สารบัญ

	หน้า
คำปรารถ	i
คำนำ	iii
ตัวชี้วัดที่สำคัญ	iv
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	v
สารบัญแผนภูมิ	xix
สารบัญตาราง	xxii
บทนำ	1
ตอนที่ 1 สรุปผลการวิจัยเชิงปริมาณ	
1.1 ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน	3
1.2 การพัฒนาเว็บไซต์ รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	6
1.3 การใช้เครือข่ายสื่อสารและสารสนเทศภายในหน่วยงาน	33
1.4 บุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน	66
1.5 ค่าใช้จ่ายการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของหน่วยงานในรอบปี 2550	71
1.6 ข้อเสนอแนะ	78
1.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	80
ตอนที่ 2 สรุปผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	
2.1 ลักษณะรูปแบบการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	129
2.2 ทัศนคติต่อรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	134
2.3 ศักยภาพของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	136
2.4 ปัญหาอุปสรรคของการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	140
2.5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	148

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ตอนที่ 3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

3.1 บทสรุปและข้อเสนอแนะ 153

3.2 ปัญหาและอุปสรรค 164

3.3 บทวิเคราะห์ SWOT Matrix 166

3.4 ความต้องการสนับสนุนจากภาครัฐ 168

ภาคผนวก 169

นิยาม วิธีการสำรวจ 171

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิ 1 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้เว็บไซต์ของหน่วยงาน 3 อันดับแรก 8

แผนภูมิ 2 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามรายการที่มีให้บริการบนเว็บไซต์มากที่สุด 5 รายการแรก 11

แผนภูมิ 3 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามระยะเวลาการให้บริการผ่านเว็บไซต์ 17

แผนภูมิ 4 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของหน่วยงาน 19

แผนภูมิ 5 ร้อยละของหน่วยงานจำแนกตามลักษณะการให้บริการ/การทำธุรกรรม ประเภทหน่วยงาน 21

แผนภูมิ 6 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยงาน 22

แผนภูมิ 7 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการจัดทำมาตรฐานข้อมูลของภาครัฐตามแนวทาง TH e-GIF 29

แผนภูมิ 8 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการมีศูนย์บริการทางโทรศัพท์ของหน่วยงาน (Call Center) 64

แผนภูมิ 9 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในปัจจุบัน 66

แผนภูมิ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ Need Gap Analysis สำหรับภาพรวมของความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จโดยรวมในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชนและหน่วยงานอิสระ 84

แผนภูมิ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Multiple Regression Analysis) สำหรับภาพรวมของความสำเร็จโดยรวมในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชนและหน่วยงานอิสระ 92

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

หน้า

แผนภูมิ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ Need Gap Analysis สำหรับภาพรวมของความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มหน่วยงานราชการ 94

แผนภูมิ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Multiple Regression Analysis) ของความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มหน่วยงานราชการ 97

แผนภูมิ 14 แสดงผลการวิเคราะห์ Need Gap Analysis สำหรับภาพรวมของความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มรัฐวิสาหกิจ 100

แผนภูมิ 15 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Multiple Regression Analysis) ของความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มรัฐวิสาหกิจ 102

แผนภูมิ 16 แสดงผลการวิเคราะห์ Need Gap Analysis สำหรับภาพรวมของความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มองค์การมหาชนและหน่วยงานอิสระ 105

แผนภูมิ 17 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Multiple RegressionAnalysis) ของความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มองค์การมหาชนและหน่วยงานอิสระ 107

แผนภูมิ 18 แสดงผลการวิเคราะห์ Need Gap Analysis สำหรับภาพรวมของความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นให้บริการประชาชนและธุรกิจ 110

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามประเภทหน่วยงาน	3
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามประเภทกลุ่มบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3
ตาราง 3	ตัวอย่างหน่วยงาน จำแนกตามประเภทกลุ่มบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทหน่วยงาน	5
ตาราง 4	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการมีเว็บไซต์ ประเภทกลุ่มบริการ	6
ตาราง 5	ร้อยละของหน่วยงานที่มีการพัฒนาเว็บไซต์ จำแนกตามลักษณะการพัฒนาเว็บไซต์ ประเภทกลุ่มบริการ	7
ตาราง 6	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการใช้เว็บไซต์ของหน่วยงาน ประเภทกลุ่มบริการ	9
ตาราง 7	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามรายการที่มีให้บริการบนเว็บไซต์ ประเภทกลุ่มบริการ	12
ตาราง 8	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามระยะเวลาการให้บริการผ่านเว็บไซต์ ประเภทกลุ่มบริการ	18
ตาราง 9	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ของหน่วยงาน ประเภทกลุ่มบริการ	20
ตาราง 10	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยงาน ประเภทกลุ่มบริการ	24
ตาราง 11	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามรูปแบบการชำระเงินจากการสั่งซื้อหรือให้บริการผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทกลุ่มบริการ	26
ตาราง 12	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามคะแนนเฉลี่ยความเหมาะสมของการประยุกต์ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในหน่วยงาน ประเภทกลุ่มบริการ	28
ตาราง 13	ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการจัดทำมาตรฐานข้อมูลภาครัฐ ตามแนวทาง TH e-GIF ประเภทกลุ่มบริการ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตาราง 14 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามปัญหาอุปสรรคในการจัดทำมาตรฐานข้อมูลภาครัฐตามแนวทาง TH e-GIF 32

ตาราง 15 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการใช้งานเครือข่ายสื่อสารข้อมูลในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มบริการ 34

ตาราง 16 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามความต้องการใช้งานเครือข่ายสื่อสารข้อมูลในอีก 3 ปีข้างหน้า ประเภทกลุ่มบริการ 39

ตาราง 17 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการใช้งานระบบความปลอดภัยของข้อมูลในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มบริการ 44

ตาราง 18 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามความต้องการใช้งานระบบความปลอดภัยของข้อมูลในอีก 3 ปี ข้างหน้า ประเภทกลุ่มบริการ 51

ตาราง 19 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการใช้งานระบบฐานข้อมูลในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มบริการ 57

ตาราง 20 ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ฐานข้อมูล จำแนกตามเวอร์ชั่นของฐานข้อมูลที่ใช้งานในปัจจุบัน 59

ตาราง 21 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามความต้องการใช้งานฐานข้อมูลในอีก 3 ปีข้างหน้า ประเภทกลุ่มบริการ 62

ตาราง 22 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามการมีศูนย์บริการทางโทรศัพท์ของหน่วยงาน (Call Center) ประเภทกลุ่มบริการ 65

ตาราง 23 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามจำนวนบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในปัจจุบัน ประเภทกลุ่มบริการ 67

ตาราง 24 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามความต้องการบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ประเภทกลุ่มบริการ 68

ตาราง 25 ร้อยละบุคลากรที่ต้องการเพิ่ม จำแนกตามตำแหน่งงานที่ต้องการ ประเภทกลุ่มบริการ 70

ตาราง 26 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายด้าน ICT ในภาพรวม ประเภทกลุ่มบริการ 71

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตาราง 27 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนาระบบ ICT ต่องบประมาณรวมทั้งหมดในปี 2550 ประเภทกลุ่มบริการ 73

ตาราง 28 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับการดูแลระบบต่อเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้าน ICT ประเภทกลุ่มบริการ 75

ตาราง 29 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามสัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อเงินลงทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดด้าน ICT ประเภทกลุ่มบริการ 77

ตาราง 30 ร้อยละของหน่วยงาน จำแนกตามข้อเสนอแนะ 79

ตาราง 31 คะแนนเฉลี่ย (โดยรวม) ของปัจจัยในด้านความสำคัญและความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชนและหน่วยงานอิสระ 82

ตาราง 32 สรุปผลการวิเคราะห์ Need Gap Analysis ของความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชนและหน่วยงานอิสระ โดยจำแนกตามประเภทหน่วยงานและประเภทกลุ่มบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 86

ตาราง 33 สรุปผลการวิเคราะห์จำนวนหมวดปัจจัยใหม่ ด้วยวิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (FACTOR ANALYSIS) โดยวิธี PCA และวิธีหมุนแกนแบบ VARIMAX 89

ตาราง 34 สรุปผลการจัดกลุ่มหมวดปัจจัยใหม่ โดยแสดงค่าสัมประสิทธิ์สูงสุดด้วยวิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (FACTOR ANALYSIS) โดยวิธี PCA และวิธีหมุนแกนแบบ VARIMAX 90

ตาราง 35 สรุปผลการวิเคราะห์เพื่อการจัดลำดับและน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จในการพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับกลุ่มหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชนและหน่วยงานอิสระ โดยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้น (Multiple Regression Analysis) โดยจำแนกตามประเภทหน่วยงานและประเภทกลุ่มบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 154

รายงานผลที่สำคัญ

สำรวจสถานภาพการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน

พ.ศ. 2551

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุด กรมวิทยาศาสตร์บริการ
1110006970

เลขหมู่ 951.0285072
ส 14
2551
เลขทะเบียน 16204
วันที่ 7 ส.ค. 2552

๑๗๕๓๕

ด้วยอภินันทนาการ
จาก
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5 ส.ค. 2552

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี