

## การรับรู้ของผู้บริโภคต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ในกรุงเทพมหานคร The Perception of Consumers toward Virgin Coconut Oil in Bangkok Metropolis

ศิริจรรยา เกรือววิริยะพันธ์<sup>1</sup>

### บทคัดย่อ

การศึกษาการรับรู้ของผู้บริโภคต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ในกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20-60 ปี จำนวน 240 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน รู้จักน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์จากชั้นจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า ทั้งนี้พบว่าผู้มีที่เคยซื้อไปทดลองใช้และไม่เคยซื้อในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่เคยซื้อจะนำไปใช้เพื่อทำผิวน้ำและผิวกาย สำหรับการรับรู้เกี่ยวกับน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์นั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่รับรู้ถึงคุณสมบัติของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ทั้งในด้านประโยชน์ต่อสุขภาพและในด้านประโยชน์ต่อความงาม กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเห็นด้วยในเรื่องของ 1) มะพร้าวเป็นแหล่งอาหารธรรมชาติของคนไทย จึงควรส่งเสริมให้คนไทยบริโภคน้ำมันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ เพราะเกษตรกรจะปลูกต้นมะพร้าวได้มากขึ้น 2) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่ผ่านขบวนการสกัดเย็น กำลังได้รับความนิยมและยอมรับกันอย่างกว้างขวางในผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติตามหลักของอายุรเวท และ 3) ปัจจุบันนักวิจัยในสหรัฐอเมริกายกย่องมะพร้าวว่าเป็น "ต้นไม้ให้ชีวิต" เพราะเป็นต้นไม้ที่มีคุณค่าเอนกประสงค์

**คำสำคัญ :** น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ หมายถึง น้ำมันที่สกัดจากเนื้อมะพร้าวสดด้วยวิธีธรรมชาติ ไม่มีการใช้สารเคมี ไม่มีการใช้ความร้อน

### Abstract

The study on the perception of consumers toward Virgin Coconut Oil in Bangkok from 240 samples between the age of 20-60 indicated that majority of samples were female with between 20-30 years old, single, bachelor degree, company's employees and average income about 10,001-20,000 baht/month. Samples who knew about virgin coconut oil discovered it from shelves in department stores. Samples who had tried virgin coconut oil varied in their buying proportion. Most of the samples were for facial and body application. While studying the perception of Virgin Coconut Oil, it was found that the samples did not know about the properties of Virgin Coconut Oil in both health and beauty benefits. The samples agreed that 1) Coconut is a natural food source of the Thai people; and consequently, Thai people should be encouraged to consume coconut oil and coconut products to boost the country's economy because farmers will grow more coconuts. 2) The virgin coconut oil derived from cold pressed processing is now popular and receiving extensive acceptance among those interested in Ayurvedic natural health care. and 3) Currently, virgin coconut oil is recognized by researchers in America as "a tree granting life" because it is a tree of multiple values, it can be used from top to root.

**Key word :** Virgin Coconut Oil mean the oil that extracted from Fresh coconut meat by natural methods with cold pressed process and do not use chemicals

<sup>1</sup>วิทยาลัยการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

## คำนำ

“มะพร้าว” เป็นพืชพื้นเมืองของไทย ซึ่งบรรพบุรุษได้นำมะพร้าวมาใช้ประโยชน์จากทุกส่วนของต้น จนมะพร้าวได้ชื่อว่าเป็นต้นไม้สารพัดประโยชน์และเป็นพฤษชาชีวิติน (Tree of life) ชาวเอเชียและแปซิฟิกใช้น้ำมันมะพร้าวสำหรับประกอบอาหารมากกว่า 700 ปี โดยไม่เคยมีปัญหาสุขภาพ แต่ภายหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 วงการแพทย์ของต่างประเทศต่างเตือนผู้คนให้เลิกบริโภคน้ำมันมะพร้าว เนื่องจากเป็นน้ำมันประเภทอิ่มตัวที่เป็นสาเหตุของโรคหัวใจ จึงมีการรณรงค์ให้ผู้บริโภคเปลี่ยนไปบริโภคน้ำมันพืชที่ไม่อิ่มตัวแทน เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม เป็นต้น ซึ่งน้ำมันเหล่านี้ต้องซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากสหรัฐอเมริกาเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ประเทศไทยที่เคยใช้มะพร้าวเป็นส่วนประกอบของอาหาร ต้องหลีกเลี่ยงการบริโภคน้ำมันมะพร้าว โรงงานผลิตน้ำมันมะพร้าวต้องปิดกิจการลง ชาวสวนต่างโค่นต้นมะพร้าวและนำพื้นที่ไปเลี้ยงกุ้ง แต่ปัจจุบันมีผลการวิจัยของนักวิทยาศาสตร์ทั่วโลกชี้ให้เห็นว่าน้ำมันมะพร้าวที่เคยระบุว่าเป็นสาเหตุของโรคหัวใจนั้นไม่เป็นความจริง โดยพบว่าน้ำมันมะพร้าวเป็นน้ำมันที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพมากที่สุดในโลก โดยน้ำมันมะพร้าวแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ น้ำมันมะพร้าวทั่วไป (Coconut oil) และน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ (Virgin coconut oil) ซึ่งประเภทหลังนี้กำลังเป็นที่สนใจและยอมรับในกลุ่มคนที่ดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ เพราะเป็นน้ำมันที่สกัดด้วยวิธีทางธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมี และใช้วิธีสกัดเย็น (Cold pressed process) ทำให้ได้น้ำมันที่มีคุณภาพสูง อุดมไปด้วยวิตามิน เกลือแร่ และสารต้านอนุมูลอิสระ สามารถเก็บรักษานานเป็นปีโดยไม่เสื่อมคุณภาพ ช่วยปรับสมดุลของระดับคอเลสเตอรอลในเลือด เสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน อุดมด้วยวิตามินอี ดังนั้นในสุนทรียบำบัด (Aromatherpy) จึงใช้คุณลักษณะเด่นนี้เพื่อการบำรุงความงาม แม้น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์จะมีประโยชน์มากมาย แต่มีค่าน้ำมันน้อยมากที่เปลี่ยนพฤติกรรมมาบริโภค จึงยังไม่ประสบความสำเร็จในการผลิตน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ในเชิงพาณิชย์ ทำให้สนใจศึกษาถึงการรับรู้ของผู้บริโภคต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างโอกาสทางการตลาด รวมทั้งลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศเพื่อสั่งซื้อน้ำมันพืชที่ไม่อิ่มตัว

นิรนาม (2546) จากบทความเรื่อง “น้ำมันพืช - ภัยคุกคามสุขภาพตัวฉกาจ ข้อเท็จจริงเรื่องน้ำมันมะพร้าวที่โดนฝรั่งหลอก” ในนิตยสารหมอชาวบ้าน สรุปได้ว่าสาเหตุที่น้ำมันหมูและน้ำมันมะพร้าวเหมาะแก่การทอด เพราะเป็นน้ำมันที่มีกรดไขมันอิ่มตัวสูง เมื่อถูกความร้อนจะทำให้อาหารกรอบ อร่อย ไม่มีสารเคมีเป็นพิษ ผิดกับน้ำมันพืชอื่น ๆ ที่มีกรดไขมันไม่อิ่มตัวสูง มีโครงสร้างเคมีเป็นแขนคู่ ในการจับกับธาตุคาร์บอน จึงเหมาะกับการเติมไฮโดรเจน ซึ่งเรียกว่า “Trans” (Trans Fatty Acid : TFA) ทำให้อาหารทอด กรอบอร่อย แต่มีความเสี่ยงในการเป็นโรคอ้วน หลอดเลือดหัวใจ เบาหวาน เพราะน้ำมันพืชที่ผ่านกรรมวิธีเหล่านี้ไม่สามารถขับออกจากร่างกายได้ง่าย ๆ ในขณะที่น้ำมันมะพร้าวสามารถละลายน้ำได้

ณรงค์ โฉมเฉลา (2548) จากบทความเรื่อง “มหัศจรรย์น้ำมันมะพร้าว” ของชมรมอนุรักษ์และพัฒนาน้ำมันมะพร้าวแห่งประเทศไทย กล่าวไว้ว่า น้ำมันมะพร้าวเป็นน้ำมันที่ประเทศต่าง ๆ ในเอเชียและแปซิฟิกใช้เป็นแหล่งพลังงานและการปรุงอาหารมาช้านาน โดยไม่มีอาการของโรคหลอดเลือดหัวใจอุดตัน จากรายงานขององค์การสหประชาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2521 ระบุว่าประเทศศรีลังกาเป็นประเทศที่ใช้น้ำมันมะพร้าวมากที่สุดประเทศหนึ่ง มีอัตราการตายจากโรคหลอดเลือดหัวใจอุดตันเพียง 1 ต่อแสนคน เปรียบเทียบกับ 187 ต่อแสนคน ของประเทศที่ไม่ใช้น้ำมันมะพร้าว เนื่องมะพร้าวกับน้ำมันมะพร้าวสามารถลดระดับคอเลสเตอรอลอย่างมีนัยสำคัญ

วีณา เชิดบุญชาติ (2550) กล่าวว่าน้ำมันมะพร้าวเป็นน้ำมันจากพืชชนิดเดียวในโลกที่มีกรดลอริกในปริมาณที่สูงมาก มีคุณสมบัติที่ตีเด่นและพิเศษกว่าน้ำมันพืชอื่น ๆ ในการเสริมสุขภาพและความงามของมนุษย์ เมื่อร่างกายรับ “กรดลอริก” เข้าไปจะเปลี่ยนเป็น “โมโนลอรีน” ซึ่งเป็นสารตัวเดียวกับที่อยู่ในน้ำมันแม่ที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้กับทารกในระยะ 6 เดือนแรกที่ร่างกายยังไม่สามารถสร้างระบบภูมิคุ้มกัน โมโนลอรีนเป็นสารปฏิชีวนะที่ทำลายเชื้อโรคทุกชนิดที่ติดกว่ายาปฏิชีวนะที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เชื้อโรคที่ยาปฏิชีวนะทั่วไปทำลายไม่ได้ เนื่องจากมีเกราะที่เป็นไขมัน

ห่อหุ้มเยื่อของเซลล์ น้ำมันมะพร้าวจะสามารถทำลายเยื่อนี้ได้ นอกจากนี้ น้ำมันมะพร้าวไม่เพิ่มการตีเฆของเชื้อโรค ดังเช่นยาปฏิชีวนะทั่ว ๆ ไป

อากาทร ศรีสันต์ (2551) กล่าวถึงคุณค่าของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ว่าผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติ กำลังสนใจนำน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์มาใช้ถนอมผิวพรรณแทนการใช้เครื่องสำอางบำรุงผิวต่าง ๆ รวมทั้งคุณสมบัติการให้ความชุ่มชื้นและการต้านอนุมูลอิสระ ถนอมผิว ลบรอยแผลเป็น รอยหมองคล้ำ ปกป้องผิวพรรณจากแสงแดด ใช้ลูบไล่เส้นผมช่วยให้ผมเป็นมันวาว และช่วยถนอมหนังศีรษะ ในทางหลักของอายุรเวทแนะนำให้หวดตัวด้วยน้ำมันมะพร้าว ช่วยปรับสภาพผิวหนัง กระตุ้นการทำงานของระบบหมุนเวียนและระบบประสาท ช่วยคงความอ่อนเยาว์ของผิวหนัง เนื้อเยื่อ และกระดูก น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ยังเป็นสารตั้งต้นคุณภาพดีที่ใช้ในการผลิตครีมบำรุงผิว สบู่ ครีมอาบน้ำ ซึ่งทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่มีคุณภาพระดับสูง

วัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ ศึกษาการรับรู้ และทัศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ในกรุงเทพมหานคร

### อุปกรณ์และวิธีการ

ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ จากประชากรในกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 20-60 ปี เนื่องจากเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะแล้วและสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเอง รวมทั้งเป็นผู้ที่ยังไม่เคยชินและยังมีรายได้เป็นของตนเอง ซึ่งมีจำนวน 1,814,307 คน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 5,716,248 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2551) คิดเป็นร้อยละ 32 ของประชากรทั้งหมด จึงคำนวณหาขนาดตัวอย่างจากสูตร  $n = P(1-P)Z^2/d^2$  (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2542 : 92) โดยที่  $P = 0.32$ ,  $Z = 1.96$ ,  $d = 0.06$  ได้ขนาดตัวอย่าง = 232 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Random Sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 แบ่งพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร ตามหลักเกณฑ์ของกรมการปกครอง พ.ศ. 2542 ซึ่งใช้ความหนาแน่นของประชากรเป็นเกณฑ์ ออกเป็น 3 ส่วน คือ กรุงเทพฯ ชั้นใน จำนวน 14 เขต กรุงเทพฯ ชั้นกลาง จำนวน 26 เขต และกรุงเทพฯ ชั้นนอก จำนวน 10 เขต รวมทั้งสิ้น 50 เขต

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครจำนวนร้อยละ 20 จากทั้งหมด 50 เขต แบบสุ่มตามจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling) ได้จำนวนที่สุ่มได้ = 10 เขต

ขั้นตอนที่ 3 แบ่งเขตตามอัตราส่วนของกลุ่มพื้นที่ (Area Sampling) ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้กลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

กรุงเทพฯ ชั้นใน มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง =  $(14/50) \times 10 = 3$  เขต

กรุงเทพฯ ชั้นกลาง มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง =  $(26/50) \times 10 = 5$  เขต

กรุงเทพฯ ชั้นนอก มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง =  $(10/50) \times 10 = 2$  เขต

ขั้นตอนที่ 4 เมื่อได้จำนวนเขตแล้ว ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเลือกชื่อเขตในแต่ละชั้นแบบไม่ใส่คืน ผลการจับฉลากได้เขตดังนี้

กรุงเทพฯ ชั้นใน ได้แก่ บางรัก ธนบุรี และบางซื่อ

กรุงเทพฯ ชั้นกลาง ได้แก่ สวณหลวง บางนา วัฒนา ราชบุรีบูรณะ และภาษีเจริญ

กรุงเทพฯ ชั้นนอก ได้แก่ มีนบุรี และลาดกระบัง

ขั้นตอนที่ 5 เมื่อได้ชื่อเขตที่จะนำมาเป็นตัวอย่างแล้ว ได้สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลเขตละ 24 คน รวมจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 240 คน

นอกจากนี้ยังได้เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารวิชาการและ web site ต่าง ๆ โดยวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างด้วยการหาความถี่และสัดส่วนร้อยละ ส่วนการประเมินการรับรู้เกี่ยวกับน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ ใช้

วิธีการประเมินการเข้าถึงของสื่อ (Reach) (เสรี วงษ์มณฑา. 2545 : 128) มีหลักเกณฑ์คือ ถ้ากลุ่มตัวอย่างรู้ข่าวสารมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 70 แสดงว่าเกิดการรับรู้เกี่ยวกับน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ และถ้ากลุ่มตัวอย่างรู้ข่าวสารน้อยกว่าร้อยละ 70 แสดงว่าไม่เกิดการรับรู้ ส่วนการวิเคราะห์ทัศนคติต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ ใช้วิธีการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยด้วยสเกลของลิเคิร์ต (Likert scale) ได้ค่าเฉลี่ยดังนี้  $3.00 - 2.34 =$  เห็นด้วย  $2.33 - 1.67 =$  ไม่แน่ใจ และ  $1.66 - 1.00 =$  ไม่เห็นด้วย

## ผลการศึกษาและวิจารณ์

### 1. ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 56.2 อายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 52.9 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 67.1 สถานภาพโสด ร้อยละ 56.7 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 29.6 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 64.6 (Table 1)

Table 1 General Information of the samples

Issues	Numbers of persons	Percentage
<b>Age (years old)</b>		
20-30	127	52.9
31-40	65	27.1
41-50	29	12.1
51-60	19	7.9
<b>Graduate</b>		
Diploma	21	8.8
Bachelor degree	161	67.1
Master degree	57	23.7
Ph.D. degree	1	0.4
<b>Occupation</b>		
Company's employee	71	29.6
Enterpriser	70	29.2
Government officer / State enterprise employee	47	19.6
Student	28	11.7
General's employee	17	7.0
Housewife	6	2.5
Doctor	1	0.4
<b>Average income (baht/month)</b>		
≤ 10,000	51	21.2
10,001 – 20,000	151	64.6
20,001 – 30,000	17	7.1
30,001 – 40,000	5	2.1
> 40,000	12	5.0

## 2. การพบเห็นผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 240 คน พบว่าเคยพบเห็นผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ มีเพียง 108 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 โดยพบเห็นจากชั้นจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า มีจำนวนมากที่สุดคือ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 ซึ่งเป็นสถานที่ที่คนส่วนใหญ่มักไปเลือกซื้อสินค้า เพราะมีสินค้าที่หลากหลายและครบวงจร ในจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เคยพบเห็นน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์จะมีพฤติกรรมซื้อไปทดลองใช้ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 โดยนำไปใช้ทาผิวหน้า และผิวกายเป็นคำตอบที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.6 (Table 2)

Table 2 Discovered about virgin coconut oil

Issues	Amount	Percentage
<b>The source of discovered about virgin coconut oil * (N=108)</b>		
Shelf of Supermarket in Department store	30	29.6
Exhibition	26	24.1
Television	25	23.1
Cousin	15	13.9
Magazine	13	12.0
Sale man	12	11.1
Friend	12	11.1
Radio	7	6.5
Internet	7	6.5
<b>Purchasing / Not purchasing virgin coconut oil (N = 108)</b>		
Purchase	57	52.8
Not Purchase	51	47.2
<b>Mainly used Virgin Coconut Oil * (N = 57)</b>		
Facial skin and body skin application	26	45.6
Hair treatment	15	26.3
Cooking	12	21.1
Mixed in beverages	11	19.3
Mixed in baths	6	10.5
Wound healing	1	1.8

\* can choose more than 1 answer

## 3. การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์

### 3.1 การรับรู้ถึงคุณสมบัติน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ

พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่รับรู้ถึงคุณสมบัติของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในทุก ๆ รายการเรียงตามลำดับจากการไม่รับรู้ที่มีสัดส่วนมากที่สุด – น้อยที่สุด ประกอบด้วย 1) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ ป้องกันและยับยั้งเซลล์มะเร็ง 2) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์สามารถสร้างภูมิคุ้มกันจากเชื้อโรคต่าง ๆ ทำให้ไม่เป็นโรคมุมิแพ้ ไข้หวัด โรคติดเชื้อ 3) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยเสริมสร้างมวลกระดูกให้แข็งแรง ลดการเจ็บปวด ลดการปวดเมื่อยตามกล้ามเนื้อและข้อต่อ ผ่อนคลายความเครียด 4) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยลดไขมันชนิดเลว และ



เพิ่มไขมันชนิดดี ช่วยให้สุขภาพของร่างกายดีขึ้น 5) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยลดระดับคอเลสเตอรอล ป้องกันโรคหัวใจ โรคหลอดเลือดแดงแข็งตัว 6) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยกระตุ้นลำไส้ให้ขับถ่ายได้สะดวกและป้องกันการท้องผูก 7) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยให้ร่างกายสร้างอินซูลินในระดับที่เหมาะสม ปรับระดับน้ำตาลในเลือดให้เป็นปกติ 8) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยปรับระดับความดันโลหิตให้เป็นปกติ และ 9) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ช่วยยับยั้งการสร้างไขมันใหม่ และเร่งกระบวนการเผาผลาญไขมันสะสม สามารถใช้ลดและควบคุมน้ำหนัก (Table 3)

### 3.2 การรับรู้ถึงคุณสมบัติน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่มีประโยชน์ต่อความงาม

พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่รับรู้ถึงคุณสมบัติของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่มีประโยชน์ต่อความงามในทุก ๆ รายการเรียงตามลำดับจากการไม่รับรู้ที่มีสัดส่วนมากที่สุดถึงน้อยที่สุด ประกอบด้วย 1) ใช้เป็นโลชั่นทาผิวให้ความชุ่มชื้น ทาท้องขณะตั้งครรภ์ ป้องกันท้องลาย 2) ช่วยรักษาแผล ฟันพุ่อการบาดเจ็บและติดเชื้ ลดการอักเสบและผื่นคัน 3) ใช้ล้างเครื่องสำอางได้อย่างล้ำลึก ป้องกันการเป็นสิวหรือสิวยุดตัน 4) ใช้เป็นครีมบำรุงผิวหน้า ทำให้ผิวสวยอ่อนวัย ป้องกันและลดริ้วรอย ได้ดีกว่าเครื่องสำอางทั่วไป 40-60 เท่า เพราะมีวิตามินอีสูง 5) ใช้หมักผมก่อนสระ ช่วยลดรังแคผมร่วง ทำให้เส้นผมมีสุขภาพดี 6) ใช้เป็นครีมกันแดด ทาผิวหน้าและผิวกายบาง ๆ ก่อนออกแดด และ 7) ใช้นวดตัวในการบำบัด เพื่อให้ร่างกายผ่อนคลาย เป็นน้ำมันสำหรับกรนวดคลายเส้นได้ดี (Table 3)

Table 3 The perception of consumers toward virgin coconut oil

Issues	perceive	Not perceive	Number (%)	Result of perception
<b>Health Benefits</b>				
Helps counteract the effects of free radicals, protect and deter cancer cells which are the causes of cancer diseases.	55 (22.9)	185 (77.1)	240 (100.0)	Not perceive
Helps build immune system against germs such as bacteria, viruses, and molds, which prevents us from catching a cold, allergies, or even infections.	65 (27.1)	175 (72.9)	240 (100.0)	240 (100.0)
Helps strengthen bones, relieve pains, reduce muscular and joint pains, as well as ease stresses.	73 (30.4)	167 (69.6)	240 (100.0)	Not perceive
Helps reduce LDL (bad) cholesterol and increase HDL (good) cholesterol, resulting in better health.	74 (30.8)	166 (69.2)	240 (100.0)	Not perceive
Helps lower cholesterol levels, prevent heart disease and atherosclerosis.	80 (33.3)	160 (66.7)	240 (100.0)	Not perceive
<b>Beauty Benefits</b>				
Used as moisturizing body lotion or for putting on stomach during pregnancy to prevent stretch marks.	73 (30.4)	167 (69.6)	240 (100.0)	Not perceive
Helps heal wounds, recover from injury and skin infection, reduce inflammation and rashes, as well as prevent scars.	88 (36.7)	152 (63.3)	240 (100.0)	Not perceive
Used as cosmetic remover to prevent acnes and pimples.	103 (42.9)	137 (57.1)	240 (100.0)	Not perceive

Table 3 Continue

Issues	perceive	Not perceive	Number (%)	Result of perception
Used as facial cream for beautifying and rejuvenating skin as well as preventing and reducing wrinkles.	110 (45.8)	130 (54.2)	240 (100.0)	Not perceive
Used as hair treatment before wash to reduce dandruff and hair fall and to make hair healthy.	110 (45.8)	130 (54.2)	240 (100.0)	Not perceive
Used as sunscreen for applying lightly on facial and body skin before exposure to direct sunlight. Its quality exceeds the expensive ones imported from foreign countries.	117 (48.8)	123 (51.2)	240 (100.0)	Not perceive
Used as body massage therapy for relaxing your body. It is a perfect oil for massaging muscle as well as softening and smoothening skin.	151 (62.9)	89 (37.1)	240 (100.0)	Not perceive

#### 4. ทศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์

พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติระดับเห็นด้วย ในเรื่องของมะพร้าวเป็นแหล่งอาหารธรรมชาติของคนไทย จึงควรส่งเสริมให้คนไทยบริโภคน้ำมันมะพร้าวและผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศ เพราะเกษตรกรจะปลูกต้นมะพร้าวมากขึ้น (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59) น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่ผ่านขบวนการสกัดเย็นกำลังได้รับความนิยมและยอมรับกันอย่างกว้างขวาง ในผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพด้วยวิถีธรรมชาติตามหลักของอายุรเวท (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.43) และน้ำมันมะพร้าวเป็นของดีที่ถูกมองข้าม ปัจจุบันนักวิจัยในสหรัฐอเมริกายกย่องมะพร้าวว่าเป็น "ต้นไม้ให้ชีวิต" เพราะเป็นต้นไม้ที่มีคุณค่าเอนกประสงค์ ใช้ประโยชน์ได้ตั้งแต่รากถึงปลายยอด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39) (Table 4)

Table 4 Attitudes toward virgin coconut oil

Attitude	Mean	Level of attitude
Since coconut is a natural food source for Thai people, there should be some encouragements on the consumption of coconut oil and coconut products in order to boost the country's economy.	2.59	Agree
At present, Virgin Coconut Oil is becoming more and more popular and recognized among those who are interested in health care by natural methods according to Ayurvedic concepts.	2.43	Agree
Coconut oil is an excellent drug but had been overlooked. Currently, coconut oil is recognized by researchers in America as 'A tree of life' due to its diverse uses.	2.39	Agree
The former belief that coconut oil is the cause of heart disease is not true. According to the findings by modern physicians and nutritionists, coconut oil is, as a matter of fact, the most useful oil to health in the world.	2.33	Not sure

Table 4 Continue

Attitude	Mean	Level of attitude
Due to the fact that the currently used vegetable oils like soybean oil and palm oil are the causes of diseases such as heart disease, cancers, diabetes, and obesity, the demand for the coconut oil is increasing.	2.28	Not sure
Coconut oil can be used with infants because it is the only vegetable oil in the world which contains a high concentration of lauric acid, a fatty acid commonly found in breast milk to help build immunity to infants during the first six months.	2.17	Not sure

### ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจุบันคือผู้ประกอบการกำหนดราคาน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ไว้ค่อนข้างสูง ทำให้วัตถุประสงค์ที่ต้องการเปลี่ยนพฤติกรรมให้คนไทยใช้น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์แทนน้ำมันพืชจากต่างประเทศนั้น ไม่บรรลุผลเท่าที่ควร ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น ควรจัดหาเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อสนับสนุนการผลิต รวมทั้งสนับสนุนการวางแผนการตลาดให้กับผู้ประกอบการ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางด้านราคาให้น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมาย และสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชาวไทย

2. จากข้อจำกัดทางด้านกฎหมายที่กำหนดให้น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์เป็นเพียงน้ำมันบำรุงผิว หรือใช้ประกอบอาหารเท่านั้น ทำให้การโฆษณาประโยชน์ของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์เกี่ยวกับการป้องกันโรคไม่สามารถกระทำได้นี้ เนื่องจากเป็นการอวดอ้างว่าเป็นยารักษาโรคและผิดกฎหมายว่าด้วยเรื่องการค้า ดังนั้นการให้ความรู้กับผู้บริโภค จึงควรจัดทำในรูปแบบของการเสวนาเชิงวิชาการ โดยองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือเป็นเจ้าของภาพ และใช้แพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องเป็นองค์ปาฐก เพื่อแสดงความคิดเห็นและทัศนะที่เป็นจริงในเรื่องคุณสมบัติของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์

3. จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภครู้จักน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์จากชั้นจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า และจากการออกงานแสดงสินค้า เพราะจะมีพนักงานขายให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีโอกาสได้ทดลองบริโภคและทดลองใช้จริง ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีโอกาสเข้าร่วมแสดงสินค้าตามงานต่าง ๆ โดยเก็บค่าเช่าพื้นที่ในราคาถูก หรือห้างสรรพสินค้าอาจใช้กลยุทธ์ Event marketing เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รู้จักและซื้อผลิตภัณฑ์ได้ในราคาพิเศษ เป็นต้น

4. ปัจจุบันน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ยังมีสถานที่จำหน่ายอยู่ค่อนข้างจำกัด ส่วนใหญ่จะโฆษณาและจัดจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งคนไทยยังไม่นิยมซื้อสินค้าทางระบบออนไลน์ เพราะผู้ซื้อไม่สามารถสัมผัสสินค้าได้โดยตรง อีกทั้งไม่เชื่อมั่นในความซื่อสัตย์และระบบการชำระเงิน ดังนั้นผู้ประกอบการควรพิจารณาแหล่งจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายและให้อยู่ใกล้ชิดกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพและความงามให้มากที่สุด เช่น วางจำหน่ายในโรงพยาบาล ในสถานออกกำลังกาย ในสปา เป็นต้น

### เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 แก้ว กังสดาลอำไพ. 2552. น้ำมันมะพร้าว. ปรากฏไฟในสมอง ตอนที่ 2. มหาวิทยาลัยมหิดล. (อัคราณา).  
 ณรงค์ โอมเอลา. 2550. มหัศจรรย์น้ำมันมะพร้าว. พิมพ์ครั้งที่ 2. ชมรมอนุรักษ์และพัฒนา น้ำมันมะพร้าวแห่งประเทศไทย.  
 นิรนาม. 2546. "น้ำมันพืช - ภัยคุกคามสุขภาพตัวอจจาก" หมอชาวบ้าน ฉบับที่ 4 ปีที่ 2. (กันยายน - ธันวาคม 2546).



วีณา เชิดบุญชาติ. 2550. น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์สกัดเย็น. แหล่งที่มา : <http://coconut-virgin.com/faq.html>  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2551. สถิติจำนวนประชากรในกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2551. (สำเนา).  
เสรี วงศ์มณฑา. 2545. การสร้างการรับรู้ในสื่อโฆษณาทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ทีซีพี พรินติ้ง จำกัด.  
อากาศ ศรีสันติ. 2551. พลิกความเชื่อเรื่องน้ำมันมะพร้าวกับโคเลสเตอรอล. แหล่งที่มา : <http://www.horapa.com>