

สารบัญ

บทที่ 1

ความรู้ทั่วไปเรื่องพืชสมุนไพร 11

- 1.1 ประวัติการใช้พืชสมุนไพรในประเทศไทย 12
- 1.2 พืชสมุนไพรในเหตุการณ์ปัจจุบัน 15
- 1.3 พืชสมุนไพรและยาสมุนไพร 16
- 1.4 ประโยชน์ของพืชสมุนไพร 17
- 1.5 พืชสมุนไพรกับภูมิปัญญาท้องถิ่น 28
- 1.6 สรุปท้ายบท 32

บทปฏิบัติการที่ 1 33

แบบฝึกหัด 36

เอกสารอ้างอิง 38

บทที่ 2

การตลาดเกี่ยวกับพืชสมุนไพร 39

- 2.1 ความหมายของการตลาด 40
- 2.2 ระดับของตลาดสินค้าเกษตร 40
- 2.3 โครงสร้างการตลาดสินค้าเกษตร 42
- 2.4 ประเภทตลาดสมุนไพร 45
- 2.5 แนวโน้มตลาดสมุนไพรไทยในระดับโลก 52
- 2.6 สถานการณ์การตลาดพืชสมุนไพร 53
- 2.7 พืชสมุนไพรที่ได้รับการส่งเสริมให้นำมาใช้ในการรักษาโรค 57
- 2.8 วิธีการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด 58
- 2.9 สรุปท้ายบท 62

บทปฏิบัติการที่ 2 63

แบบฝึกหัด 65

เอกสารอ้างอิง 67



บทที่ 3	ประเภทของพืชสมุนไพร	69
3.1	พืชสมุนไพรจำแนกตามการนำมาใช้ประโยชน์	70
3.2	พืชสมุนไพรจำแนกตามส่วนของพืชที่นำมาใช้	82
3.3	พืชสมุนไพรจำแนกตามลักษณะโครงสร้างภายนอกของพืช	84
3.4	พืชสมุนไพรจำแนกตามรสนิยม	87
3.5	พืชสมุนไพรจำแนกตามการเป็นพิษ	90
3.6	สรุปท้ายบท	96
	บทปฏิบัติการที่ 3	97
	แบบฝึกหัด	103
	เอกสารอ้างอิง	105

บทที่ 4	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืชสมุนไพร	107
4.1	ปัจจัยเกี่ยวกับดิน	108
4.2	ปัจจัยเกี่ยวกับน้ำ	112
4.3	ปัจจัยเกี่ยวกับธาตุอาหารพืชและปุ๋ย	118
4.4	ปัจจัยเกี่ยวกับสภาพอากาศ	124
4.5	สรุปท้ายบท	129
	บทปฏิบัติการที่ 4	130
	แบบฝึกหัด	133
	เอกสารอ้างอิง	134

บทที่ 5	การวางแผนปลูก การปลูก	
	และการดูแลรักษาพืชสมุนไพร	135
5.1	การวางแผนปลูกพืชสมุนไพร	136
5.2	การปลูกพืชสมุนไพร	140
5.3	การปฏิบัติดูแลรักษา	148
5.4	สรุปท้ายบท	157
	บทปฏิบัติการที่ 5.1	158

บทปฏิบัติการที่ 5.2	161
บทปฏิบัติการที่ 5.3	164
แบบฝึกหัด	166
เอกสารอ้างอิง	168

บทที่ 6 การเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว 169

6.1 การเก็บเกี่ยวพืชสมุนไพร	170
6.2 การจัดการหลังการเก็บเกี่ยวพืชสมุนไพร	177
6.3 การจัดทำบรรจุภัณฑ์	183
6.4 การบรรจุหีบห่อ	186
6.5 สรุปท้ายบท	188
บทปฏิบัติการที่ 6	189
แบบฝึกหัด	192
เอกสารอ้างอิง	193

บทที่ 7 สรรพคุณของพืชสมุนไพรและ กรรมวิธีการนำไปใช้ประโยชน์ 195

7.1 หลักการใช้พืชสมุนไพร	196
7.2 ข้อควรระวังเกี่ยวกับการชั่งและการดวงพืชสมุนไพร	200
7.3 สรรพคุณของสารออกฤทธิ์ในพืชสมุนไพร	203
7.4 กรรมวิธีการนำพืชสมุนไพรไปใช้ประโยชน์	206
7.5 สรุปท้ายบท	232
บทปฏิบัติการที่ 7.1	233
บทปฏิบัติการที่ 7.2	235
บทปฏิบัติการที่ 7.3	237
แบบฝึกหัด	240
เอกสารอ้างอิง	241



บทที่ 8	พืชสมุนไพรในท้องถิ่นและสรรพคุณ	243
8.1	กะเพรา	244
8.2	กานพลู	244
8.3	ขมิ้น	245
8.4	ข่า	246
8.5	ขี้เหล็ก	247
8.6	เจตมูลเพลิงแดง	248
8.7	ชองระอา	249
8.8	ชุมเห็ดเทศ	250
8.9	ดองดึง	251
8.10	ดาวเรือง	252
8.11	ตำลึง	253
8.12	เดยหอม	254
8.13	ทองพันชั่ง	255
8.14	เทียนบ้าน	256
8.15	บัวบก	257
8.16	ประยงค์	258
8.17	เปราะหอม และเปราะป่า	259
8.18	ผักบุงทะเล	260
8.19	ฝรั่ง	261
8.20	พญาอ	262
8.21	พริกไทย	263
8.22	พริกขี้หนู	264
8.23	พลับพลึง	264
8.24	เพกา	264
8.25	แพงพวย	267
8.26	ไพล	268
8.27	ฟ้าทะลายโจร	269
8.28	มะละกอ	270
8.29	สับปะรด	271
8.30	อัญชัน	272
8.31	สรุปท้ายบท	273
	บทปฏิบัติการที่ 8	274
	แบบฝึกหัด	277
	เอกสารอ้างอิง	278
บทที่ 9	การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การจัดจำหน่าย และการทำบัญชี	279
9.1	การเพิ่มมูลค่าผลผลิต	280
9.2	การจัดทำบรรจุภัณฑ์	282
9.3	การจัดจำหน่าย	284
9.4	ประเภทของสินค้าสมุนไพร	287
9.5	การทำบัญชี	289
9.6	สรุปท้ายบท	294
	บทปฏิบัติการที่ 9	295
	แบบฝึกหัด	297
	เอกสารอ้างอิง	298

ข้อ 19 หน้า 54

- ในกรณีที่ต้องการซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการสอน การฝึกอบรม การส่งเสริมการขาย หรือเป็นของขวัญพิเศษ เป็นต้น กรุณาติดต่อสอบถามราคาพิเศษได้ที่ ฝ่ายขาย บริษัท ซี.เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด กม. 4.5 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2739-8222 โทรสาร 0-2739-8356-9
- หากมีคำแนะนำหรือติชม สามารถติดต่อได้ที่ comment@se-ed.com

การผลิตพีชสมุนไพร

โดย มณฑา ลิ้มปิยะประพันธ์

ราคา 195 บาท

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ มหาวิทยาลัยศรีปทุม



1110013531

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ © พ.ศ. 2554 โดย มณฑา ลิ้มปิยะประพันธ์
ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์ หรือกระทำการอื่นใด โดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ
ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ
นอกจากจะได้รับอนุญาต

4 1 2 - 7 1 7 - 3 2 0
0 4 5 5 2 1 0 9 8 7 6 5 4

เลขหมู่ 633.88
ข 14
2554
เลขทะเบียน L8355
วันที่ 18/พ.ค./2554
112696

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

มณฑา ลิ้มปิยะประพันธ์.

การผลิตพีชสมุนไพร. -- กรุงเทพฯ : ซี.เอ็ดดูเคชั่น, 2554.

320 หน้า.

1. พีชสมุนไพร -- การปลูก. 2. พีชสมุนไพร -- แก่งเศรษฐกิจ.

I. ชื่อเรื่อง.

633.88

ISBN : 978-616-08-0196-1

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย

 บริษัท ซี.เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

อาคารเนชั่นทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด กม. 4.5 แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ 0-2739-8000

พิมพ์ที่ บริษัท วี. พรินท์ (1991) จำกัด

เลขที่ 23/71-72 หมู่ 1 ซอยเทียนทะเล ถนนบางขุนเทียน-ขาดทะเล แขวงสามตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ 0-2451-3010

นายรัชชัช กาญจนพัฒนา ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา พ.ศ. 2554