

สารบัญ

หน้า

บทนำ	3
กิตติกรรมประกาศ	9
สารบัญ	13
ส่วนที่ 1 : วัตถุประสงค์ของการบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย	17
บทที่ 1 : มิติใหม่ของการบริหารงานภาครัฐ	19
๑. ตัวแบบใหม่ของการบริหารงานภาครัฐ - สิ่งท้าทายใหม่	26
๒. วัตถุประสงค์ของการบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย	32
๓. สร้างเครือข่าย - ประสานความร่วมมือ และผลักดันให้เป็นรูปธรรม	50
๔. ความท้าทายของการจัดการ	55
๕. สรุปบทที่ 1	59
บทที่ 2 : อรรถประโยชน์ของตัวแบบเครือข่าย	63
๑. ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	68
๒. นวัตกรรม	71
๓. ความรวดเร็วและคล่องตัว	73
๔. การเข้าถึงบริการ	78
๕. สรุปบทที่ 2	86

	หน้า
บทที่ 3 : ความท้าทายของตัวแบบเครือข่าย	89
๑ ความสอดคล้องของเป้าหมาย	91
๒ ระบบกำกับดูแลที่ไร้ประสิทธิภาพ	96
๓ การสื่อสารที่ล้มเหลว	98
๔ การประสานงานระหว่างหุ้นส่วนจากหลากหลายแห่ง	100
๕ ข้อมูลไม่ครบถ้วนและการเทียบเคียงที่ด้อยคุณภาพ	104
๖ การขาดแคลนสมรรถนะ	106
๗ ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น	108
๘ การพัฒนาความได้เปรียบเพื่อความสำเร็จ	111
๙ สรุปบทที่ 3	113
ส่วนที่ 2 : การบริหารงานแบบเครือข่าย	117
บทที่ 4 : การออกแบบเครือข่าย	119
๑ พันธกิจและกลยุทธ์ : คำตอบของเป้าหมาย	121
๒ กลยุทธ์เริ่มต้น	128
๓ การเลือกหุ้นส่วนที่เหมาะสม	136
๔ การจัดประเภทและใช้งานเครือข่ายอย่างเหมาะสม	144
๕ ผู้รับผิดชอบการบูรณาการเครือข่ายและสิ่งที่ต้องบูรณาการ	155
๖ สรุปบทที่ 4	182

	หน้า
บทที่ 5 : การบูรณาการเข้าด้วยกัน	185
๑ การจัดทำช่องทางการสื่อสาร	186
๒ การประสานกิจกรรมระหว่างผู้มีส่วนร่วม ของเครือข่าย	192
๓ การสร้างความสัมพันธ์ภายในเครือข่าย	209
๔ การจัดการความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรม	224
๕ สรุปบทที่ 5	232
บทที่ 6 : เครือข่ายกับความสมดุลในการกำกับดูแล	235
๑ การกำหนดเป้าหมาย	242
๒ ประสานคุณค่าร่วมกันและสร้างความไว้วางใจ	247
๓ การออกแบบคำตอบแทนใจ	252
๔ การกระจายความเสี่ยง	265
๕ การวัดและติดตามผลการดำเนินงาน	280
๖ การบริหารการเปลี่ยนแปลง	285
๗ แนวทางการใช้แผนลงทุนรวมเพื่อจัดการ ความสัมพันธ์ภายในเครือข่าย	292
๘ สรุปบทที่ 6	301
บทที่ 7 : การพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถ ในการบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย	305
๑ การปรับเปลี่ยนบทบาทของผู้บริหารระดับสูง ในการบริหารงานภาครัฐ	310
๒ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์	316

	หน้า
๑. ผู้จัดการเครือข่าย	319
๒. เจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้าง	323
๓. พนักงานในกำกับของรัฐรูปแบบใหม่	325
๔. ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ	332
๕. ทำไมแต่ละประเด็นจึงสำคัญ ?	342
๖. สรุปบทที่ 7	344
บทที่ 8 : แขนงอนาคต	347
๑. เน้นโครงการให้น้อยลงแต่ให้ความสำคัญกับคุณค่าสาธารณะมากขึ้น	349
๒. อย่าพะวงหรือหลงอยู่กับเรื่องเล็กๆ ที่เป็นรายละเอียดปลีกย่อย	352
๓. งบประมาณเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งแต่ไม่ใช่เครื่องมือหนึ่งเดียวที่ใช้ในการสร้างเครือข่าย	354
๔. ความสมบูรณ์แบบเป็นศัตรูของความพอเหมาะพอดี	355
๕. พัฒนาชุดของสมรรถนะหลักใหม่ๆ	357
๖. ดำเนินการลดและขยายขนาดไปพร้อมๆ กัน	359
๗. สรุปบทที่ 8	363
เกี่ยวกับผู้เขียน	364



3 พ.ย 52

การบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย : มิติใหม่ของภาครัฐ

แปลและเรียบเรียงจาก *Governing by Network*

ผู้เขียน *Stephen Goldsmith & William D. Eggers*

ราคา 295 บาท

แปลและเรียบเรียงโดย : **ดร. จักร ติงศกัทธิย์**
กฤษฎา ปราโมทย์ธนา

พิมพ์ครั้งที่ 2 : สิงหาคม 2552

สงวนลิขสิทธิ์โดย : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ต จำกัด

Governing by Network
Copyright © 2004 The Brookings Institution
1775 Massachusetts Avenue, N.W. Washington, D.C. 20036
Published by arrangement with Brookings Institution Press, USA,
through Silkroad Publishers Agency, Bangkok
Thai edition published by Expernet Co., Ltd.

จัดพิมพ์และ : **บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ต จำกัด**

จัดจำหน่ายโดย
เลขหมู่ 357
ว 87
2552
เลขทะเบียน 17046
http://www.expernetbooks.com
e-mail : public@expernetbooks.com

: **บริษัท แอคทีฟ พรินท์ จำกัด**

โทร. 0-2215-7220, 0-2215-7698

หากมีข้อผิดพลาดเนื่องจากการพิมพ์ สามารถนำมาเปลี่ยนได้ที่สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เน็ต

ข้อมูลทางบรรณานุกรมหอสมุดแห่งชาติ
ไกลด์สมิท, สตีเฟน.

การบริหารงานภาครัฐแบบเครือข่าย : มิติใหม่ของภาครัฐ. -- กรุงเทพฯ :
เอ็กซ์เปอร์เน็ต, 2552.
366 หน้า.

1. ระบบราชการ--การบริหาร. 2. การจัดการองค์การ. I. เอกเกอร์ส, ดี. วิลเลียม.
ผู้เขียนร่วม. II. จักร ติงศกัทธิย์, ผู้แปล. III. กฤษฎา ปราโมทย์ธนา, ผู้แปลร่วม.
IV. ชื่อเรื่อง.

352

ISBN 978-974-414-092-0

ในกรณีที่ต้องการซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการสอน การฝึกอบรม การส่งเสริมการขาย
เป็นของขวัญพิเศษ กรุณาติดต่อสอบถามราคาพิเศษได้ที่ โทร. 0-2718-1821 (10 คู่ส

สำนักงานหอสมุดและศูนย์ฯ เวชชนกวิทยาลัยนานาชาติ กรุงเทพมหานคร