

สารบัญ

	หน้า
แนวคิดโดยสรุป	3
การนำไปปฏิบัติ	4
สารบัญ	7
บทที่ 1 การใช้แผนที่กลยุทธ์เพื่อสื่อสารกลยุทธ์ ของท่าน	9
❑ แนวทางกลยุทธ์ (Strategic Themes)	14
❑ แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Maps)	16
❑ การใช้แผนที่กลยุทธ์เพื่อประสานแนวทางที่บริษัท Store 24	18
❑ บทสรุป	22
บทที่ 2 วิธีใช้แผนที่กลยุทธ์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ ในระยะยาว	25
❑ การออกแบบ Scorecard ของบริษัท Agrichem	30
• วิธีทางที่ 1 : การออกแบบระบบการผลิตใหม่	32
• วิธีทางที่ 2 : ปรับปรุงการเชื่อมต่อกับผู้จัดจำหน่าย	32
• วิธีทางที่ 3 : ปรับปรุงการปฏิบัติการของผู้จัดจำหน่าย	33
• วิธีทางที่ 4 : ปรับปรุงการเชื่อมต่อระหว่าง ผู้จัดจำหน่ายและเกษตรกร	33
• วิธีทางที่ 5 : ปรับปรุงการปฏิบัติงานของเกษตรกร	34
❑ วิธีทำให้วิถีทางของความรับผิดชอบเป็นผลในทางปฏิบัติ	37

	หน้า
บทที่ 3 การสร้างแผนที่กลยุทธ์ : การวางแผนแคมเปญ	41
<input type="checkbox"/> ธุรกิจประกันภัยและการธนาคาร	44
<input type="checkbox"/> แคมเปญของ Cigna	45
<input type="checkbox"/> แคมเปญของ Wells Fargo	47
<input type="checkbox"/> แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์	50
บทที่ 4 การสร้างแผนที่กลยุทธ์ : การทดสอบสมมติฐาน	53
<input type="checkbox"/> การทดสอบสมมติฐาน	58
<input type="checkbox"/> เปลี่ยนจากศิลปะเป็นศาสตร์	60
<input type="checkbox"/> การทดสอบสมมติฐาน : อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ PC	62
บทที่ 5 การสร้างแผนที่กลยุทธ์ : ความสำคัญของการจัดระยะเวลาของกลยุทธ์	67
<input type="checkbox"/> ตัวแบบการสร้างคุณค่า	72
<input type="checkbox"/> ตัวแบบในอุตสาหกรรมเคมี	76
<input type="checkbox"/> ความซับซ้อนและการออกแบบดัชนีที่ชี้นำไปข้างหน้า	82
บทที่ 6 การจัดองค์การเพื่อสร้างคุณค่า	83
<input type="checkbox"/> รับผิดชอบกันไปตามกลยุทธ์ ไม่ใช่หน้าที่งาน	88
<input type="checkbox"/> ผู้ดูแลรักษาสินทรัพย์ที่เป็นนามธรรม	92
<input type="checkbox"/> การจัดการเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ถาวร	94
<input type="checkbox"/> ทุกคนต้องการผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ดี	95
<input type="checkbox"/> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านคุณค่า : ผู้ดูแลกระบวนการจัดการใหม่	96
<input type="checkbox"/> มาลองกำหนดหน้าที่งานที่จะตามมา	98
เกี่ยวกับผู้เขียน	100

วิจิ
5 14. 4. 48

Strategy Maps

การทำแผนที่กลยุทธ์

สำหรับ Balanced Scorecard

Mapping Strategy

ความลึกซึ้งของแนวคิด วิธีการ

และประสบการณ์ของการ Mapping Strategies สำหรับองค์กร
ที่เป็นกลยุทธ์ (Strategy-Focused Organization)

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110007784



เลขหมู่ 658.401
4 19
1544
เลขทะเบียน 12614
วันที่ 7, 14, 19, 2548
317.19

Harvard Business Review

David P. Norton & Francis J. Goullart

ผู้แปลและเรียบเรียง • วิธูธ นามะศิริานนท์ • สิกษิณี ทรงอภิมาศ

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี