

บรรจุภัณฑ์ทุเรียนสดเพื่อการส่งออก



DURIAN

ในบรรดาผลไม้เมืองร้อนที่เมืองไทยมีอยู่มากมายหลายชนิดไม่มีผลไม้ใดที่ทำชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยเท่ากับ “ทุเรียน” จนได้รับสมญาว่า “King of the fruit” นอกจากนี้ทุเรียนยังเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญ ซึ่งสามารถทำรายได้ให้แก่ประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมหาศาล จากสถิติของกรมศุลกากรได้รายงานไว้ในปี พ.ศ. 2530 ประเทศไทยส่งออกทุเรียนสดเป็นอันดับหนึ่งของผลไม้ทั้งหมดมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 225 ล้านบาท และยังมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ตลาดที่สำคัญคือ ประเทศทางแถบเอเชีย เช่น ฮองกง สิงคโปร์ มาเลเซีย ญี่ปุ่น ส่วนยุโรปและอเมริกาเหนือถึงแม้จะมีปริมาณไม่สูงนัก แต่ก็ยังมีแนวโน้มจะขยายตลาดได้ด้วยเหตุนี้ทุเรียนจึงได้รับการกำหนดให้เป็นสินค้าเป้าหมายชนิดหนึ่งในแผนการผลิตและการตลาดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6

ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย (ศบท.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับทุเรียนสดเพื่อการส่งออกทางอากาศโดยคำนึงถึงความแข็งแรง

ที่จะสามารถคุ้มครองทุเรียนมิให้เสียหายในระหว่างการลำเลียงขนส่ง มีขนาดเหมาะสมต่อพื้นที่ระวางขนส่ง อีกทั้งช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ผลไม้ไทยในต่างแดน บรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเสร็จสมบูรณ์แล้ว เป็นกล่องกระดาษลูกฟูกซึ่งมี 2 แบบ

กล่องทั้ง 2 แบบ มีขนาดภายนอกเท่ากันคือ 48 x 45 x 23 ซม. ใช้บรรจุทุเรียนซึ่งมีขนาดผลหนัก 2.5-3.5 กก. จำนวน 3-5 ผล จัดวางในกล่องให้แน่นพอดี หรือใช้แผ่นกระดาษลูกฟูกชนิด 2 ชั้นขนาด 10 x 40 ซม. คั่นระหว่างผลหรือระหว่างผลกับผนังกล่อง เพื่อยึดทุเรียนมิให้เคลื่อนที่ในระหว่างการลำเลียงขนส่ง น้ำหนักรวมกล่องละ 12 กก. กล่องแบบที่ 1 เป็นประเภทตัวกล่องและฝากล่องเป็นชิ้นเดียวกัน (regular slotted container) มีค่าการต้านแรงกดไม่ต่ำกว่า 460 กก. แรง เหมาะสำหรับการขนส่งไปประเทศใกล้เคียง เช่น ฮองกง สิงคโปร์ และบรูไน ส่วนกล่องแบบที่ 2 เป็นประเภทฝากล่องแยกจากตัวกล่องและฝาสวมตัวกล่องได้พอดี (full telescope half slotted container) มีค่าการต้านแรงกดไม่ต่ำกว่า 800 กก. (พ.ศ. 2532)

