



	คำถามเพื่ออภิปราย		32
	เอกสารอ้างอิง		32
<b>บทที่ 3</b>	<b>ปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี</b>		<b>35</b>
	ปัจจัยทางการคิดและสร้างสรรค์		35
	การเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		36
	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม		37
	การนำนวัตกรรมเข้าสู่ตลาด		38
	ความสัมพันธ์ระหว่างราคากับเทคโนโลยี		39
	ปัจจัยด้านเวลา		40
	กรณีศึกษาที่ 3.1		40
	วิสัยทัศน์ที่จะใช้เปลี่ยนแปลงกลยุทธ์		42
	กรณีศึกษาที่ 3.2		42
	กรณีศึกษาที่ 3.3		43
	การเปลี่ยนแปลงการจัดการ		44
	ผลผลิต ประสิทธิภาพและการแข่งขัน		44
	ผู้นำกับผู้ตาม		47
	บทสรุป		49
	คำถามเพื่ออภิปราย		50
	เอกสารอ้างอิง		51
<b>บทที่ 4</b>	<b>การจัดการเทคโนโลยี : แบบแผนใหม่</b>		<b>53</b>
	บทนำ		53
	สาระสำคัญในการจัดการเทคโนโลยี		56
	ข้อแนะนำการจัดการเทคโนโลยีพื้นฐานสำหรับการจัดการวิสาหกิจ		67
	แบบแผนการจัดการและเทคโนโลยี		68
	เงื่อนไขสำหรับแบบแผนการจัดการแบบใหม่		69
	แบบแผนการจัดการเทคโนโลยีสำหรับการจัดการวิสาหกิจ		71
	การจัดการเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21		73
	บทสรุป		77



	หน้า
คำถามเพื่ออภิปราย	78
เอกสารอ้างอิง	79
<b>บทที่ 5 วัฏจักรทางเทคโนโลยี</b>	<b>81</b>
บทนำ	81
การเติบโตทางเทคโนโลยีแบบตัว S	81
การกำหนดเทคโนโลยีที่หลากหลาย	85
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างตลาดและเทคโนโลยี	86
วัฏจักรของผลิตภัณฑ์	89
การแข่งขันที่เกิดขึ้นในระยะของวัฏจักรเทคโนโลยี	91
การแพร่กระจายของเทคโนโลยี	92
ความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการสื่อสารและช่องทางการแพร่กระจาย	94
บทสรุป	96
คำถามเพื่ออภิปราย	97
เอกสารอ้างอิง	98
<b>บทที่ 6 กระบวนการทางนวัตกรรมเทคโนโลยี</b>	<b>99</b>
บทนำ	99
กระบวนการทางนวัตกรรมเทคโนโลยี	99
นวัตกรรม/กระบวนการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน	104
วิธีสำคัญที่มีผลกระทบโดยตรงกับกระบวนการนวัตกรรม	105
การเปลี่ยนแปลงความคิด	108
ผู้ประกอบการ : ผู้บริหาร	108
ผู้ประกอบการกับการจัดการตามตำแหน่ง	109
วัฏจักรแบบเริ่มใหม่สำหรับการจัดการ	110
ความเสี่ยงในองค์กรขนาดใหญ่	111
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรมเทคโนโลยี	112
บทสรุป	115
คำถามเพื่ออภิปราย	117
เอกสารอ้างอิง	117

	หน้า
<b>บทที่ 7 การแข่งขัน</b>	<b>119</b>
บทนำ	119
นิยามและตัวบ่งชี้การแข่งขัน	120
การจัดการเทคโนโลยีและการแข่งขันอย่างเสรี	122
กรณีศึกษาที่ 7.1	123
กรณีศึกษาที่ 7.2	124
การเปรียบเทียบการแข่งขันระหว่างประเทศ : ตัวบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	125
วาระของคู่แข่งชั้นใหม่	126
การแข่งขัน : เกมระหว่างชาติ	130
การแข่งขันขององค์การ : ระดับจุลภาค	132
สิ่งที่ภาครัฐต้องดำเนินการ	135
การตกจากหลังเสือ	136
บทสรุป	137
คำถามเพื่ออภิปราย	139
เอกสารอ้างอิง	139
<b>บทที่ 8 กลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี</b>	<b>141</b>
บทนำ	141
อะไร? คือสิ่งที่กำหนดความหมายของกลยุทธ์	142
การกำหนดกลยุทธ์	145
การใช้วิธีการวิเคราะห์ที่กลยุทธ์และการตัดสินใจ	152
การกำหนดกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี	162
ทิศทางของกลยุทธ์	164
สมรรถภาพหลัก	165
เทคโนโลยีและแนวคิดจากสมรรถภาพ	168
การประสมประสาน	170
การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและธุรกิจ	174
การสร้างสรรคการเชื่อมต่อกันของธุรกิจ-เทคโนโลยี-ผลิตภัณฑ์	177
บทสรุป	178

	หน้า
คำถามเพื่ออภิปราย	179
เอกสารอ้างอิง	180
<b>บทที่ 9 การวางแผนเทคโนโลยี</b>	<b>183</b>
บทนำ	183
การพยากรณ์เทคโนโลยี	188
เทคโนโลยีสำคัญและแผนภาพเทคโนโลยี	197
การตรวจสอบเทคโนโลยี	203
รูปแบบการตรวจสอบเทคโนโลยี	205
กรณีศึกษาที่ 9.1	212
การวางแผนตามวัฏจักรเทคโนโลยี	215
วิธีการวางแผนแบบการรวมกลยุทธ์ทางเทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางธุรกิจ	216
บทสรุป	220
คำถามเพื่ออภิปราย	220
เอกสารอ้างอิง	221
<b>บทที่ 10 การรับซื้อเทคโนโลยีและการนำไปใช้ประโยชน์</b>	<b>223</b>
บทนำ	223
การรับซื้อเทคโนโลยี	224
การนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์	227
การสร้างสรรคเทคโนโลยีสู่การวิจัยและพัฒนา	229
ระดับการพัฒนาเทคโนโลยี	230
เพิ่มสะสมเทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนาทางอุตสาหกรรม	231
เหตุผลสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนา	233
บทบาทของรัฐบาลและทหารด้านการวิจัยและพัฒนา	237
การจัดการวิจัยและพัฒนาในระดับโลก	239
บทสรุป	245
คำถามเพื่ออภิปราย	246
เอกสารอ้างอิง	246



บทที่	หัวข้อ	หน้า
<b>บทที่ 11</b>	<b>การถ่ายโอนเทคโนโลยี</b>	<b>249</b>
	บทนำ	249
	นิยามและการจำแนกประเภท	249
	ช่องทางการไหลของเทคโนโลยี	251
	การถ่ายโอนเทคโนโลยีระหว่างประเทศ	253
	การถ่ายโอนเทคโนโลยีในประเทศได้หัว	257
	การถ่ายโอนเทคโนโลยีของประเทศสหรัฐอเมริกา	258
	การถ่ายโอนเทคโนโลยีภายในบริษัท	262
	บทสรุป	265
	คำถามเพื่ออภิปราย	266
	เอกสารอ้างอิง	266
<b>บทที่ 12</b>	<b>การออกแบบองค์กร</b>	<b>269</b>
	บทนำ	269
	องค์การแบบแนวตั้ง	270
	องค์การแบบเมทริกซ์	272
	องค์การแบบแนวนอน	274
	องค์การแบบฐานโครงการ	277
	องค์การแห่งอนาคต	279
	องค์การเพื่อการวางแผนเทคโนโลยี	281
	องค์การเพื่อการวิจัยและพัฒนาและการทำทาส่งใหม่	283
	บทสรุป	286
	คำถามเพื่ออภิปราย	288
	เอกสารอ้างอิง	289
<b>บรรณานุกรม</b>		<b>291</b>
<b>ดัชนีเรื่อง</b>		<b>303</b>
		177
		177
		178

# การจัดการเทคโนโลยี

## MANAGEMENT OF TECHNOLOGY

### กุญแจสู่การแข่งขันและการสร้างสรรค์ของสังคมโลก

### The Key to Competitiveness and Wealth Creation

เลขหมู่ 658.406  
ด 217  
2549  
เลขทะเบียน 14228  
วันที่ 2, ส.ค. 2550

95097

คำรบ ครีน้อย

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110002689



สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2549

250.-