

## สารบัญ

บทที่ 1	การวางแผนแม่บท : จุดมุ่งหมายการวางแผนเชิงกลยุทธ์	1
บทที่ 2	ขอบเขต ความหมาย และความสำคัญของการวางแผนเชิงกลยุทธ์	15
บทที่ 3	กลยุทธ์ : เครื่องมือสำหรับการปรับตัวขององค์การ	29
บทที่ 4	คุณลักษณะของกลยุทธ์ที่ดี	45
บทที่ 5	แนวคิดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและการปฏิบัติ	54
บทที่ 6	ลักษณะและส่วนประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์	73
บทที่ 7	การวิเคราะห์ทางกลยุทธ์เพื่อจัดวางกลยุทธ์	86
บทที่ 8	การวิเคราะห์หลังผลักดัน : การพิจารณาวางแผนกลยุทธ์ทางปฏิบัติ	99
บทที่ 9	เทคนิคการวิเคราะห์ทางกลยุทธ์	112
บทที่ 10	การกำหนดจุดมุ่งหมายขององค์การและวัตถุประสงค์ขององค์การ	131
บทที่ 11	การแปลงความคิดสู่การปฏิบัติโดยอาศัยแผนงานหลัก	143
บทที่ 12	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการวางแผนกลยุทธ์	151
บทที่ 13	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ : การทดสอบให้ปฏิบัติจริง	155
บทที่ 14	การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (workshop) สำหรับการวางแผนเชิงกลยุทธ์	175

# การวางแผนเชิงกลยุทธ์

(Strategic Planning)

รองศาสตราจารย์ ธงชัย สันติวงษ์

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ

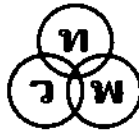
พณ.บ., บช.บ., M.B.A.



1110007785

เลขหมู่ 658.401 -  
5 12  
2532  
เลขทะเบียน 12884  
วันที่ 22 ส.ค. 2548

332/12



ISBN 974-07-5814-2

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2532

จำนวน 3,000 ฉบับ

จัดพิมพ์โดย บริษัทโรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด

(สงวนลิขสิทธิ์)

ตัวอย่างนี้หนทางการ  
จาก  
ดร. อรรถ/ อทญ./ วิไล

22 ส.ค. 2548

จัดจำหน่ายโดย

บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด

599 ถนนไมตรีจิต กรุงเทพมหานคร 10100 โทร. 2210111-5, 2217147-9

โทรศัพท์ 72303-THAIWAT TH., โทรสาร (FAX) 2256589

120.-