

## สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	1
2. ด้านการตลาด	1
2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์	1
2.2 กลุ่มลูกค้า	1
2.3 อุปสงค์	2
2.4 อุปทาน	2
2.5 ราคา	7
2.6 วิธีการจำหน่าย	7
3. ด้านการผลิต	8
3.1 วัตถุประสงค์	8
3.2 กรรมวิธีการผลิต	10
3.3 กำลังการผลิต	12
3.4 เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิต	12
3.5 ราคาวัตถุดิบ	13
3.6 ท่าเลที่ตั้งโรงงาน	13
4. ด้านการเงิน	14
4.1 งบประมาณทางการเงิน	16
4.2 การวิเคราะห์ทางการเงิน	20
4.3 รายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับงบประมาณการเงิน	25 - 35



ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม  
INDUSTRIAL DEVELOPMENT CENTRE

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110010407

โครงการลงทุน

อุตสาหกรรมตะเกียบทรงญี่ปุ่น

674.88

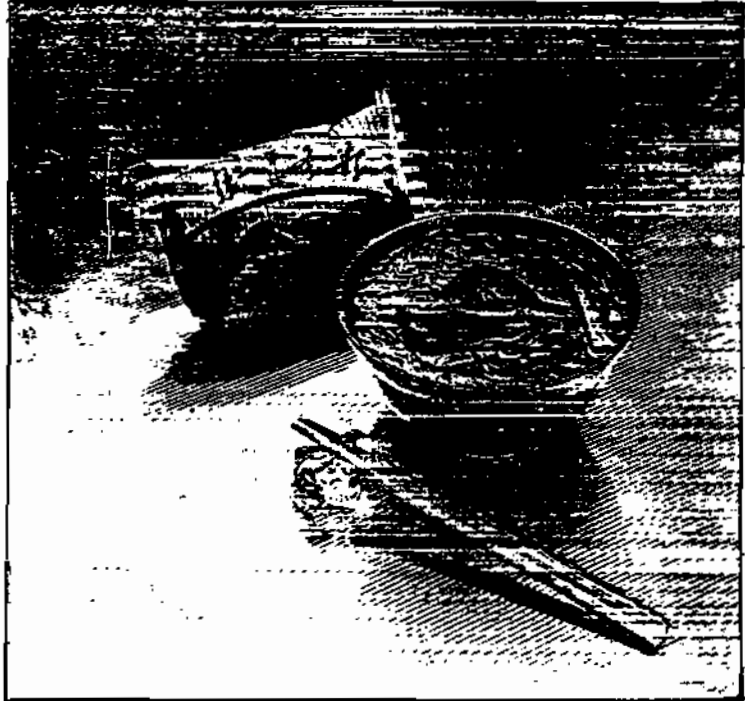
x 12

เลขทพ 2582  
สถาน

เลขทะเบียน - 9203

วันที่ 21 มี.ค. 143

0026-81260



DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION  
MINISTRY OF INDUSTRY

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
กระทรวงอุตสาหกรรม

ห้องสมุดกรมวิทยาศาสตร์บริการ