

สารบัญ

คำนำ	หน้า
ส่วนที่ 1 : ประเด็นสำคัญเกี่ยวกับแผนธุรกิจ	9
1) แผนธุรกิจ...วิกฤติและโอกาส	11
<input type="checkbox"/> วิกฤติที่แก้ไขได้	12
<input type="checkbox"/> การจัดทำแผนธุรกิจ คืออะไร?	14
<input type="checkbox"/> การจัดทำแผนธุรกิจในองค์กรขนาดใหญ่	15
<input type="checkbox"/> การจัดทำแผนธุรกิจในองค์กรขนาดกลางและเล็ก	16
<input type="checkbox"/> การจัดทำแผนธุรกิจที่เหมาะสม	17
<input type="checkbox"/> ประโยชน์ของการทำแผนธุรกิจ	18
<input type="checkbox"/> แผนระยะยาว ต่างกับ แผนกลยุทธ์อย่างไร?	19
<input type="checkbox"/> การทำแผนธุรกิจ 3 รูปแบบ	21
ส่วนที่ 2 : แผนธุรกิจในเชิงปฏิบัติ	23
2) ขั้นตอนการทำแผนธุรกิจ	25
<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ 1 : กำหนดแผนการจัดทำแผนธุรกิจ (Plan the Planning)	28
<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ 2 : การพัฒนาวิสัยทัศน์องค์กร (Envisioning)	30
<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ 3 : การกำหนดค่านิยมองค์กร (Value Establishment)	32
<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ 4 : การกำหนดพันธกิจ (Mission Formulation)	34
<input type="checkbox"/> ขั้นตอนที่ 5 : การกำหนดนโยบาย (Policy Issuing)	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
□ ขั้นตอนที่ 6 : การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (Performance & Productivity Analysis)	38
◆ การตรวจสอบผลการดำเนินงาน (Performance Audit)	39
◆ การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น (Competitor Analysis)	40
◆ การวิเคราะห์ส่วนครองตลาดสัมพัทธ์ (Relative Market Share Analysis)	43
◆ การวิเคราะห์สมรรถนะของธุรกิจ (Business Analysis)	46
◆ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environmental Analysis)	49
◆ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกองค์กร (External Environmental Analysis)	52
□ ขั้นตอนที่ 7 : การกำหนดกลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy Formulation)	55
◆ กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy)	55
◆ กลยุทธ์การตลาดและผลิตภัณฑ์ (Market/Product Strategy)	57
◆ กลยุทธ์หน้าที่องค์กร (Functional Strategy)	59
□ ขั้นตอนที่ 8 : การกำหนดเป้าหมาย (Goal Setting)	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
□ ขั้นตอนที่ 9 : การวิเคราะห์รูปธรรมของแผน (Appropriatory Analysis)	61
◆ วิธีการวิเคราะห์	62
◆ กฎ 4 ข้อ สำหรับการปิด “ช่องห่าง (Gap)”	64
□ ขั้นตอนที่ 10 : กำหนดแผนปฏิบัติการ (Operation Planning)	64
3) โครงสร้างของแผนธุรกิจ	69
4) การนำแผนเข้าปฏิบัติ	75
□ การอนุมัติแผนงาน	75
□ การดำเนินการตามแผนงาน	76
□ การติดตามความก้าวหน้าของโครงการ	77
□ การเตรียมแผนสำรองเหตุฉุกเฉิน	78
□ การจัดระบบเอกสารของแผนงาน	80
ส่วนที่ 3 : แบบฟอร์มสำหรับการวางแผน	81
□ ผก. 1 : การตรวจสอบผลการดำเนินงาน	83
□ ผก. 2 : สํารวจข้อมูลการเงิน	84
□ ผก. 3-4 : การวิเคราะห์คู่แข่งชั้น	85-86
□ ผก. 5-6 : การวิเคราะห์	87-88
◆ ส่วนครองตลาดสัมพันธ์	
◆ Product Port-Folio	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

❑ ผอภ. 7	: การวิเคราะห์สมรรถนะของธุรกิจ	89
❑ ผอภ. 8	: GE's Nine Cell Matrix	90
❑ ผอภ. 9-11	: การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ภายในองค์กร	91-93
❑ ผอภ. 12	: การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน	94
❑ ผอภ. 13-14	: การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ภายนอกองค์กร	95-96
❑ ผอภ. 15	: การกำหนดกลยุทธ์องค์กร	97
❑ ผอภ. 16-20	: การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม ระดับฝ่าย	98-102
❑ ผอภ. 21	: การเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรสู่กลยุทธ์ ประจำฝ่าย	103
❑ ผอภ. 22	: การกำหนดกลยุทธ์ประจำฝ่าย จาก SWOT	104
❑ ผอภ. 23-27	: แผนปฏิบัติการ	105-109
❑ ผอภ. 28-31	: การติดตามความก้าวหน้า ของกิจกรรมในโครงการ	110-113
❑ ผอภ. 32-33	: การเตรียมแผนสำรองเหตุฉุกเฉิน	114-116

บรรณานุกรม

117

การจัดทำ

แผนธุรกิจ

Effective Business Planning

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110007775

ฝ่ายวิชาการ EXPERNET

- วีรุธ มาษะศิริรานนท์
- ปานจิตต์ โกญจนาวรรณ

เลขหมู่	658.401
	937
	2546
เลขทะเบียน	12609
วันที่	7 / 14. ๑. 2548

32741



EXPARNET
*Network of Experts
for Training and
Development*