

สารบัญ

คำนิยม

โหมโรง (Overture)

สารบัญ

| | |
|--|-----------|
| ตอนที่ 1 Allegro: My Thought on HR | 1 |
| 1. บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ไปเพื่ออะไร ? | 3 |
| 2. คนนะ...ไม่ใช่ทรัพยากร | 13 |
| 3. ผู้ทรงอิทธิพลด้าน HR | 19 |
| 4. “การซื้อขายกิจการ” มุมมองจากทรัพยากรมนุษย์ | 29 |
| 5. หลักการบริหารทรัพยากรบุคคลภาคการเมืองไทย จาก Bureaucracy, Meritocracy, Democracy ถึง Kokucracy | 35 |
| | |
| ตอนที่ 2 Adagio: Organizations | 43 |
| 6. องค์การที่มีหลักการ (Principle-based organization) | 45 |
| 7. องค์การที่มีการปรับตัว (Adaptive organization) กับระบบภูมิคุ้มกันขององค์การ (The Corporate Immune System) | 51 |
| 8. แนวคิดองค์การที่มีความชอบธรรมทางสังคม (Social legitimacy) | 57 |
| 9. The Great Company to Work For | 63 |
| 10. จาก “ร่วง” สู่ “รุ่ง” การกลับมาของธนาคารบาร์เคลย์ | 71 |

| | |
|--|------------|
| ตอนที่ 3 Andante: Learning Organization | 79 |
| 11. กลับมาเยือนองค์กรที่เรียนรู้ (Learning organization revisited) | 81 |
| 12. แปลง “สึนามิ” เป็น “การเรียนรู้” | 87 |
| 13. กลับมาเยือนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (อีกครั้ง) | 95 |
| 14. การเรียนรู้ที่จะไม่เรียนรู้คือมิตรของ องค์กรแห่งการเรียนรู้ | 103 |
| | |
| ตอนที่ 4 Allegretto: Leadership | 109 |
| 15. เหนื่อยไหมคนดี มีพี่เป็น CEO | 111 |
| 16. Tools ไม่ได้มาจากภายนอก แต่เกิดจากในหัวผู้นำ | 117 |
| 17. อำนาจเย็นและนักธุรกิจผู้ทรงอำนาจ | 123 |
| | |
| ตอนที่ 5 HROD Festival Overture: Imagination | 133 |
| 18. ขอจินตนาการจงอยู่คู่กับท่าน : เมื่อองค์กรใช้การ์ดตูนมาพัฒนาบุคลากร | 135 |
| 19. การท่องเที่ยวที่มีคนและชุมชนเป็นศูนย์กลาง (People-centered Tourism) | 141 |
| 20. การจัดการความรู้ในองค์กร : จากกูรูถึงสังคมไทย | 149 |
| 21. เมื่อนัก HR (ต้อง) ไล่ล่าอนาคต As HR catches the Future | 163 |
| | |
| หนังสือประกอบ | 177 |
| ว่าด้วยผู้เขียน | 183 |

ช่อ
18 ม.ค. 55

สมบัติ กุสุมาวดี

อ่าน HR มาแล้ว เอา HR มาเขียน (HR Synergy No. 1 in OD Major) / สมบัติ กุสุมาวดี

1. การบริหารงานบุคคล.
2. การพัฒนาบุคลากร.
3. การเรียนรู้อัจฉริยะ.

658.3

ISBN 978-974-03-2701-1

สปจ. 1476



ศูนย์บริการ คู่มือ
www.ChulaPress.com
Knowledge to All

เลขหมู่ 658.3
816
2553
เลขทะเบียน 18714
วันที่ 13/ก.ค./2555
113505

ลิขสิทธิ์ของสำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พิมพ์ครั้งที่ 1 จำนวน 3,000 เล่ม พ.ศ. 2553

การผลิตและการลอกเลียนหนังสือเล่มนี้ไม่ว่ารูปแบบใดทั้งสิ้นต้องได้รับ
อนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้จัดทำหน้าย ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สาขา ศาลาพระเกี้ยว โทร. 0-2218-7000-3 โทรสาร 0-2255-4441
สยามสแควร์ โทร. 0-2218-9881 โทรสาร 0-2254-9495
มนเรศวร จ.พิษณุโลก โทร. 0-5526-0162-4 โทรสาร 0-5526-0165
ม.เทคโนโลยีสุรนารี จ.นครราชสีมา โทร. 0-4421-6131-4 โทรสาร 0-4421-6135
ม.บูรพา จ.ชลบุรี โทร. 0-3839-4855-9 โทรสาร 0-3839-3239
โรงเรียนนายร้อย จปร. จ.นครนายก โทร. 0-3739-3023 โทรสาร 0-3739-3023
จัตุรัสจามจุรี (CHAMCHURI SQUARE) ชั้น 4 โทร. 0-2160-5300-1 โทรสาร 0-2160-5304
CALL CENTER โทร. 0-2255-4433 <http://www.chulabook.com>

เครือข่าย ศูนย์หนังสือ มวลัยลักษณ์ จ.นครศรีธรรมราช โทร. 0-7567-3648-51 โทรสาร 0-7567-3652
ศูนย์หนังสือ ม.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย โทร. 0-5391-7020-4 โทรสาร 0-5391-7025
ศูนย์หนังสือ ม.ราชภัฏเชียงราย จ.เชียงราย โทร. 0-5377-6000
ร้านหนังสือบัณฑิตพระบาท (สิงห์ สิงหนาม) รามคำแหง 43/1 โทร. 0-2538-2573
โทรสาร 0-2539-7091

ร้านค้า, หนังสือเข้าชั้นเรียน ติดต่อแผนกขายส่ง สยามสแควร์ ชั้น 14 โทร. 0-2218-9889-90
โทรสาร 0-2254-9495

กองบรรณาธิการ : หัตถิณี มีวชิรา

พิสูจน์อักษร : พรเพ็ญ รัตนโพธิ์แสงศรี

ออกแบบปก : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชอบและท่า โทร. 0-2447-2464, 08-1642-0419

พิมพ์ที่ : บริษัท วี.พี.พี. (1991) จำกัด โทร. 0-2451-3010 โทรสาร 0-2451-3016

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี