

สารบัญ

คำนำ	3
บทนำ	5
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	15
รายงานผลการวิจัย	
เพศ	20
อายุ	21
อายุแยกตามเพศ	22
สถานะสมรส	23
สถานะสมรสแยกตามเพศ	24
ที่อยู่ปัจจุบัน	25
ลักษณะของเขตที่อยู่ในปัจจุบัน (เขตเมือง หรือชนบท)	26
จำนวนบุตร	27
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	28
จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ใช้อินเทอร์เน็ต	29
รายได้ของครัวเรือนต่อเดือน	30
สถานะการศึกษา	31
ระดับการศึกษา (สำหรับผู้ที่กำลังศึกษาอยู่)	32
ระดับการศึกษา (ของผู้ที่จบการศึกษาแล้ว)	33
ความรู้ภาษาอังกฤษ	34
ตารางสาขาของการศึกษาสูงสุด	35
สาขาของการศึกษาสูงสุด	37
สาขาของการศึกษาสูงสุด-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง	38
สาขาของการศึกษาสูงสุด-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย	39
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (1)	40
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (2)	41
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (3)	42
สาขาของการศึกษาแยกตามเพศ (4)	43
สถานะการทำงาน	44
ตารางสาขาอาชีพ	45
สาขาอาชีพ	47
ประเภทของหน่วยงาน	48
ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต	49
สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต	50
การมีคอมพิวเตอร์ที่บ้าน	51

ผู้รับภาระค่าบริการอินเทอร์เน็ต	52
สาเหตุจุดใจให้ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต	53
สาเหตุจุดใจให้ตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ต-แยกตามเพศ	54
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นอยู่จริง	55
ลักษณะการใช้อินเทอร์เน็ตที่เป็นอยู่จริง-แยกตามเพศ	56
จำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	57
เวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต	58
เบราว์เซอร์ที่ใช้	59
ตารางความเร็วของโมเด็มหรือสายรับ-ส่งสัญญาณ	60
ความเร็วของโมเด็มหรือสายรับ-ส่งสัญญาณ	61
ตารางปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต	62
ปัญหาสำคัญของอินเทอร์เน็ต	63
ประโยชน์ที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต	64
ประสบการณ์การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต	65
ประสบการณ์การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-แยกตามเพศ	66
ตารางเหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต	67
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต	68
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง	69
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย	70
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (1)	71
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (2)	72
เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (3)	73
ตารางสินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต	74
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต	75
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นหญิง	76
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ต-เฉพาะผู้ตอบที่เป็นชาย	77
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (1)	78
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (2)	79
สินค้าหรือบริการที่เคยซื้อทางอินเทอร์เน็ตแยกตามเพศ (3)	80
ภาคผนวก	81
แบบสอบถาม	83
แผนผังโครงสร้างคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ	95
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านนโยบายอินเทอร์เน็ตสำหรับประเทศไทย	97
รายชื่อผู้ร่วมงานการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	101
รายชื่อบุคลากรในสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ แห่งชาติ	103

รายงานผลการสำรวจ

กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

(Internet User Profile of Thailand)

MF

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110004666

วิชัย
004.678072

เลขหมู่ 1037
2542
เลขทะเบียน 9480
วันที่ 11 ก.ย. 45
0029-30860

17/17

ด้วยอภินันทนาการ
จาก
ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

