

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	3
คำนำ	6
คำนิยม	8
สารบัญ	10
บทนำ : เส้นทางสู่นวัตกรรมของพหุวัฒนธรรม	13

ส่วนที่ 1 : การปูพื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม 27

บทที่ 1 : สิ่งที่ต้องรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม 29

- การกำหนดนิยามของนวัตกรรม 29
- 3 เรื่องราวของการสร้างนวัตกรรม 33
- ประเภทของนวัตกรรม 37
- นวัตกรรมจำเป็นสำหรับใคร 41
- ทำไมนวัตกรรมจึงเป็นสิ่งที่ทำได้จริง ๆ 48

บทที่ 2 : สุดยอดนักนวัตกรรม 55

Steve Blank, Clayton Christensen, Peter Drucker, Thomas Alva Edison, Richard N. Foster, Vijay Govindarajan, Bill James, A. G. Lafley, Roger Martin, Michael Mauboussin, Rita McGrath และ Joseph Schumpeter

บทที่ 3 : หน้าพา Rushmore สำหรับนักสร้างนวัตกรรม 87

- A. G. Lafley (ให้ความสนใจกับภายนอก) 88
- Mike Tyson (ตระหนักว่าความคิดแรกของคุณจะผิดเสมอ) 91
- Thomas Edison (ปลดปล่อยความเป็น Edison ในตัวคุณออกมา) 94

	หน้า
● Robert N. Anthony Sr. (หยุดการสูญเสียโอกาสที่เกิดจากธุรกิจหลัก)	97
บทที่ 4 : ความพิศร้ายแรง 7 อย่างในการสร้างนวัตกรรม	103
● อัดดาและการทำสิ่งที่มากเกินไป	105
● ความเกียจคร้านกับการทุ่มเททำงานหนัก	108
● ความตะกละและคำสาปของการมีทรัพยากรให้ใช้อย่างเกินพอ	109
● ตัณหาราคะและสิ่งล่อตาล่อใจ	110
● ความอิจฉาริษยาและนิทานเรื่อง Sneetches กับลายรูปดาวที่ทอง	112
● โทสะและการลงโทษ	114
● ความโลภและการไม่อดทนรอการเติบโตในจังหวะที่เหมาะสม	115
ส่วนที่ 2 : หลักสูตร 28 วันสู่การเป็นนักสร้างนวัตกรรม ขั้นยอด	117
● สัปดาห์ที่ 1 การค้นหาโอกาส	119
● สัปดาห์ที่ 2 การสร้างพิมพ์เขียวของความคิด	165
● สัปดาห์ที่ 3 การประเมินและทดสอบความคิด	211
● สัปดาห์ที่ 4 การดำเนินการในขั้นต่อไป	257
บทสรุป	303
ภาคผนวก	313
เกี่ยวกับผู้เขียน	320

คู่มือสร้างนวัตกรรมใน 4 สัปดาห์ ^{260จ.ร.7}

แปลและเรียบเรียงจาก *The Little Black Book of Innovation*

โดย : Scott D. Anthony

ราคา 300 บาท

ผู้แปล : ญัษฐยา สินตระการผล

ผู้เรียบเรียง : วีรวิธ มามะศิริรานนท์

พิมพ์ครั้งที่ 1 : มีนาคม 2557

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE

สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110015647

Original work Copyright © 2012 Harvard Business School Publishing Corporation

Published by arrangement with Harvard Business Review Press

Thai translation rights ©2014 Expernet Co., Ltd.

All rights reserved.

จัดพิมพ์และ : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ต จำกัด

จัดจำหน่ายโดย 2387 อาคารรวมทุนพัฒนา ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2718-1821 (10 คู่สาย)

แฟกซ์ : 0-2718-1831, 0-2318-4809

<http://www.expernetbooks.com>

e-mail : public@expernetbooks.com

พิมพ์ที่ : ธรรมกลการพิมพ์

โทร. 0-2932-4911

เลขหมู่ 608
๑๑48
2557

เลขทะเบียน 2๐122

วันที่ 2๐ ส.ค. 2557

ข้อมูลทางบรรณานุกรมหอสมุดแห่งชาติ

: แอนโทนี, สก็อต ดี.

คู่มือสร้างนวัตกรรมใน 4 สัปดาห์.--กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ต, 2557.
320 หน้า.

1. นวัตกรรมทางเทคโนโลยี--การจัดการ. 2. การวางแผนธุรกิจ. 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่.

I. ญัษฐยา สินตระการผล, ผู้แปล. II. วีรวิธ มามะศิริรานนท์, ผู้เรียบเรียง. III. ชื่อเรื่อง.
658.4063

ISBN 978-974-414-303-7

หากมีข้อผิดพลาดเนื่องจากการพิมพ์ สามารถนำมาเปลี่ยนได้ที่สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เน็ต
ในกรณีที่ต้องการซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการสอน การฝึกอบรม การส่งเสริมการขาย
หรือเป็นของขวัญพิเศษ กรุณาติดต่อสอบถามราคาพิเศษได้ที่ โทร. 0-2718-1821 (10 คู่สาย)

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี