

เทคโนโลยี

ฉบับที่ 22,994 วันพุธที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2555 หน้า 12

# แชมป์นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าข้าวไทย ‘ครีมอเนกประสงค์จากน้ำมันรำข้าวอินทรีย์’



ครีมบำรุงผิวจากน้ำมันรำข้าว

**ก** ระตุ้นทุกภาคส่วน...เตรียมความพร้อมปรับตัวรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน หรือเออีซี ไม่ยกเว้นแม้กระทั่งอาชีพเกษตรกร กระดูกสันหลังของชาติ อย่างชาวนาไทย

เพราะทุกวันนี้...หากจะปลูกข้าวขายโดยหวังแต่ปริมาณหรือยอดการส่งออก คงสู้เพื่อนบ้านที่แรงงานถูกกว่าไม่ได้...ทำอะไรข้าวในปริมาณเท่าเดิม ถึงจะเพิ่มมูลค่า...

“นวัตกรรม” คือหนึ่งในคำตอบ และได้รับการผลักดันจากมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มาอย่างต่อเนื่องกว่า 6 ปี

“ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล” ประธานกรรมการ มูลนิธิข้าวไทยฯ บอกว่า ข้าวเป็นพืชที่ใครก็ปลูกกันได้ เมื่อเข้าสู่ เออีซี จะทำให้ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น พม่า ลาว เวียดนาม เขมร ยิ่งมีความตื่นตัวที่พยายามสร้างโอกาสในการแข่งขันด้านการค้ากับประเทศไทย ซึ่งประเทศเหล่านั้น มีพื้นที่เพาะปลูกจำนวนมาก รวมถึงค่าแรงต่ำกว่าประเทศไทย ย่อมส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่ำกว่าด้วย

ดังนั้นถึงเวลาแล้วที่ประเทศไทยจะต้องพยายามยกระดับการปลูกข้าวของเกษตรกรไทยโดยอาศัย

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งการพัฒนาสายพันธุ์ ระบบชลประทาน การเก็บเกี่ยวและรักษา รวมไปถึงการสร้างความแตกต่างให้กับผลผลิตข้าวด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์บวกกับภูมิปัญญาที่มีอยู่ เพื่อยกระดับการส่งออกข้าวไทย

อย่างเช่น “ครีมเคลือบเงาอเนกประสงค์ สำหรับอุปกรณ์ภายในรถยนต์จากน้ำมันรำข้าวอินทรีย์” ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในการประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ประจำปีนี้

“นางพรทิพย์ ตั้งเกียรติ” กรรมการผู้จัดการบริษัท อู๋ข้าว อู๋น้ำ จำกัด เจ้าของผลงานที่



ได้รับรางวัลชนะเลิศบอกถึงที่มาของนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าให้กับข้าวไทยว่า เนื่องจากเป็นชาวอยุธยา อู๋ข้าว อู๋น้ำของไทย และตระหนักในคุณค่าของข้าวไทย จึงคิดที่จะเพิ่มมูลค่าให้ทุกส่วนของข้าว

ซึ่งที่ผ่านมาได้ความร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ นำผลผลิตจากข้าวอินทรีย์ปลอดสารพิษมาผลิตเป็น

เครื่องสำอางบำรุงผิวพรรณ และวันนี้...ได้ต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ครีมเคลือบเงาอเนกประสงค์ที่เหมาะสมสำหรับอุปกรณ์ภายในรถยนต์ ตอบโจทย์ คนรักรถที่ไม่ชอบกลิ่นสารเคมี

คุณพรทิพย์ บอกอีกว่า จุดเด่นของผลงานนี้ก็คือการเพิ่มมูลค่าให้กับกากน้ำมันรำข้าวอินทรีย์ ซึ่งเป็นของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิต โดยสามารถเพิ่มมูลค่าได้มากกว่า 30 เท่า

สามารถทดแทนการใช้โซลันท์สังเคราะห์ที่เป็นผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมปิโตรเคมีหรือไฮดรอกซิดที่ได้นำเข้าจากต่างประเทศที่สำคัญคือปราศจากกลิ่นเหม็นและ

ปลอดภัยจากสารเคมี สามารถป้องกันรังสีอัลตราไวโอเล็ต ได้จากสารแกมมาออริซานอล ซึ่งเป็นสารสำคัญในน้ำมันรำข้าว ลดการเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ภายในรถยนต์ โดยเฉพาะอุปกรณ์ประเภทเบาะหนัง และชิ้นส่วนบริเวณหน้าปัดรถ

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์นี้มีการผลิตจำหน่ายเพื่อทดลองตลาดแล้วในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และพร้อมจะขยายตลาดไปทั่วประเทศรวมถึงต่างประเทศโดยเฉพาะในแถบอาเซียนอีกด้วย

นอกจากนี้การประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยยังมีอีกหลายผลงานที่โดดเด่น เช่น “ครีมบำรุงผิวจากน้ำมันรำข้าว” ของบริษัทสยามเนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด ที่ได้รับ

รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 โดยถือเป็นครั้งแรกที่ได้มีการนำคุณสมบัติเด่นของน้ำมันรำข้าว และเนยขาวจากน้ำมันรำข้าวมาใช้ในผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ส่วนรางวัลที่ 3 ซึ่งมี 2 รางวัล คือ

“คอนกรีตบล็อกเขียวอีวีเอสเอ็มเก้าแกลบ” ผลงานวิจัยของหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ใช้เศษพลาสติกอีวีเอบดย่อยทดแทนหินปูนบางส่วน และใช้เถ้า

เกลบบดละเอียดเป็นวัสดุพอซโซลานแทนที่ปูนซีเมนต์บางส่วน ทำให้ได้คอนกรีตบล็อกที่รับแรงเหมือนคอนกรีตบล็อกปกติ แต่มีน้ำหนักเบา และสามารถเป็นฉนวนความร้อนเท่ากับอิฐบล็อกมวลเบา มีความยืดหยุ่นตัวสูง ไม่แตกหักขณะขนส่งหรือก่อสร้าง

และ ผลงาน “สังขยาแผ่นจากแป้งข้าวกล้องงอก” ของภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่สามารถออกแบบสังขยาที่คุ้นเคยให้มีความทันสมัยคล้ายกับแผ่นซีส สะดวกในการรับประทานและเก็บรักษา และเหมาะสำหรับคนที่แพ้โปรตีนจากข้าวสาลีเพราะสังขยาชุดใหม่นี้ทำมาจากแป้งข้าวกล้องงอก

...ชื่นชมกับความคิดที่หลากหลาย เชื่อว่าอนาคต ไม่ว่าไทยจะส่งออกข้าวเป็นลำดับที่เท่าใด ก็คงไม่สำคัญเท่ากับมูลค่าเพิ่มที่จะได้รับการพัฒนาคุณค่าของข้าวไทย!!!

นัตยา คชินทร  
nattayap.k@gmail.com



ทีมวิจัยสังขยาแผ่นจากข้าวกล้องงอก



พรทิพย์ ตั้งเกียรติ กับครีมอเนกประสงค์  
จากน้ำมันรำข้าวอินทรีย์