

# "ช่างพาราจักปาเด"

## สินค้าเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ

พืชเศรษฐกิจสำคัญของทั้งประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ไม่อาจปฏิเสธได้ว่า 'ยางพารา' เป็นหนึ่งในพืชสำคัญอันดับต้นๆ โดยข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในช่วงสี่ปีที่ผ่านมาพบว่าประเทศไทย เป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกยางพาราเป็นอันดับหนึ่งของโลก จึงถือได้ว่าไทยเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจในตลาดยางพาราโลก

ท่ามกลางปัญหาสำคัญที่มีผลกระทบต่อปากท้องของเกษตรกรผู้ปลูกยางเป็นอย่างมาก และยังไม่สามารถแก้ไขให้เบ็ดเสร็จและเด็ดขาดได้ คือ 'ราคายางตกต่ำ' โดยที่ผ่านมา วิธีการแก้ปัญหาของรัฐบาลก็ไม่ได้ช่วยอะไรมากนัก ซึ่งเรื่องของการนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์สินค้า จึงเป็นสิ่งที่สามารถช่วยให้สินค้ามีศักยภาพในการจำหน่ายออกสู่ท้องตลาด

ในขณะที่เกษตรกรชาวสวนยางส่วนใหญ่ กำลังดิ้นรนเกี่ยวกับปัญหาราคายาง แต่ยังมีกลุ่มเกษตรกรอีกอีก

จำนวนไม่น้อยที่สามารถปรับตัว สร้างรายได้ แถมต่อยอดธุรกิจของตนได้ 'ครีมมีถู' ถือเป็นสินค้าที่ผลิตจากยางพารา ที่ได้รับการสนับสนุนจากพัฒนาการอำเภอพิปูน ซึ่งเป็นสินค้า otop ที่ได้รับรางวัลอันดับ 3 KBO

คุณนพมาศ พรหมศิลป์ ตัวแทนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ครีมมีถู อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช ได้เล็งเห็นถึงปัญหาจากราคายางตกต่ำ โดยได้หันมาผลิตสินค้าจากยางพาราด้วยการใส่ไอเดียลงในสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้

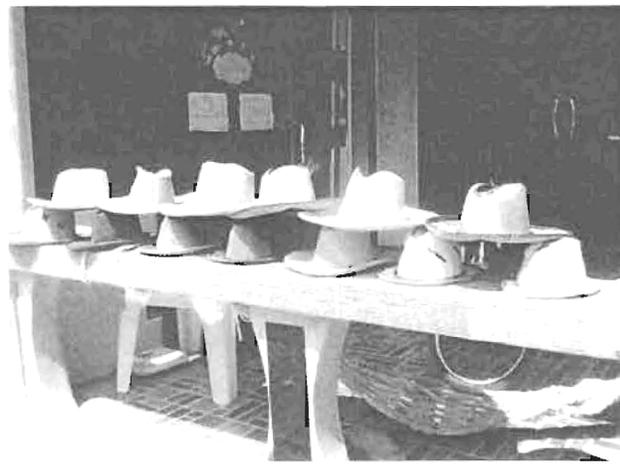


คุณนพมาศ พรหมศิลป์

### พลิกวิกฤต ผลิตสินค้าจากของใช้ใกล้ตัว

คุณนพมาศ เล่าว่า ตนเองและกลุ่มชาวบ้านพิปูนมองว่าปัญหาจากราคายางกลายเป็นเรื่องที่ชาวสวนยางมองว่าเป็นเรื่องที่แคบ หากจะต้องทำสวนยางต่อไป แต่ตนมองว่าเครื่องใช้ไม้สอย หรือของที่ใช้ในชีวิตประจำวันนั้น ยางพาราสามารถนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ ซึ่งก็น่าจะได้รับความสนใจจากผู้ซื้อ

ครีมมีถู เป็นสินค้าที่เลือกผลิตจากยางพารา เพราะด้วยน้ำหนักของยางพารานั้น มีความยืดหยุ่นในตัวเอง



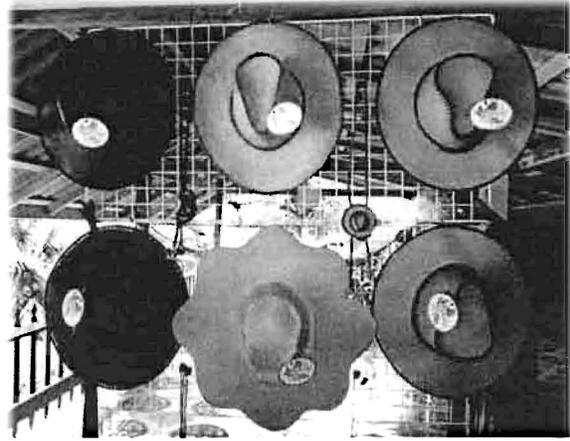
ค่อนข้างสูง น้ำหนักค่อนข้างเบา โดยเฉพาะเรื่องของความทนทาน ค่อนข้างมีความได้เปรียบสินค้าอื่นในประเภทเดียวกันที่ไม่ได้ใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบ

เมื่อเราเห็นว่า วัตถุดิบยางพาราในพื้นที่ไม่ได้หายาก จึงตัดสินใจผลิตหมวกจากยางพาราออกมาก่อน และลองตลาด โดยเริ่มจากบอกต่อคนใกล้ตัว ก็เริ่มมีการอุดหนุนสินค้า และได้กระแสตอบรับว่าใช้ดี มีความนุ่มและยืดหยุ่นดี จากนั้นจึงได้เริ่มมีการวางจำหน่ายตามตลาดในงานจัดแสดงสินค้าต่างๆ

## พัฒนาสินค้า..เพิ่มยอดขาย

จากความคิดในการสร้างรายได้สู่ธุรกิจทำเงินที่มี ยอดออเดอร์จำนวนมากปัจจุบัน ทำให้สินค้า 'ครีมมีกู' ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นผู้สินค้าให้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการออเดอร์สินค้าจากลูกค้าไปใช้จำนวนไม่น้อย โดยราคาสินค้ามีทั้งขายราคาส่งอยู่ที่จำนวน 10 ใบ ในราคา 1,300 บาท และขายปลีกในราคาใบละ 150 บาท

“ปัจจุบันหมวกยางมียอดออเดอร์สินค้าเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยผู้สั่งมักนำไปใช้แจกผู้เข้าสัมมนา หรือการ



ประชุม หรือแจกเป็นของที่ระลึก และก็มีที่สั่งจำหน่ายในพื้นที่ของตนเอง ซึ่งเราก็จำหน่ายในราคาย่อมเยาเพื่อช่วยให้ทุกคนที่อยากมีอาชีพด้านนี้ได้มีรายได้ต่อไป”

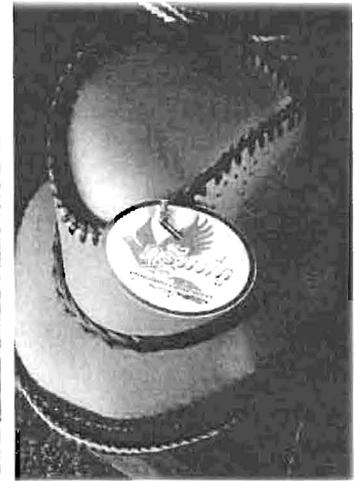
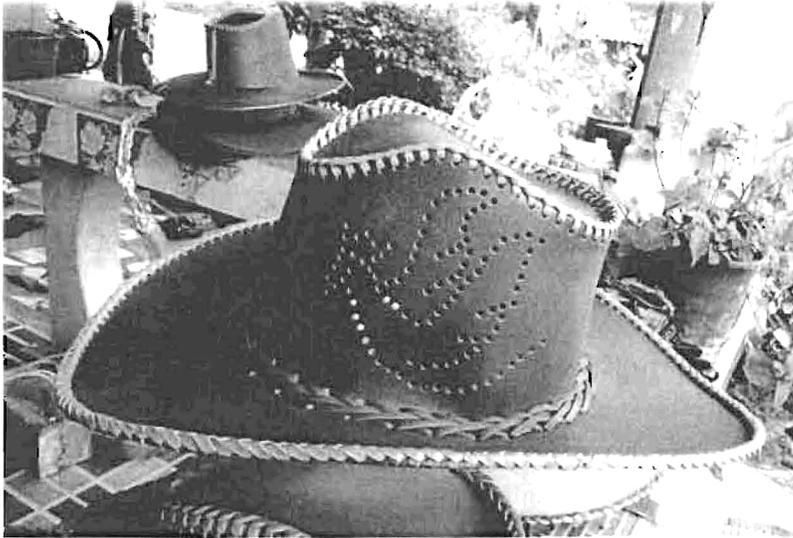
ปัจจุบันลูกค้าส่วนใหญ่ที่สั่งออเดอร์สินค้าของเรามักจะโทรสั่งในจำนวนราคาส่ง และสินค้าราคาปลีกก็มักจะซื้อกันหน้าร้านที่วางจำหน่าย เรามีการวางจำหน่ายสินค้าในเพจเฟซบุ๊ก ซึ่งก็จะได้ออเดอร์สินค้าจากทางนั้นด้วย หากลูกค้าท่านใดที่สนใจสามารถส่งจองสินค้าได้หรือโทร.089-089-4019

## สินค้าคุณภาพ มัดใจ KBO

ปัจจุบันสินค้าภายใต้ชื่อ ครีมมีกู ได้รับการยอมรับด้วยรางวัลการันตีจาก KBO ว่าเป็นสินค้าที่สามารถช่วยเพิ่มศักยภาพในด้านเศรษฐกิจ ซึ่งนับตั้งแต่การผลิตหมวกยาง ยังมีสินค้าอีกหลากหลายรูปแบบที่ยางพารายังถูกนำไปต่อยอดเป็นสินค้า ไม่ว่าจะเป็น กลองกระดาดที่ทำจากยางพารา กระเป๋าใส่ของ กลองเก็บของจิปาฉะ กลองใส่การ์ดบัตรเชิญ พัดมีรูปร่างต่างๆ และยังมีพวงกุญแจและกระเป๋าเอนกประสงค์ เป็นต้น ซึ่งครีมมีกูได้รองรับตลาดด้วยการจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง เพื่อช่วยเป็นฐานการผลิตให้กับพ่อค้าแม่ค้าที่ต้องการทำอาชีพนี้

“สินค้าของเรา เน้นการนำมาใช้ประโยชน์ได้ โดยที่ จะต้องมีความทันสมัย ทั้งรูปแบบ และที่สำคัญเรื่องของสี สัน เราพยายามนำเรื่องสีเข้ามาใช้เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า เพราะสินค้าสมัยนี้มักนิยมใช้สี สัน เพื่อดึงดูดลูกค้า ลูกค้าเลือกซื้อเพราะเป็นสีที่ชื่นชอบบวกกับสินค้าก็มีรูปที่น่ารัก จึงทำให้ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า เช่น กลุ่มเด็กนักเรียนที่เราวางจำหน่ายสินค้า มักจะเลือกของชิ้นเล็กที่มีสีชมพุกันมาก หรือชิ้นใหญ่ก็มี สีชมพูมันนิยมกันมาก ผู้ใหญ่เองก็เลือกใช้สีชมพู อย่างเช่น หมวกสีชมพู ทำให้เรามองว่าสีเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้ามไป”

ปัจจุบันหมวกยางมือเดอส์สินค้าเข้ามาเป็นจำนวนมาก โดยผู้ส่งมักนำไปใช้แจกผู้เข้า  
สัมมนา หรือการประชุม หรือแจกเป็นของขวัญที่ระลึก และก็มีที่สั่งจำหน่ายในพื้นที่ของตนเอง  
ซึ่งเราก็จำหน่ายในราคาย่อมเยา เพื่อช่วยให้ทุกคนที่อยากมีอาชีพด้านนี้ได้มีรายได้ต่อไป



นพมาศ ได้พูดถึงรางวัลแห่งความภาคภูมิใจว่า “KBO คือ รางวัลเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านเศรษฐกิจ ซึ่งความตั้งใจในการผลิตสินค้าที่มีอยู่ในพื้นที่ ไม่คิดว่าจะได้รับ ความสนใจจากผู้ใช้ จนทำให้การต่อยอดผลิตภัณฑ์มีความ หลากหลายออกไปเรื่อยๆ จนกระทั่งได้รับรางวัลจาก KBO ซึ่งเป็นรางวัลที่เราภาคภูมิใจ เหมือนเป็นกำลังใจให้เรา มั่นใจว่า สิ่งที่เราทำอยู่นั้น มันคุ้มค่ายิ่งกว่าเงินที่ได้มาเสีย อีก เพราะเราได้จ้างแรงงานจากคนพื้นที่ในการช่วยผลิต ผลิตภัณฑ์ ซึ่งช่วยให้พวกเขามีรายได้ และการขายส่งก็ ช่วยให้ท้องถิ่นอื่นมีรายได้ การขยายบอกต่อ ปากต่อปาก และการนำไปใช้ ชาวสินค้ามันกระจายไปเร็ว คนรู้จักตาม มาสั่งสินค้าเรา ซึ่งเราเองก็ตั้งใจ ไม่คิดว่าจะมีคนสนใจมาก และการที่คนสั่งสินค้าเราไปวางจำหน่ายเพื่อหารายได้ มัน ก็ทำให้เขามีอาชีพ ทั้งอาชีพหลัก และอาชีพเสริม ก็ทำให้ เราได้รับรางวัลนี้มา

KBO เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และ สนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตชุมชนใน การประกอบการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดย เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด คือคณะบุคคลที่เข้า ไปส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าในท้องถิ่น ได้ผลิตสินค้าที่ มีคุณภาพได้มาตรฐาน สามารถจำหน่ายได้ในตลาดทั้ง ในและต่างประเทศ ซึ่ง ‘ครีมมีภู’ นั้นได้รับการสนับสนุน จากพัฒนากรอำเภอพิบูล มาช่วยเหลือในการผลิต การ แนะนำช่องทางการตลาด การจำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการ- กลุ่ม การวางจำหน่ายสินค้าในหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด และหรือระดับประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์ของเรา ได้รับการรับรองมาตรฐาน

สินค้าครีมมีภู ได้รับความสนับสนุนจากพัฒนากร พิบูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านรูปแบบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการเพิ่มมูลค่าให้มีโอกาสทาง การตลาดมากขึ้น โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่ เหมาะสม มาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้วันนี้ครีมมีภูกลายเป็นสินค้าคุณภาพ ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราชอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์

นับเป็นตัวอย่างอีกหนึ่งธุรกิจทำเงิน จากการรวม กลุ่มกันในท้องถิ่น แล้วร่วมกันพัฒนาต่อยอดสินค้าที่มี ในพื้นที่ให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ในชีวิตประจำวัน โดยการคำนึงถึงประโยชน์ที่สอยเป็นหลัก ประกอบกับ ความไม่ทิ้งรูปแบบที่มีความทันสมัยใหม่ น่าสนใจ สีสัน ที่สนองตอบความชื่นชอบของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ๕

