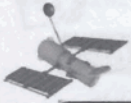


# สารบัญ



## \* กลยุทธ์การประกอบธุรกิจ SMEs

10

กลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศในการจัดการ SMEs	11-25
เขา...เริ่มต้นธุรกิจ SMEs กันอย่างไร	26-44
การตรวจสอบสุขภาพกิจการ SMEs (โครงการพัฒนาระบบวินิจัยและ ให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการ)	45-49
กลยุทธ์การแข่งขันของ SMEs	50-61
กลยุทธ์การส่งออกสำหรับ สำหรับ SMEs ไทย	62-72



## \* การเงิน / สินเชื่อ

73

เทคนิคการเจรจาเพื่อระดมหนี้	74-84
การปรับโครงสร้างหนี้เพื่อความอยู่รอดของ SMEs	85-92
สินเชื่อเพื่อปรับเปลี่ยนประสิทธิภาพการผลิต	93-102
การย้ายโรงงานไปตั้งในนิคมอุตสาหกรรม และแก้ไขการรักษาสิ่งแวดล้อม	
การเตรียมตัวเพื่อขอสินเชื่อ	103-113
การแก้ไขปัญหาลักทรัพย์ค้ำประกันไม่เพียงพอ	114-124
SMEs กับการทำงานการเงิน	125-136
เงินทุนเพื่อส่งเสริม SMEs	137-147





ตลาดหลักทรัพย์ใหม่แหล่งระดมทุนของ SMEs	148-162
กองทุนนวัตกรรมกับการพัฒนา SMEs	163-174
ธุรกิจแฟคเตอริ่ง ช่วยเสริมสภาพคล่องแก่ธุรกิจ SMEs ได้อย่างไร	175-182



**\* การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ 183**

การจัดระบบเอกสาร SMEs เพื่อความสำเร็จของ SMEs	184-192
ระบบการจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจ SMEs	193-209
โครงการพัฒนาระบบการผลิต การจัดการ และธุรกิจ SMEs	210-215
Low Cost Automation	216-221
การบริหาร Supply Chain	222-229
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร	
การจัดการอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมสำหรับ SMEs	230-240
กลยุทธ์ใหม่ในการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์	241-245
ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	246-254



**\* SMEs กับการพัฒนาธุรกิจ E-Commerce 255**

ทำไม SMEs ไทยต้องเตรียมพร้อมทั้ง E-Commerce	256-267
การประยุกต์ E-Business สำหรับ SMEs ไทย	268-279
วิธีการหาเงินบน “WEB”	280-288
ระบบการชำระเงินบน Internet	289-300
ความปลอดภัยในการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต	301-309
ระบบ CRM เพื่อพัฒนาการบริการลูกค้า	310-315



ADVhub ศูนย์รวมการให้บริการทางธุรกิจเพื่อ SMEs ไทย	316-322
กรณีศึกษาการทำ E-commerce ที่ประสบความสำเร็จ	323-331



**\* ระบบคุณภาพมาตรฐาน 332**

แนะนำให้รู้จัก ISO 9000"	333-340
ISO 9001 : 2000	341-363
QCDEM กับ SMEs	364-374
ISO16949 / QS9000	375-387
ระบบคุณภาพ QS 9000	388-398
Fundamental Statistical Process Control (SPC)	
Measurement System Analysis (MSA)	



**\* ธุรกิจเฉพาะอย่าง 399**

SMEs ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้อะไร	400-407
จากแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม	
การจัดการธุรกิจสำหรับอาหารพื้นบ้านและสมุนไพรไทย	408-415
เคล็ดลับการสร้างธุรกิจอาหาร SMEs สู่ความสำเร็จ	416-424
หลักการถนอมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมอาหาร	425-435
การบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารพื้นบ้านและสมุนไพร	436-443
GMP สำหรับอุตสาหกรรมอาหารขนาดกลางและขนาดย่อม	444-455
การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	456-460
มารู้จักกับ SMEs ตัวจริงใน “ไบฮอวก - ประจันตน์”	461-465
มารู้จัก SMEs ตัวจริงในสำเพ็ง	466-472
มารู้จักกับ SMEs ตัวจริงในไบเบ้	473-482



650.0299

เลขที่	ส12
	2544
เลขทะเบียน	10407
วันที่	10 มี.ค. 145

0028-85160

# SMEs

## สร้างไทยมั่นคง

ด้วยอธิบดี
จาก
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110002887