

สารบัญ

	หน้า
1. คำนำ	1 - 2
2. วัตถุประสงค์	3
3. บทนำ	4 - 8
3.1 ความโดยทั่วไป	
3.2 ความหมายของมนุษยสัมพันธ์	
3.3 ความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์ในวงงานอุตสาหกรรม	
3.4 ขอบเขตของมนุษยสัมพันธ์	
4. พื้นฐานของมนุษยสัมพันธ์	9 - 13
4.1 แนวความคิดเห็นเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์	
4.2 ปรัชญาของมนุษยสัมพันธ์	
4.3 หลักของมนุษยสัมพันธ์	
5. แนวทางการส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในวงงาน	14 - 22
5.1 ความต้องการของมนุษย์	
5.2 ความต้องการของลูกจ้าง	
5.3 ความแตกต่างระหว่างบุคคล	
5.4 สาเหตุของความแตกต่างระหว่างบุคคล	
5.5 สิ่งที่มีมนุษย์ได้รับจากกรรณพันธุ์	
5.6 สิ่งที่มีมนุษย์แตกต่างกันในค่านสภาพแวดล้อม	
5.7 ตัวเราเอง	
6. หลักความต้องการในการทำงาน	23 - 28
6.1 ความต้องการของปัจเจกชนในอุตสาหกรรม	
6.2 ความต้องการในการปฏิบัติงานของคนทั่วไป	
7. หลักสำคัญเกี่ยวกับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน	29 - 38
7.1 หลักทั่วไป	
7.2 หลักการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน	
7.3 หลักความต้องการของมนุษย์	

- 7.3.1 การควบคุมตัวเอง
- 7.3.2 การใช้ศิลปะของการส่งเสริมกำลังใจ
- 7.3.3 รู้จักการจูงใจเป็นเครื่องส่งเสริมบำรุงขวัญ
- 7.3.4 รู้จักใช้ศิลปะของการวิพากษ์วิจารณ์
- 7.3.5 การรู้จักใช้ศิลปะของการฟัง
- 7.3.6 ชี้แจงความเคลื่อนไหวในโรงงาน
- 7.3.7 รักษาผลประโยชน์ของลูกน้อง

7.4 หลีกเลี่ยงความแตกต่างของบุคคล

- 7.4.1 เกี่ยวกับความแตกต่างทางด้านร่างกาย
- 7.4.2 ความแตกต่างทางด้านจิตใจ
- 7.4.3 ความแตกต่างทางด้านอารมณ์
- 7.4.4 ความแตกต่างทางด้านสังคม

7.5 การสร้างลักษณะ "ภาวะผู้นำ" ในการสร้างมนุษยสัมพันธ์

- 7.5.1 รู้จักหน้าที่ของตนเอง
- 7.5.2 รับผิดชอบผลงานปฏิบัติงานของหน่วย
- 7.5.3 ทำความคุ้นเคยและคุ้นสวสดีภาพของผู้ใต้บังคับบัญชา
- 7.5.4 ใฝ่ใถ้บังคับบัญชาในสิ่งที่ควรรู้
- 7.5.5 ปฏิบัติตนใหม่ เป็นตัวอย่างในฐานะผู้นำ
- 7.5.6 การออกคำสั่งที่เหมาะสม และตรวจราคาดิจตามผลการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา
- 7.5.7 ใฝ่ใถ้บังคับบัญชาปฏิบัติอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อเกิดความสามัคคี
- 7.5.8 ตั้งใจไม่ผิดพลาดและถูกต้องกาละเทศะ
- 7.5.9 ปลุกฝังความรับผิดชอบให้เกิดแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา
- 7.5.10 ขอสละยกย่องผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา

8.	การจ้าง	39
9.	ปัจจัยบุคคลในโรงงานอุตสาหกรรม	40 - 41
10.	กลุ่มในอุตสาหกรรม	42 - 43
11.	สิ่งที่จูงใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	44 - 45
12.	การส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์ในโรงงาน	45

13.	ศิลปการสร้างมณฑลสัมพันธ	47 - 49
14.	ผลของมณฑลสัมพันธ	50
15.	สรุป	51
16.	กิตติกรรมประกาศ	52
17.	หนังสืออ้างอิง	53 - 54

เลขที่ 331.1
ส 234
เลขทะเบียน 925
วันที่ 26/ ๓๐ / 16

รายงานการศึกษาและรวบรวม

เรื่อง

มนุษยสัมพันธ์ในอุตสาหกรรม

HUMAN RELATIONS IN INDUSTRY

สำหรับ

ปริญญาตรีทางวิทยาศาสตร์ สาขาอาชีพอนามัย

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ปีการศึกษา 2515 - 2516

โดย

ธีระ ธีระวัฒนานนท์

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110008319

MF