สารบัญ

		หน้า
คำนำ		1
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร		iii
สารบัญแผนภูมิ		xiii
สารบัญตาราง		xvi
บทที่ 1	**บทนำ**	1
	1. ความเป็นมา	1
	2. วัตถุประสงค์	1
	3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการสำรวจ	1
	4. ขอบข่ายและคุ้มรวม	2
	5. คาบเวลาแห่งการสำรวจ	2
	6. คำจำกัดความ	2
	7. การนำเสนอข้อมูล	5
บทที่ 2	**ผลการสำรวจที่สำคัญ**	6
	1.โครงสร้างของประชากร	6
	2. ลักษณะของประชากรที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	6
	2.1 จำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์/ใช้อินเทอร์เน็ต	6
	2.2 เพศและกลุ่มอายุของผู้ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	7
	2.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	9
	2.4 สถานภาพการทำงานของผู้ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	10
	2.5 อาชีพของผู้ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	11
	2.6 อุตสาหกรรมของผู้ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	12
	2.7 สถานที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	12
	2.8 กิจกรรมในการใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	14
	2.9 ความถี่ในการใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	16
	2.10 ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือน	18
	2.11 ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต	19
	2.12 จำนวนประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ	19
	2.13 การใช้บริการโทรศัพท์มือถือ	20
	3 ลักษณะและพฤติกรรมของผู้ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต	20
	3.1 เพศและกลุ่มอายุ	20
	3.2 ระดับการศึกษา	21

หน้า

3.3 สถานภาพการทำงาน 22
3.4 ประเภทสินค้าและบริการที่เคยจองหรือซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต 23
3.5 ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต 23
3.6 วิธีการชำระสินค้าและบริการที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต 24
3.7 เหตุผลของผู้ที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต 25
4 จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ 25
5 การมีและการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน 26
5.1 ครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 26
5.2 จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อ 100 ครัวเรือน 27
5.3 ครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต 28
5.4 ประเภทของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ครัวเรือน 28
5.5 วิธีการชำระค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในครัวเรือน 29
5.6 ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 29
5.7 ค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์พื้นฐานของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 30
5.8 ความคิดเห็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน 31

ตารางสถิติ

สารบัญตารางสถิติ 65
ตารางสถิติ 73

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แผนการสุ่มตัวอย่างและวิธีประมาณผล 199

CONTENTS

	Page
Preface	ii
Executive Summary	vi
List of figure	xv
List of table	xviii
Chapter 1 Introduction	32
1. Background	32
2. Objective	32
3. Benefit of the survey	32
4. Scope and Coverage	33
5. Enumeration period	33
6. Definition	33
7. Data presentation	37
Chapter 2 Key finding	38
1. The structure of population	38
2. The characteristics of persons using information and communication	38
2.1 The number of computer or internet users	38
2.2 Sex and age group of computer or internet user	39
2.3 Education level of computer or internet users	41
2.4 Employment status of computer or internet users	42
2.5 Occupation of computer or internet users	43
2.6 Industry of computer or internet users	44
2.7 The location of using computer or internet	44
2.8 Activity of using computer or internet	46
2.9 Frequency of using computer or internet	48
2.10 Expense for using internet per month	50
2.11 Period of using internet	51
2.12 Number of persons having mobile phone	51
2.13 Type of mobile phone use	52
3. Characteristics and behaviors of persons used to book or purchase goods and services via	52
3.1 Sex and age	52

	Page
3.2 Education level	54
3.3 Employment status	54
3.4 Type of goods or services booked or purchased via internet	55
3.5 Amount of purchase/expense for purchasing goods or services via internet	55
3.6 The method of payment for goods and services ordering via internet	56
3.7 Reasons for not booking or purchasing goods and services via internet	56
4 Use of mobile phone	57
5 Information and Communication Technology in household	57
5.1 Household with information and communication technology device	57
5.2 Number of information and communication technology device per 100 household	59
5.3 Households with computer and internet access	60
5.4 Type of internet access	60
5.5 The method of payment for internet access	61
5.6 Average monthly expense for using internet in household	62
5.7 Average monthly expense for fixed line telephone in household	63
5.8 Opinion for using information and communication technology	63
Statistical tables	
Contents table statistics	65
Statistical tables	73
Appendix	
Appendix A Methodology	199

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิ 1	ร้อยละจำนวนประชากร จำแนกตามภาค	6
แผนภูมิ 2	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค	7
แผนภูมิ 3	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ	8
แผนภูมิ 4	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม กลุ่มอายุ	9
แผนภูมิ 5	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ระดับการศึกษา	10
แผนภูมิ 6	ร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในรอบ 7 วัน	18
แผนภูมิ 7	ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต	19
แผนภูมิ 8	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทาง อินเทอร์เน็ตจำแนกตามเพศ	21
แผนภูมิ 9	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยจอง หรือซื้อสินค้าและบริการทาง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ	21
แผนภูมิ 10	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทาง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา	22
แผนภูมิ 11	ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทาง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	22
แผนภูมิ 12	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทาง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการ	23
แผนภูมิ 13	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยจองหรือซื้อสินค้าและบริการทาง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าและบริการ	24
แผนภูมิ 14	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่เคยซื้อ สินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตาม วิธีการชำระค่าสินค้าและบริการ	24
แผนภูมิ 15	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนก ตามเหตุผลที่ไม่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต	25
แผนภูมิ 16	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามภาค	25

		หน้า
แผนภูมิ 17	ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามภาค	28
แผนภูมิ 18	ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ต เฉลี่ยต่อเดือน	30
แผนภูมิ 19	ร้อยละของครัวเรือนที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาควบคุมดูแลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	31

List of figure

		Page
Figure 1	Percentage of population by region	38
Figure 2	Percentage of population aged 6 years and over used computer / internet by region	39
Figure 3	Percentage of population aged 6 year and over used computer / internet by sex	40
Figure 4	Percentage of population aged 6 years and over used computer / internet by age group	41
Figure 5	Percentage of population aged 6 years and over used computer / internet by level of education	42
Figure 6	Percentage of computer / internet user by time access last week	50
Figure 7	Percentage of internet user by time to access	51
Figure 8	Percentage of population aged 6 years and over used to online purchaser for goods and services by sex	53
Figure 9	Percentage of population aged 6 years and over used to online purchaser for goods and services by age group	53
Figure 10	Percentage of population aged 6 years and over used to online purchaser for goods and services by education	54
Figure 11	Percentage of employed population aged 15 years and over online purchaser for goods and services from internet by work status	54
Figure 12	Percentage of population aged 6 years and over online purchaser for goods and services from internet by type of goods and services	55
Figure 13	Percentage of population aged 6 years and over online purchaser goods and services from internet by expenditure for goods and services	55
Figure 14	Percentage of population aged 6 years and over online purchaser goods and services from internet by method of payment for goods and services	56
Figure 15	Percentage of population aged 6 years and over by reason for not using online purchaser from internet	56
Figure 16	Percentage of population aged 6 years and over having mobile by region	57
Figure 17	Percentage of household having computer by connect to internet and region	60
Figure 18	Percentage of household connect to internet by expense internet using average per month	62
Figure 19	Percentage of household having computer requirement for government policy to control information and communication technology	63

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต	7
ตาราง 2	จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ	8
ตาราง 3	จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ	9
ตาราง 4	จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา	10
ตาราง 5	จำนวนและร้อยละของผู้มีงานทำอายุ15 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพการทำงาน	11
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของผู้มีงานทำอายุ15 ปี ขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ	11
ตาราง 7	จำนวนและร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุตสาหกรรม	12
ตาราง 8	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามสถานที่ใช้ และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 9	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานที่ใช้ และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 10	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ และกลุ่มอายุ	14
ตาราง 11	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมที่ใช้ และกลุ่มอายุ	15
ตาราง 12	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในรอบ 12 เดือน และกลุ่มอายุ	16
ตาราง 13	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความถี่ที่ใช้ในรอบ 12 เดือน และกลุ่มอายุ	17
ตาราง 14	จำนวนและร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อเดือนและกลุ่มอายุ	18
ตาราง 15	จำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามการมีโทรศัพท์มือถือ ภาคและเขตการปกครอง	19
ตาราง 16	จำนวนและร้อยละของผู้มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามการใช้บริการโทรศัพท์มือถือ และกลุ่มอายุ	20
ตาราง 17	จำนวนและร้อยละของครัวเรือนที่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 18	จำนวนอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อ 100 ครัวเรือน จำแนกตามภาคและเขตการปกครอง	27
ตาราง 19	ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของอินเทอร์เน็ตและภาค	28
ตาราง 20	ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีการชำระค่าบริการอินเทอร์เน็ตและภาค	29
ตาราง 21	ร้อยละของครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือนและภาค	30
ตาราง 22	ร้อยละของครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เฉลี่ยต่อเดือนและภาค	31

List of table

		Page
Table 1	Percentage of population 6 years and over by computer / internet using	39
Table 2	Number of population 6 years and over used computer / internet by sex	40
Table 3	Number of population 6 years and over used computer / internet by age group	40
Table 4	Number of population 6 years and over used computer / internet by education	41
Table 5	Number and percentage of employed population 15 years and over used computer / internet by Labor force status	42
Table 6	Number and Percentage of employed population aged 15 years and over used computer / internet by occupation	43
Table 7	Number and Percentage of employed population aged 15 years and over used computer / internet by industry	44
Table 8	Number and percentage of computer user by location	45
Table 9	Number and percentage of internet user by location	45
Table 10	Number and percentage of computer user by activity	46
Table 11	Number and percentage of internet user by activity	47
Table 12	Number and percentage of computer user by frequency to used last year	48
Table 13	Number and percentage of internet user by frequency to used last year	49
Table 14	Number and percentage of internet user by expense internet using per month and age group	50
Table 15	Number and percentage of population 6 years over by mobile having region and area	51
Table 16	Number and percentage of mobile user by method to used mobile and age group	52
Table 17	Number and percentage of household having information and communication technology device by region and area	58
Table 18	Number of information and communication technology device per 100 household by region and area	59

List of table (Contd.)

Page

Table 19	Percentage of household connect internet by type of internet and region	60
Table 20	Percentage of household connect internet by method of payment for internet access and region	61
Table 21	Percentage of household connect internet by expense internet using average per month and region	62
Table 22	Percentage of household having telephone by expense mobile using average per month and region	63

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง	สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ โทรศัพท์ 0 2142 1234 ต่อ 21251 โทรสาร 0 2143 8135 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : ictsurvey@nso.go.th
Division in charge	Economic and Social Statistics Bureau National Statistical Office Tel. : +66 (0) 2142 1234 ext. 21251 Fax : +66 (0) 2143 8135 E-mail : ictsurvey@nso.go.th
หน่วยงานที่เผยแพร่	สำนักสถิติพยากรณ์ สำนักงานสถิติแห่งชาติ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร B ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210 โทรศัพท์ 0 2141 7498 โทรสาร 0 2143 8132 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : services@nso.go.th
Distributed by	Statistical Forecasting Bureau National Statistical Office The Government Complex, Building B Chaengwattana Rd., Laksi Bangkok 10210, Thailand Tel. : +66 (0) 2141 7498 Fax : +66 (0) 2143 8132 E-mail : services@nso.go.th
ปีที่จัดพิมพ์	2553
Pubilshed	2010
จัดพิมพ์โดย	บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น
Printed by	Text and Journal Publication

เลขหมู่ 384.3021 ส 14 2552
เลขทะเบียน 181744
วันที่ 7 ต.ค. 2554
106011

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุด กรมวิทยาศาสตร์บริการ
1110013335

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี