

สารบัญ

	หน้า
คำนำสำนักพิมพ์	3
บทนำ	7
บทที่ 1 ทฤษฎีและแนวคิดในการจูงใจ	11
□ ทฤษฎี X และทฤษฎี Y	13
□ ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow	15
□ ปัจจัยธำรงรักษา และปัจจัยจูงใจ ของ Herzberg	17
□ ข้อสรุป	20
□ การมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ	25
บทที่ 2 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลเชิงลบในคุณลักษณะ	27
□ นโยบายและแนวทางการบริหารขององค์กร	28
□ การบังคับบัญชา	31
□ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์กร	31
□ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	34
□ ชีวิตส่วนตัวของพนักงาน	36
□ ความมั่นคงในงาน	38
□ สถานภาพ	40
□ เงินเดือน	41
บทที่ 3 ปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลเชิงบวกในคุณลักษณะ	45
□ การประสบความสำเร็จ	45
□ การได้รับการยอมรับ	47

	หน้า
<input type="checkbox"/> ตั๋วงาน/เนื้อหาของงาน	52
<input type="checkbox"/> ความรับผิดชอบ	55
<input type="checkbox"/> ความก้าวหน้า	57
<input type="checkbox"/> การเจริญเติบโต	58
<input type="checkbox"/> การผสมผสานปัจจัยต่าง ๆ	59
บทที่ 4 รูปแบบ/ลักษณะในการบริหารงาน	61
<input type="checkbox"/> การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน	62
<input type="checkbox"/> ลักษณะของผู้บริหาร/ผู้จัดการที่ดี	64
<input type="checkbox"/> การสื่อสารในองค์กร	66
<input type="checkbox"/> การปรึกษาหารือ	68
<input type="checkbox"/> การพัฒนา	70
<input type="checkbox"/> การมอบหมายงาน	74
<input type="checkbox"/> การประเมินผลงาน	75
<input type="checkbox"/> ผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จในการจูงใจ	78
บทที่ 5 การมีส่วนร่วมและการเอื้ออำนาจ	81
<input type="checkbox"/> การเอื้ออำนาจในเชิงปฏิบัติ	82
<input type="checkbox"/> เบื้องหลังการเอื้ออำนาจ	83
<input type="checkbox"/> การให้อิสระในการทำงาน	85
<input type="checkbox"/> ปัจจัยสนับสนุนการเอื้ออำนาจ	86
บทที่ 6 บทสรุป	93

ข้อ

๒๙ ๗๒.๑.๔๑

30 นาที คัมภีร์นักบริหาร

เทคนิค
การจูงใจ
พนักงาน

"30 Minutes....

To Motivate Your Staff"

By...Patrick Forsyth

เรียบเรียงโดย....

ธนิภานต์ มาษะศิริานนท์

เลขหมู่ 658.314
 W 19
 1547
 เลขทะเบียน 12912
 วันที่ 29/๕.ค.2548

332 46

 **EXPERNET**
 Network of Experts
 for Training and
 Development



85.-

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี