










# การตลาดสำหรับภาครัฐ

## Marketing in Public Sector

	บทนำ.....	9
	ทำไม (WHY?) : .....	17
	ทำไมต้องมีการตลาด?	
	ทำไมการตลาดจึงมีความสำคัญต่อภาครัฐ?	
	อะไร (WHAT?) : .....	23
	การตลาดคืออะไร?	
	การตลาดในภาครัฐคืออะไร และสำคัญอย่างไร?	
	อะไรคือ 4Ps และ 4Cs?	
	สินค้าและบริการ (Product) - ลูกค้า (Customer)	
	ราคา (Price) - ค่าใช้จ่ายหรือบริการ (Cost)	
	สถานที่ (Place) - ความสะดวกสบาย (Convenience)	
	การส่งเสริมการตลาด (Promotion) - การสื่อสาร (Communication)	
	อย่างไร (HOW?) : .....	65
	เราจะทำการตลาดในภาครัฐอย่างไร?	
	การจัดการภาครัฐเหมือนหรือแตกต่าง	
	จากการตลาดภาคเอกชนหรือไม่?	
	ใครเป็นตัวอย่างที่ดี (WHO?) : .....	79
	กรณีศึกษา 1 ไปรษณีย์สหรัฐอเมริกา	
	กรณีศึกษา 2 ห้องสมุดจุดประกายฝัน	
	กรณีศึกษา 3 โรงพยาบาลรัฐและเอกชน	
	กรณีศึกษา 4 องค์การบริหารตำบล	
	เอกสารอ้างอิง .....	96
	อภิธานศัพท์ .....	97



# การตลาดสำหรับภาครัฐ Marketing in Public Sector

ผู้จัดทำ : รศ.ดร.จิรประภา อัครบวร และดร.ประยูร อัครบวร  
 เลขมาตรฐานประจำหนังสือ : 978-611-7145-11-7  
 สงวนลิขสิทธิ์ : ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน ก.พ.ร.  
 ขอสงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537  
 พิมพ์ครั้งที่ 1 : สิงหาคม 2552 จำนวน 700 เล่ม  
 พิมพ์ครั้งที่ 2 : ธันวาคม 2552 จำนวน 1,000 เล่ม  
 จำนวนหน้า : 105 หน้า  
 จัดทำโดย : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

352.38  
 เลขหมู่ ก 552  
 2552  
 เลขทะเบียน 19851  
 วันที่ 2 / ส.ค. / 2556

114697  
 พิมพ์ที่ :

ด้วยอินทนาการ  
 จาก  
 พระอัยย ๒๕๖๖

59 ถนนพิษณุโลก แขวงจิตรลดา เขตดุสิต  
 กรุงเทพฯ 10300  
 โทรศัพท์ 0-2356-9999  
 อีเมลล์: [opdc@opdc.go.th](mailto:opdc@opdc.go.th)  
[www.opdc.go.th](http://www.opdc.go.th)  
 สำนักพิมพ์คณาจารย์รัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา  
 สี่แยกซังฮี้ ถนนสามเสน เขตดุสิต  
 กรุงเทพมหานคร  
 โทรศัพท์ 0-2243-0611  
 โทรสาร 0-2243-0616

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
 สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110014874