

มนต์ดำปราบกลิ่น



๓ บุขจร กุศล

ถานกัมมันต์กำจัดกลิ่นประสิทธิภาพสูงบรรจุในอุปกรณ์หน้าตาคล้ายเท็ดลีลีสแตนเลส ขณะที่บางส่วนบรรจุในกล่องสีขาวสะอาดตา ตั้งอยู่ในห้องครัว ห้องน้ำ ตู้เย็น ตู้เสื้อผ้า ตู้เก็บรองเท้า พัฒนาคัดลอกมาจากเทคโนโลยีโลจิสติกส์ ภายใต้การสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มุ่งขยายตลาดเป้าหมายจากวัดสู่ครัวเรือน

แฉงเกิดโลจิสติกส์

ผศ.สมเกียรติ ทรายสวัสดิ์ อาจารย์ประจำหมวด

วิชาวิทยาศาสตร์ประยุกต์

สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้คิดค้น

ถ่านกัมมันต์ดูดซับกลิ่น กล่าว

ว่า แนวคิดเริ่มต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กำจัดกลิ่นจากถ่านกัมมันต์ ก็เพื่อแก้ปัญหากลิ่นศพ เนื่องจากบางครั้ง การฉีดยาศพไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ขณะที่โลจิสติกส์ ทำให้ศพเป็นน้ำแข็ง ทำให้ต้องใช้เวลานานขึ้น

เขาได้ศึกษาเพิ่มประสิทธิภาพของถ่านกัมมันต์ โดยใช้หลักการออกซิเดชันและการเติมโลหะเพื่อให้มีคุณสมบัติพิเศษในการบำบัดไฮโดรเจนซัลไฟด์หรือกลิ่น

ที่เกิดจากแก๊สพิษ

อื่นๆ ที่มีน้ำหนัก

โมเลกุลเบา จากนั้นนำ

ไปพัฒนาเป็นชิ้นงานต่างๆ

ซึ่งได้รับสิทธิบัตรและอนุสิทธิ

บัตรการประดิษฐ์แล้ว ได้แก่ เครื่อง

กำจัดกลิ่นและแก๊สพิษ ผ่าอนามัยศพพลมลพิษ

ถุงรพ่าเชื้อและกำจัดกลิ่นศพและโลจิสติกส์

“ชิ้นงานสามารถใช้ร่วมกับโลจิสติกส์และโลจิสติกส์ทุกขนาดและทุกสภาพศพ ใช้แก้ปัญหากลิ่นและเชื้อโรค เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีค่าใช้จ่ายต่ำมากต่อครั้งการใช้งาน ทั้งยังประหยัด ปลอดภัยและใช้งานง่าย นอกจากนี้ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาห้องสพหรือรถยนต์ที่มีกลิ่นอับได้”

ทั้งนี้ ถ่านกัมมันต์ คือถ่านที่ได้จากการนำไม้หรือวัสดุใกล้เคียงอื่นๆ เช่น กะลามะพร้าว มาผ่านกระบวนการคาร์บอนไนซ์ โดยการเผาที่อุณหภูมิสูงในที่อับอากาศผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นถ่านที่มีความพรุนสูงมาก มีการใช้ประโยชน์มากมายหลายด้าน เช่น ดูดซับสารต่างๆ การกำจัดกลิ่นและแก๊สพิษ การใช้งานแต่ละประเภทต้องการคุณสมบัติของถ่านที่แตกต่างกันออกไปในรายละเอียดเชิงเทคนิค

ต่อยอดสู่สินค้าไลฟ์สไตล์

นวัตกรรมดังกล่าวใช้ในวัดเป็นหลักผ่านวิธีการ

บอกต่อแบบปากต่อปาก ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาที่สำคัญอยู่ในวงจำกัด ในฐานะนักวิจัยจึงพยายามต่อยอดความรู้ไปสู่ผู้บริโภคในวงกว้าง ด้วยการพัฒนา “ถ่านกัมมันต์” ขจัดกลิ่นในตู้เย็น ตู้เสื้อผ้า ตู้รองเท้า รถยนต์ ห้องน้ำ ห้องครัว ด้วยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะจุด อาทิ ดีไซน์รูปไข่ใส่ถ่านกัมมันต์ตั้งในตู้เย็น โดยได้รับการสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม “เดิมตั้งใจที่จะให้ผู้ประกอบการที่สนใจนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ แต่ในสายตาของเอสเอ็มอีกลัวความเสี่ยง แต่หากมองถึงศักยภาพทางการตลาดแล้ว คิดว่าคุ้มที่จะเสี่ยง ประกอบกับทางศูนย์บ่มเพาะธุรกิจฯ ให้การสนับสนุน จึงไม่ลังเลที่จะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านกัมมันต์ ที่สามารถนำมาใช้แก้ปัญหาเรื่องกลิ่นทั่วไปได้ด้วยตนเองแทนที่จะทิ้งไว้บนห้าง”

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวข้างต้น

เมื่อทำการศึกษาดูแล พบว่าส่วนของ

กลุ่มลูกค้าหลัก และลูกค้ารอง

ยังคงค่อนข้างมีน้อยราย อีก

ทั้งต้นทุนสำหรับกำหนด

ราคาจำหน่ายยังสูงเกินไป

สำหรับกลุ่มลูกค้า ดังนั้น

เพื่อสร้างกระแสทางการ

ตลาด แต่ยังขาดความรู้ใน

การทำธุรกิจ จึงตัดสินใจเข้า

ร่วมโครงการบ่มเพาะวิสาหกิจใน

สถาบันอุดมศึกษา กับศูนย์บ่มเพาะ

ธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม เนื่องจากต้องการ

ศึกษาเรียนรู้หลักการพื้นฐานในด้านต่างๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการ

ผลิต ด้านการเงิน ให้มีความรู้มากยิ่งขึ้น เพื่อสามารถนำ

ความรู้และประสบการณ์ไปต่อยอด และสามารถวางแผน

ดำเนินธุรกิจได้อย่างมีระบบและมีแนวทางมากยิ่งขึ้น

ผศ.สมเกียรติ ยอมรับว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายสำหรับ

นักวิจัยในการทำตลาดแต่ไม่ใช่เรื่องยากเกินไป หากมี

ความมุ่งมั่น ปัจจุบันช่องทางจำหน่ายหลักผ่านทาง

อินเทอร์เน็ตและเน้นการออกบูธตามงานแสดงสินค้า

ในอนาคตมีความเป็นไปได้ที่ขยายผ่านร้านสะดวกซื้อ

เพื่อเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกของผู้บริโภคที่ต้องการหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดกลิ่น

อย่างไรก็ตาม ล่าสุดมีนักธุรกิจสนใจเข้ามาร่วม

ลงทุนตั้งโรงงานผลิตถ่านกัมมันต์ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบ

ในการผลิตสินค้าในรูปแบบต่างๆ ส่งไปตลาดต่าง

ประเทศ โดยยังคงคุณสมบัติหลักคือ การขจัดกลิ่นไม่

พึงประสงค์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา คาดว่าจะได้ข้อ

สรุปเร็วๆ นี้



innovation