



จุดเริ่มต้นจากการเรียนรู้ชุมชน	7
จุดประกายสร้างยุทธศาสตร์การจัดการขยะบ้านนาบอน	9
1. การวิเคราะห์พื้นที่และประเด็น	16
2. กระบวนการที่นำไปสู่การพัฒนาโจทย์วิจัย	17
3. วิเคราะห์ผู้เกี่ยวข้องและบทบาทหน้าที่	18
4. ออกแบบงานวิจัย	19
กระบวนการดำเนินงานยุทธศาสตร์ เปลี่ยนขยะเป็นทองคำ	21
1. กลยุทธ์ทบทวนสถานการณ์ปัญหาขยะชุมชน	21
2. กลยุทธ์รณรงค์ลดปริมาณขยะชุมชน	23
3. กลยุทธ์สะท้อนข้อมูลปัญหาขยะของชุมชน	26
4. กลยุทธ์ทดลองทำปุ๋ยจากเศษอาหาร	29
5. กลยุทธ์จัดงานธนาคารขยะ	30
6. กลยุทธ์กลุ่มออมทรัพย์ขยะรีไซเคิลบ้านนาบอน	32
เทคนิคการทำงานวิจัยของนักศึกษาปริญญาโทกับชุมชนท้องถิ่น	35
บทเรียนที่ได้จากการทำงาน	39
มุมมองผู้บริหารเทศบาลตำบลเสริมงามกับการจัดการขยะ	
บ้านนาบอน	41
จากการจัดการขยะบ้านนาบอนสู่การขยายผล	42



ชื่อ  
10 ก.ค. 55

ประสบการณ์วิจัยจากพื้นที่ เล่มที่ 47

“ยุทธศาสตร์เปลี่ยนขยะเป็นทองคำ”...กลไกการพัฒนาวิถีชีวิตชุมชนบ้านนาบอน  
(โครงการ การสร้างยุทธศาสตร์การจัดการขยะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนบ้านนาบอน  
หมู่ที่ 2 ตำบลทุ่งงาม อำเภอสระงาม จังหวัดลำปาง)

ผู้ร้อยเรียงประสบการณ์ ปิยรัตน์ วงศ์จุมมะลี  
ผู้ร่วมร้อยเรียงประสบการณ์ ทีมวิจัยชุมชนบ้านนาบอน  
ทีมเครือข่ายความรู้ สกว.ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น  
ที่ปรึกษา ผศ.ดร.บัญชา แก้วส่อง  
พิมพ์ครั้งที่ 1 สิงหาคม 2554 จำนวน 1,000 เล่ม

ผู้จัดพิมพ์/จัดจำหน่าย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)  
979/17-21 อาคารเอส เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 14  
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ (02) 278 8200  
โทรสาร (02) 298 0476  
E-Mail: callcenter@trf.or.th  
Homepage: <http://www.trf.or.th>  
ISBN 978-616-7070-72-8

เลขหมู่ 363.7282  
2/36  
2354  
เลขทะเบียน 19276  
วันที่ 10 ก.ค. 2555

114151

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110013968



2

123 “ยุทธศาสตร์เปลี่ยนขยะเป็นทองคำ”  
...กลไกการพัฒนาวิถีชีวิตชุมชนบ้านนาบอน  
สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี