

สารบัญ

		หน้า
คำนำ		VII
บทสรุปผู้บริหาร		X
บทที่ 1 บทนำ		1
1.1 หลักการและความจำเป็นของการจัดทำแผนที่นำทางแห่งชาติ การพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ		1
1.2 กระบวนการจัดทำแผนที่นำทาง		3
1.3 ขอบเขตของแผนที่นำทาง		4
1.4 วิสัยทัศน์และพันธกิจ		5
1.5 วัตถุประสงค์และเป้าหมาย		5
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ		6
1.7 องค์ประกอบของรายงาน		7
บทที่ 2 ความสำคัญของพลาสติกชีวภาพต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมของโลก		8
2.1 ความเป็นมาของพลาสติกชีวภาพ		8
2.2 การพัฒนาของอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ		9
2.2.1 ประเภทของพลาสติกชีวภาพ		9
2.2.2 วัฏจักรของพลาสติกชีวภาพและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		11
2.2.3 การพัฒนาเทคโนโลยีพลาสติกชีวภาพ		13
2.3 สถานการณ์โลกในปัจจุบันด้านพลาสติกชีวภาพ		17
2.3.1 ประเทศผู้นำและตลาดด้านการพัฒนาธุรกิจพลาสติกชีวภาพ		17
2.3.2 การพัฒนาด้านการตลาดและปัจจัยด้านราคาของพลาสติกชีวภาพ		19
2.3.3 มาตรการและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของต่างประเทศ ที่สนับสนุนการบริโภคพลาสติกชีวภาพ		22
2.3.4 สัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงพลาสติกชีวภาพ และมาตรฐานรับรองการย่อยสลายได้ทางชีวภาพ		24
บทที่ 3 สถานภาพและโอกาสของประเทศไทยด้านพลาสติกชีวภาพ		26
3.1 ความเป็นมาของการพัฒนาพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย		26
3.2 ลำดับการพัฒนาพลาสติกชีวภาพของประเทศไทย		26
3.3 สถานภาพปัจจุบันของพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย		28
3.4 ความพร้อมของประเทศไทยต่ออุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ		32
3.4.1 ด้านวัตถุดิบ		32
3.4.2 ด้านอุตสาหกรรมพลาสติกและแนวโน้มการเติบโต ของตลาดพลาสติกในประเทศไทย		35

3.4.3	สถานภาพของการวิจัยและพัฒนาและบุคลากรวิจัย	41
3.4.4	นโยบายและมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ	44
บทที่ 4	กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และงบประมาณ	46
กลยุทธ์ที่ 1	การสร้างความพร้อมด้านวัตถุดิบชีวมวล	48
กลยุทธ์ที่ 2	การเร่งรัดและสร้างเทคโนโลยี	51
กลยุทธ์ที่ 3	การสร้างอุตสาหกรรมและธุรกิจนวัตกรรม	59
กลยุทธ์ที่ 4	การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน	63
ภาคผนวก		77
ภาคผนวก ก	คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ ตามนโยบายการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่ออนาคต	78
ภาคผนวก ข	คณะทำงานจัดทำแผนที่นำทางแห่งชาติการพัฒนาอุตสาหกรรม พลาสติกชีวภาพ	81
ภาคผนวก ค	คำย่อ	83
ภาคผนวก ง	คำจำกัดความ	86

นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

Innovation: as new things derived from the exploitation of knowledge and creativity, leading to enhancement of social and economic value.



BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110013795

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2551 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ไม่อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลง ส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือฉบับนี้
นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์

งานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

73/1 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444

<http://www.nia.or.th>