

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
2. วัตถุประสงค์ ขอบเขต และวิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย	1
3. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนม	2
4. ด้านการตลาด	5
4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์	5
4.2 ความต้องการของตลาด	6
4.3 การสนองความต้องการตลาด	10
4.4 ราคา	12
4.5 วิธีการจำหน่าย	12
5. ด้านการผลิต	13
5.1 วัตถุดิบ	13
5.2 กรรมวิธีการผลิต	16
5.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์	19
5.4 กำแพงการผลิต	19
5.5 ราคาวัตถุดิบ	20
6. ด้านการเงิน	22
6.1 รายละเอียดเกี่ยวกับด้านการเงิน	22
6.2 งบกระแสเงินสด	32
6.3 งบบัญชีกำไร - ขาดทุน	33
6.4 ประมาณการงบดุล	34
6.5 การวิเคราะห์งบการเงิน	35
7. ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ	37
เอกสารอ้างอิง	39



ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม
INDUSTRIAL DEVELOPMENT CENTRE

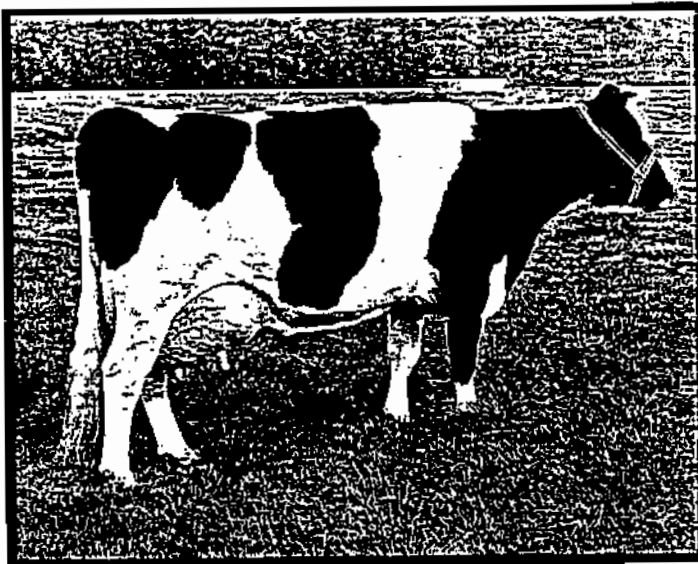


โครงการลงทุน
อุตสาหกรรมนมสดพาสเจอร์ไรซ์

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักงานมาตรฐานวิทยาศาสตร์บริการ



1110009751



637.14
เลขที่ 12
2553
สาขา 4
เลขทะเบียน 9201
วันที่ 21 ม.ค. 1438

0026-81460

ห้องสมุดกรมวิทยาศาสตร์บริการ