

## สารบัญ

หน้า	
บทนำ	4
สารบัญ	14
บทที่ 1 ความสำคัญของอ่านaja	17
» ความไม่พึงพอใจของคนเราต่ออ่านaja	18
» อ่านaja : ลิ่งที่จำเป็น	20
» อ่านajaที่มีและการพึงพิง	25
» การใช้อ่านaja : ผู้จัดการ 3 ประเภท	28
» การปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการของคุณ	36
» บทสรุป	37
บทที่ 2 แหล่งของอ่านaja	39
» อ่านajaจากตำแหน่ง	40
» อ่านajaจากความสัมพันธ์	45
» อ่านajaในตนเอง	56
» อ่านajaในองค์กรของคุณอยู่ ณ ที่ใด	63
» บทสรุป	65
บทที่ 3 การมีอิทธิพล	67
» อ่านajaกับอิทธิพล	68
» อิทธิพลเปรียบเสมือนถนนที่ส่วนทางกัน	72
» เขตอิทธิพลของคุณ	75
» การเพิ่มอิทธิพลผ่านระบบการแลกเปลี่ยน	80
» บทสรุป	81

## หน้า

<b>บทที่ 4 ยุทธวิธีในการมือทิพล</b>	83
» การกำหนดกรอบลิ่งที่เป็นประเด็นในแนวทางของคุณ	84
» การมือทิพลผ่านข้อมูล	88
» การมือทิพลผ่านอำนาจหน้าที่ทางเทคนิค	92
» บทสรุป	96
<b>บทที่ 5 การจูงใจ I</b>	97
» เพาะเหตุจากการจูงใจจึงเป็นลิ่งที่สำคัญ	100
» องค์ประกอบของการจูงใจ	101
» การสร้างความน่าเชื่อถือ	102
» การเข้าใจในตัวผู้ฟังของคุณ	109
» การอ้างเหตุผล	123
» บทสรุป	125
<b>บทที่ 6 การจูงใจ II</b>	127
» เริ่มต้นด้วยเหตุและผล	128
» คำนึงถึงความรู้สึกผู้ฟังของคุณ	138
» การใช้ภาษาต่อต้าน	145
» ตัวจุดชนวนการซักจูงใจ	151
» บทสรุป	157
<b>บทที่ 7 หลักการนำเสนอที่น่าประทับใจ</b>	159
» โครงสร้างการนำเสนองาน : วิธีแบบกรีก	161
» วากศิลป์ 4 แบบ	169
» รูปแบบการเรียนรู้ของผู้ฟัง 3 แบบ	177

**บทที่ 7 หลักการนำเสนอที่น่าประทับใจ (ต่อ)**

» มุ่งที่ความคิดและความรู้สึกของผู้ฟัง	181
» จงเตรียมพร้อมสำหรับการตอบคำถาม	183
» มุ่งไปที่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	189
» บทสรุป	191

**บทที่ 8 หลักจริยธรรมเกี่ยวกับอ่านใจ อิทธิพล  
และการชักจูงใจ**

» การใช้อ่านใจอย่างมีจริยธรรม	194
» จริยธรรมของอิทธิพลและการชักจูงใจ	202
» ทางแก้ไขปัญหา	205
» บทสรุป	207

**ภาคผนวก ก. : การนำเสนอเมื่อคุณไม่ได้เป็นหัวหน้า**

209

**ภาคผนวก ข. : เครื่องมือที่เป็นประโยชน์สำหรับ  
การนำไปปฏิบัติ**

213

**ภาคผนวก ค. : กฎสามัญแห่งการจัดทำสื่อทางสายตา  
ในการนำเสนองาน**

223

**แหล่งอ้างอิง**

233



ສູງ  
ຊື່

20.๐.๐. ๔๙.

# HARVARD BUSINESS ESSENTIALS

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
ສໍານັກອອສມຸດໆ ກຽມວິທະາຄາສຕຣນິກກຣ



1110002230

# ກລວົຮ່

# ປົກຄອງຄນ

Power, Influence,  
and Persuasion

ເລກທຸນ	658. 402
	839
	2549
ເລກທະເມີນ	13757
ວັນທີ	21/๗.๘. 2549

34492

Harvard Business School Press/Boston, Massachusetts

ສຳນັກອອສມຸດແລະ ສູງສາຍົງສາຮສະແກຣວິທະາຄາສຕຣິກແລະ ແກໂນໄໂລ