

สารบัญ

สารบัญ	i
สารบัญตาราง	vii
สารบัญรูป	xvii
ความหมายของคำย่อ	xxi
บทที่ 1. บทนำ	1-1
1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1-2
1.3 เป้าหมาย	1-3
1.4 ขอบเขตของการดำเนินงาน	1-3
1.5 วิธีการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก	1-4
1.5.1 กรอบแนวคิด	1-4
1.5.2 ขั้นตอนการศึกษา	1-12
1.5.3 แนวทางการศึกษาโดยละเอียด	1-14
1.5.4 ระยะเวลาดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน	1-17
1.6 ตัวชี้วัดของแผนงานโครงการ	1-18
1.6.1 ตัวชี้วัดผลผลิตของโครงการประกอบด้วย	1-18
1.7 ปัจจัยความสำเร็จของแผนงานโครงการ	1-18
1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1-18
1.9 คณะผู้วิจัย	1-19
บทที่ 2. โครงสร้างอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไทย	2-1
2.1 โครงสร้างอุตสาหกรรม	2-4
2.2 โครงสร้างการผลิต	2-9
2.2.1 แหล่งวัตถุดิบ	2-11
2.2.2 กระบวนการผลิตไม้แปรรูป	2-22
2.2.3 กระบวนการผลิตไม้ยางพาราอัดประสาน (Solid Laminated Boards)	2-28

2.2.4	กระบวนการผลิตแผ่นใยไม้อัดและแผ่นขึ้นไม้อัด	2-29
2.2.5	กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ไม้	2-32
2.3	ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	2-35
2.3.1	หน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	2-37
2.3.2	บทบาทของภาคเอกชนต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	2-48
บทที่ 3.	ผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนไทยในตลาดโลก	3-1
3.1	ไม้แผ่น (HS 4407)	3-3
3.2	ไม้เซาะร่อง (HS 4409)	3-4
3.3	แผ่นขึ้นไม้อัด (HS 4410) และ แผ่นใยไม้อัด (HS 4411)	3-10
3.4	กรอบรูปไม้ (HS 4414)	3-13
3.5	เครื่องครัวและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (HS 4419)	3-19
3.6	ที่นั่งไม้ (HS 940169)	3-25
3.7	เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน (HS 940330)	3-29
3.8	เฟอร์นิเจอร์ห้องครัว (HS 940340)	3-33
3.9	เฟอร์นิเจอร์ห้องนอน (HS 940350)	3-37
3.10	เฟอร์นิเจอร์ไม้ (HS 940360)	3-42
3.11	สรุปสถานการณ์ในตลาดผลิตภัณฑ์ไม้และเครื่องเรือนไทย	3-48
บทที่ 4.	การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	4-1
4.1	ทบทวนประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์ภาพ โครงสร้าง และปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	4-1
4.1.1	สถานการณ์ โครงสร้างและการเชื่อมโยงการผลิต การตลาดของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	4-3
4.1.2	ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดในด้านการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	4-5
4.2	ทบทวนประเด็นเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการของภาครัฐ	4-10
4.3	สรุปการทบทวนประเด็นผลการศึกษาในประเทศ	4-15
บทที่ 5.	แนวโน้มกฎระเบียบและแรงผลักดันด้านสิ่งแวดล้อมในเวทีโลก	5-1
5.1	แนวโน้มแรงผลักดันด้านสิ่งแวดล้อมพิจารณาจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	5-2
5.2	แรงผลักดันจากข้อตกลงระหว่างประเทศและข้อตกลงทวิภาคี	5-10
5.2.1	อนุสัญญาและข้อตกลงระหว่างประเทศ	5-10
5.2.2	อนุสัญญาและข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องสารเคมี	5-13

08-1	5.2.3	ข้อตกลงทวิภาคี.....	5-14
18	5.3	สรุป.....	5-21
บทที่ 6.		กฎเกณฑ์ด้านการจัดการป่าไม้และการควบคุมการค้าไม้เถื่อน.....	6-1
5-8	6.1	กฎหมายควบคุมการค้าไม้เถื่อนในประเทศผู้ซื้อ.....	6-3
6-8	6.1.1	มาตรการ FLEGT ของสหภาพยุโรป.....	6-3
14-8	6.1.2	กฎหมายควบคุมการค้าไม้ (Timber Regulation) ของสหภาพยุโรป.....	6-5
15-8	6.1.3	กฎหมายเลย์ซี (Lacey Act) ของสหรัฐอเมริกา.....	6-10
25	6.2	กฎเกณฑ์ที่เกิดจากการริเริ่มขององค์กรภาคเอกชน.....	6-14
26-8	6.2.1	FSC.....	6-14
35	6.2.2	PEFC.....	6-16
45	6.3	ASEAN FLEG.....	6-20
48	6.4	บทวิเคราะห์.....	6-21
57	6.4.1	สรุปรายการข้อกำหนด.....	6-21
62	6.4.2	เทคโนโลยีเพื่อการติดตามไม้.....	6-22
66	6.4.3	FSC, PEFC และ FLEGT License กับ กฎหมายควบคุมการค้าสินค้าจากไม้เถื่อน.....	6-26
88	6.4.4	FLEGT VPA กับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC - 2015).....	6-28
89	6.4.5	กรณีศึกษา - การดำเนินการของประเทศอื่น.....	6-29
104	บทที่ 7. กฎเกณฑ์ด้านสารอันตรายในสินค้า.....		7-1
	7.1	กฎ REACH ของ EU และกฎหมายที่เกี่ยวข้องถึงกัน.....	7-3
114	7.1.1	กฎ REACH ของ EU.....	7-3
119	7.1.2	กฎหมาย CLP ของสหภาพยุโรป.....	7-10
124	7.1.3	ระเบียบวัสดุก่อสร้าง ของสหภาพยุโรป.....	7-11
129	7.1.4	ระเบียบความปลอดภัยของเล่น ของสหภาพยุโรป.....	7-15
134	7.1.5	กฎหมายความปลอดภัยสินค้าสำหรับเด็ก ของสหรัฐอเมริกา.....	7-26
141	7.1.6	กฎหมายลักษณะใกล้เคียงกันในประเทศอื่น.....	7-30
147	7.2	คุณภาพอากาศในอาคาร (Indoor Air Quality: IAQ).....	7-31
157	7.2.1	ฟอร์มาลดีไฮด์.....	7-34
160	7.2.2	สารอินทรีย์ระเหยง่าย (Volatile Organic Compound: VOC).....	7-66
165	7.3	ยาฆ่าแมลงและสารทนอมเนื้อไม้.....	7-76
170	7.4	บทวิเคราะห์.....	7-76
175	7.5	ข้อมูลเพิ่มเติม.....	7-78
184	7.5.1	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ที่เกี่ยวข้องกับไม้และผลิตภัณฑ์ไม้.....	7-78

7.5.2	มาตรฐานอนุกรม ISO 16000 สำหรับวิเคราะห์คุณภาพอากาศในอาคาร	7-80
7.5.3	เทคโนโลยีเพื่อการลดการชะสารโบรอนจากเนื้อไม้	7-81
บทที่ 8.	กฎเกณฑ์ด้านการออกแบบและความปลอดภัย	8-1
8.1	กฎเกณฑ์สำหรับไม้ในงานก่อสร้าง	8-2
8.1.1	กฎเกณฑ์ด้านความปลอดภัยจากเพลิงไหม้	8-3
8.1.2	กฎเกณฑ์ด้านความคงทนของไม้	8-14
8.2	กฎเกณฑ์สำหรับเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือนไม้	8-23
8.2.1	ความปลอดภัยจากเพลิงไหม้	8-23
8.2.2	เสถียรภาพและความคงทนของเฟอร์นิเจอร์	8-25
8.2.3	การยศาสตร์ (Ergonomics)	8-26
8.3	กฎเกณฑ์เฉพาะสำหรับสินค้าสำหรับเด็ก	8-29
8.3.1	สหภาพยุโรป	8-30
8.3.2	สหรัฐอเมริกา	8-32
8.3.3	ประเทศอื่น	8-34
8.4	บทวิเคราะห์	8-34
8.5	ข้อมูลเพิ่มเติม	8-35
8.5.1	เกณฑ์/มาตรฐานสำหรับไม้ในงานก่อสร้าง	8-35
8.5.2	มาตรฐานสำหรับเฟอร์นิเจอร์	8-41
8.5.3	มาตรฐานสำหรับของเล่นและเฟอร์นิเจอร์สำหรับเด็ก	8-44
บทที่ 9.	มาตรการสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	9-1
9.1	กลไกในการแยกแยะ “สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”	9-2
9.1.1	ฉลากสิ่งแวดล้อม (Environmental labels)	9-3
9.1.2	แนวโน้มการตลาดและการสำแดงสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม	9-7
9.2	มาตรการ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภาครัฐ (GPP)	9-11
9.2.1	กลุ่มสหภาพยุโรป	9-12
9.2.2	ประเทศญี่ปุ่น	9-16
9.2.3	สหรัฐอเมริกา	9-18
9.3	มาตรฐานสินค้าสีเขียว ระดับผลิตภัณฑ์	9-22
9.3.1	มาตรฐานสินค้าฉลากสิ่งแวดล้อม	9-22
9.3.2	มาตรฐาน BIFMA	9-27
9.4	มาตรฐานสินค้าสีเขียว ระดับระบบ	9-29
9.4.1	LEED	9-30

9.4.2	BREEAM.....	9-34
9.5	สรุปและบทวิเคราะห์	9-38
บทที่ 10.	สถานภาพของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไทย.....	10-1
10.1	แผนการศึกษา.....	10-1
10.1.1	การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย	10-1
10.2	สรุปผลการศึกษา สถานะการรองรับกฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมไม้และ เครื่องเรือนไทย	10-5
10.2.1	ลักษณะเฉพาะขององค์กรและความสัมพันธ์ในสายโซ่การผลิตและจัดจำหน่าย	10-5
10.2.2	แนวโน้มการแข่งขันในตลาดโลก.....	10-7
10.2.3	กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและความพร้อมรองรับกฎระเบียบที่สำคัญ	10-8
10.2.4	เส้นทางการเพิ่มมูลค่าสินค้ากับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง.....	10-13
10.2.5	อุปสรรค/ข้อจำกัดในการผลิตสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อม.....	10-15
10.2.6	ข้อเสนอแนะ การดำเนินการเพื่อสนับสนุนการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย.....	10-18
10.3	กรณีศึกษา Best Practice ในการผลิตสินค้าไม้และเครื่องเรือน.....	10-21
10.3.1	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาด	10-21
10.3.2	รักษ์สิ่งแวดล้อม: Core Value ขององค์กร – กรณีศึกษาบริษัท แพลนตรีเอชเอ็น จำกัด	10-22
10.3.3	การวิจัยและพัฒนาเทคนิคการผลิตเพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับสินค้า – กรณีศึกษาบริษัท O.K. Wood Product จำกัด	10-24
10.4	สรุป.....	10-25
บทที่ 11.	บทวิเคราะห์	11-1
11.1	การวิเคราะห์อุตสาหกรรมด้วย Diamond Model	11-1
11.1.1	ปัจจัยด้านการผลิต	11-1
11.1.2	ปัจจัยด้านอุปสงค์.....	11-6
11.1.3	ปัจจัยด้านยุทธศาสตร์ โครงสร้างและการแข่งขัน.....	11-10
11.1.4	ปัจจัยด้านอุตสาหกรรมต่อเนื่องและสนับสนุน (Related and supporting industries).....	11-13
11.1.5	บทบาทของภาครัฐและโอกาส (The Role of Government and The Role of Chance).....	11-15
11.2	วิเคราะห์จุดอ่อน และอุปสรรค/ข้อจำกัดของอุตสาหกรรม	11-18
11.3	วิเคราะห์แผนกลยุทธ์การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้รักษ์สิ่งแวดล้อม.....	11-21
บทที่ 12.	ข้อเสนอแนะ.....	12-1
12.1	ข้อเสนอแนะ กรอบนโยบาย และมาตรการเชิงรุกในการพัฒนา และเตรียมความพร้อม อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไทย	12-4

12.2	การกำหนดบทบาทและความเชื่อมโยงของกระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานอื่น.....	12-7
12.2.1	บทบาทภาครัฐ.....	12-7
12.2.2	บทบาทองค์กรภาคเอกชน.....	12-9
12.2.3	บทบาทผู้ประกอบการเอกชน.....	12-10
12.2.4	บทบาทสถาบันเฉพาะทางและสถาบันการศึกษาและวิจัย.....	12-10
12.3	ข้อเสนอแนะการยกระดับประเทศไทย ให้มีบทบาทในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง.....	12-10
บทที่ 13.	เอกสารอ้างอิง.....	13-1
ภาคผนวก ก.	อาหาร พลังงานและป่าไม้ กับการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างยั่งยืน.....	ก-1
ก.1.	แรงผลักดันอุปสงค์ที่ดิน.....	ก-1
ก.2.	ประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาประกอบการกำหนดนโยบาย.....	ก-7
ภาคผนวก ข.	การเจรจา EU FLEGT – ทางเลือกสำหรับไทย.....	ข-1
ข.1.	ทางเลือกในการตัดสินใจลงนาม FLEGT VPA กับสหภาพยุโรป.....	ข-2
ข.2.	การรับรองการจัดการป่าไม้และ CoC โดยอาศัยการรับรองจาก FSC.....	ข-4

เลขหมู่ 338.17072
ว 113
2555
เลขทะเบียน 19748
วันที่ 7 ต.ค. 2555

114562

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110014672