่าว พร้อมระบุว่า หลังจากนำใบหมีมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเส้นผม ทั้งในรูปแบบเซรามบ่ารุงเส้นผมและหนังศีรษะ แชมพู ครีมนวด โดยตั้งเป็นโรงงานขนาดย่อมในพื้นที่ จ.ปทุมธานี ผลิตจำหน่ายในประเทศได้ระยะหนึ่ง ด้วยคุณภาพของสินค้าส่งผลให้ผลิตภัณฑ์จินดาสมุนไพรได้มีโอกาสส่งสู่ตลาดต่างประเทศ ในเบื้องต้นจากลักษณะปากต่อปากของลูกค้า โดยเฉพาะจากที่คนไทยที่ไปทำธุรกิจที่ต่างประเทศได้นำไปจำหน่าย ได้สร้างชื่อให้แก่สินค้าแบรนด์นี้ไม่น้อยทีเดียว

“ปัจจุบันเราส่งออกไปหลายประเทศ โชนเอเชียอย่าง อินเดีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์

เนปาล อินโดนีเซีย กัมพูชา ล่าสุด เตรียมขยายไปตลาดเวียดนาม จีน ลาว สหรัฐอเมริกา แอฟริกาใต้ และประเทศในยุโรป ซึ่งประเทศเหล่านี้สนใจในผลิตภัณฑ์ของเราทุกชนิด ตอนนี้มีเรามีส่งคู่ค้าด้วย”

สำหรับแผนในปี 2555 นี้ ไชยกร บอกว่า ได้ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น พัฒนาการนำวัตถุดิบสมุนไพรพื้นบ้านเข้ามาเสริมทัพผลิตภัณฑ์

Handwritten signature or mark at the bottom right.

ใหม่ พัฒนาภาพลักษณ์สินค้าให้ทันสมัย สะดวก
ในการนำไปใช้ ตอกย้ำการเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์
จากพืชสมุนไพรพื้นบ้านอย่างใบหมี ที่แม้ช่วงต้น
ปีที่ผ่านมาสวนต้นหมีจะประสบปัญหาจากภัยน้ำ
ท่วมได้รับเสียหายเช่นกัน และต้องรอให้ต้นหมี
ฟื้นตัวประมาณ 6 เดือน

ทว่า เจ้าของแบรนด์ “จินดาสมุนไพร”
ยอมรับว่ายังโชคดี ที่ยังมีสวนต้นหมีสำรองและ
เพียงพอต่อการนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ได้ต่อ
ทันตามความต้องการของลูกค้า ที่ปีนี้จะเน้นการ
ผลิตในรูปแบบกรีนอแกนิกส์ สินค้าสีเขียวเพื่อสิ่ง
แวดล้อม 98% ของวัตถุดิบหลักเป็นใบหมีสดที่
ผ่านการวิจัยและทดลองมาตลอดกว่า 10 ปี ทั้งนี้
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคได้รับคุณค่าใน
สมุนไพรไทยพื้นบ้านได้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม ไชยกร กล่าวเสริมว่า ที่ผ่านมา
แม้ “ต้นหมี” จะเป็นพืชสมุนไพรที่มีค่าแค่ให้ร่มเงา
ทว่าปัจจุบันกลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีคุณค่า สร้าง
รายได้ ก็หวังจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องหันมองพืชสมุนไพร
ชนิดนี้ และหากใครที่สนใจรายละเอียด ทั้งโมเดล
ปลูกอาชีพหลัก อาชีพเสริม หรือแม้กระทั่งสนใจ
ในผลิตภัณฑ์ ก็ติดต่อไปได้ที่ 0-2987-1389-90
เจ้าของสวน ยินดีให้ความรู้ทุกขั้นตอน