

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 .....	1
บทนำ .....	1
สภาพปัญหา .....	1
ที่มาของงานวิจัย .....	5
การสำรวจเอกสาร .....	8
วัตถุประสงค์ของโครงการหลัก .....	11
กรอบความคิดทฤษฎี .....	15
ระเบียบวิธีการวิจัย .....	18
การนำเสนอรายงานวิจัย .....	29
ประโยชน์ .....	30
บทที่ 2 .....	31
การรวบรวมกิจกรรม .....	31
การสื่อสารเพื่อการจัดการ .....	31
การสำรวจกิจกรรมการสื่อสารเพื่อการจัดการ .....	33
การสำรวจบริบทของกิจกรรมการสื่อสาร .....	42
การแยกประเภทของกลุ่มบุคคลตามกิจกรรมการสื่อสาร .....	50
บทสรุป .....	55
คุณสมบัติและคุณลักษณะของกิจกรรมการสื่อสารเพื่อการจัดการ .....	57
สื่อพื้นฐานภายใน .....	57
สื่อเพื่อพัฒนาภาพลักษณ์ .....	73
สื่อเพื่อการชี้แจง .....	91

สื่อกดดัน.....	97
สื่อสนทนา.....	103
สื่อดั้งเดิม.....	110
บทสรุป.....	112
คุณสมบัติและคุณลักษณะของบริบทของกิจกรรมการสื่อสาร.....	115
เนื้อหาในการสื่อสาร.....	115
วิธีการติดต่อสื่อสาร.....	127
บุคคลที่ติดต่อสื่อสารด้วย.....	139
ระดับของการสื่อสาร.....	145
ความสำเร็จในการสื่อสาร.....	151
บทสรุป.....	162
ข้อสรุป.....	167
บทที่ 3.....	178
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารต่อบริบทของการสื่อสาร.....	178
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารกับเนื้อหาข่าวสาร.....	178
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารกับวิธีการติดต่อสื่อสาร.....	188
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารกับบุคคลที่มักติดต่อด้วย.....	195
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารกับระดับของการสื่อสาร.....	200
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารกับความสำเร็จในการสื่อสาร... ..	205
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารกับภูมิหลังของบุคคล.....	210
ความเกี่ยวข้องระหว่างกิจกรรมการสื่อสารด้วยกัน.....	214
การจัดองค์ประกอบระหว่างกิจกรรมการสื่อสารกับบริบท.....	220
บทสรุป.....	229
การใช้กิจกรรมการสื่อสารในบริบททางการสื่อสาร.....	231
ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการสื่อสารกับเนื้อหาข่าวสาร.....	231

ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการสื่อสารกับวิธีการติดต่อสื่อสาร .....	234
ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการสื่อสารกับบุคคลที่มักติดต่อด้วย .....	237
ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการสื่อสารกับระดับของการสื่อสาร .....	240
ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการสื่อสารกับความสำเร็จใหม่การสื่อสาร .....	242
ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการสื่อสารกับภูมิหลังของบุคคล .....	245
ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมการสื่อสารด้วยกัน .....	247
บทสรุป .....	248
ข้อสรุป .....	250
บทที่ 4 .....	254
การจำแนกความแตกต่างในการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารและบริบททางการ สื่อสาร .....	254
การจำแนกความแตกต่างระหว่างประชาคมการดำเนินงาน .....	255
กิจกรรมการสื่อสารหลัก .....	256
กิจกรรมการสื่อสารเสริม .....	264
กิจกรรมการสื่อสารพิเศษ .....	267
ความสำเร็จในการสื่อสาร .....	270
เนื้อหาในการสื่อสาร .....	274
วิธีการติดต่อสื่อสาร .....	278
ระดับการสื่อสาร .....	280
การสร้างกระแส .....	283
บุคคลที่ติดต่อด้วย .....	285
ภูมิหลัง .....	286
บทสรุป .....	288
กิจกรรมการสื่อสารและบริบทของการสื่อสารในแต่ละประเภทของประชาคม ..	289
ประชาคมในภาคธุรกิจ .....	290

ประชาคมในภาคราชการ .....	294
ประชาคมในภาคองค์กรเอกชน .....	310
ประชาคมในภาคประชาชน: หมู่บ้าน .....	317
บทสรุป .....	329
ข้อสรุป.....	331
บทที่ 5.....	335
ข้อสรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ .....	335
ข้อสรุป.....	335
อภิปรายผล .....	352
ข้อเสนอแนะ .....	359
บรรณานุกรม .....	362

---

ส  
ช  
10 ต.ค. 50.



หลักและแนวทางการบริหารการสื่อสาร: มติทั้งสามในด้านการสื่อสารเพื่อ  
การจัดการ การจัดการทางการสื่อสาร และการบริหารงานสื่อสารมวลชน

ระยะที่ 1

วิจัย

เลขหมู่	658:45070
	ร 47
	2549
เลขทะเบียน	14716
ปีที่	ส. ร. 2550-
	35857

## การสื่อสารเพื่อการจัดการ

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110009036

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร