

สารบัญ

ภาคที่ 1 ธุรกิจ แรงกดดัน และแนวคิดทางการบริหาร.....	1
ความล้มเหลวของธุรกิจอุตสาหกรรมในศตวรรษที่ผ่านมา.....	2
พฤติกรรมของธุรกิจ.....	3
แรงกดดันที่มีต่อธุรกิจ.....	4
แนวความคิดใหม่ของการบริหาร.....	5
การปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์.....	5
เงื่อนไขที่สำคัญเพื่อให้ได้เปรียบในการแข่งขัน.....	6
พลัง 3 C ที่ทำให้เกิดการรีเอ็นจิเนียริง.....	7
ปัจจัยที่จะขัดขวางการรีเอ็นจิเนียริง.....	8
คุณภาพ.....	9
ภาคที่ 2 การรีเอ็นจิเนียริงทางธุรกิจ.....	11
คำนิยามของรีเอ็นจิเนียริง.....	12
สิ่งที่ไม่ใช่การรีเอ็นจิเนียริง.....	14
การรีเอ็นจิเนียริงทางธุรกิจแบบไดนามิก.....	15
เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างรูปแบบของธุรกิจ.....	18
การปรับเปลี่ยนกระบวนการ.....	19
ภาคที่ 3 กรณีศึกษา : กระบวนการเดิมและกระบวนการที่รีเอ็นจิเนียริงแล้ว.....	21
กระบวนการพื้นฐานของการปฏิบัติงานของบริษัทส่วนใหญ่.....	22
กรณีตัวอย่างของบริษัทไอบีเอ็ม เคเรดิต.....	23
กรณีตัวอย่างของบริษัทฟอร์ด.....	26
กรณีตัวอย่างของบริษัทโกดัก.....	29

กระบวนการที่ห้ารีเอ็นจิเนียริ่งแล้วประสบความสำเร็จของบริษัท ผลิตเครื่องบินรบ.....	33
--	----

ภาคที่ 4 แนวความคิดเกี่ยวกับการวางตำแหน่ง.....	35
แนวความคิดเกี่ยวกับการวางตำแหน่ง.....	36
การลดต้นทุนโดยการรีเอ็นจิเนียริ่ง.....	37
การวางตำแหน่งของธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง.....	38
การสร้างบรรทัดฐานของการวางตำแหน่งของธุรกิจ.....	39

ภาคที่ 5 กระบวนการทางธุรกิจและโลกใหม่ของการทำงาน.....	43
กระบวนการทางธุรกิจ.....	44
โลกใหม่ของการทำงาน.....	47
ระบบธุรกิจรูปเพชร.....	49

ภาคที่ 6 ผู้ที่ดำเนินการรีเอ็นจิเนียริ่ง.....	51
ผู้ที่ดำเนินการรีเอ็นจิเนียริ่ง.....	52
ความสัมพันธ์ของบทบาทของบุคคลต่าง ๆ.....	53

ภาคที่ 7 การรีเอ็นจิเนียริ่งกระบวนการทางธุรกิจและปฏิบัติการ...	61
การรีเอ็นจิเนียริ่งกระบวนการทางธุรกิจ.....	62
แผนผังกระบวนการธุรกิจของบริษัทเท็กซัส อินสตรูเมนต์ จำกัด..	63
การเลือกกระบวนการที่จะทำรีเอ็นจิเนียริ่ง.....	65
การทำความเข้าใจกับกระบวนการ.....	66
ปฏิบัติการรีเอ็นจิเนียริ่งกระบวนการทางธุรกิจ.....	67
ขั้นตอนการรีเอ็นจิเนียริ่งทางธุรกิจแบบไดนามิก.....	68

ภาคที่ 8 การออกแบบกระบวนการใหม่.....	85
การออกแบบกระบวนการใหม่.....	86
การประยุกต์หลักการออกแบบกระบวนการใหม่.....	86

ภาคที่ 9	เหตุจูงใจสู่การทำรีเอ็นจิเนียริง.....	89
	เหตุจูงใจสู่การทำรีเอ็นจิเนียริง.....	90
	กรณีเพื่อการปฏิบัติการของบริษัทเวชภัณฑ์.....	91
	กรณีเพื่อการปฏิบัติการของบริษัทผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค.....	92
	วิสัยทัศน์.....	93
ภาคที่ 10	บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	95
	บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	96
	การประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับการทำรีเอ็นจิเนียริง ทางธุรกิจ.....	96
	เทคโนโลยีสารสนเทศจะเป็นตัวส่งเสริม.....	96
	ผลที่เกิดจากพลังการทำลายกำแพงของเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	100
ภาคที่ 11	การรีเอ็นจิเนียริงแหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	101
	การรีเอ็นจิเนียริงแหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	102
	ขั้นตอนในการวิเคราะห์และพัฒนาการวางแผนทางเทคโนโลยี สำหรับโครงการรีเอ็นจิเนียริง.....	104
ภาคที่ 12	การรีเอ็นจิเนียริงทรัพยากรมนุษย์.....	111
	การรีเอ็นจิเนียริงทรัพยากรบุคคล.....	112
	การพัฒนาองค์การกับการรีเอ็นจิเนียริง.....	113
	สาเหตุที่ทำให้องค์การมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น.....	115
	การเลิกจ้าง.....	116
	การวัดขวัญกำลังใจโดยใช้เครื่องมือของการรีเอ็นจิเนียริง.....	118
ภาคที่ 13	ประสบการณ์ของบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการทำ รีเอ็นจิเนียริง.....	119
	ประสบการณ์ของบริษัทฮอล์ส์มาร์ค.....	124
	ประสบการณ์ของบริษัทฮาโคเบลล์.....	125

ประสบการณ์ของบริษัทแคปิตอล โฮลดิ้ง	128
ประสบการณ์ของบริษัทเบลล์ แอตแลนติก.....	132

ภาคที่ 14 การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ทางธุรกิจ.....	137
การสร้างสภาพแวดล้อมใหม่ทางธุรกิจ.....	138
การจัดการปัญหาการเมืองในองค์กร	139
วิสัยทัศน์แห่งอนาคต.....	140

ภาคที่ 15 สาเหตุแห่งความล้มเหลวในการทำรีเอ็นจิเนียริง.....	141
---	------------

บรรณานุกรม.....	144
------------------------	------------

รีเ็นจิเนียริง Reengineering Digest

เลขที่	658.406
	๑ 33
	๒53๙
เลขทะเบียน	๕๘๕๙
วันที่	๒๔ / ๓.๕ / ๙๐

โดย

วิฑูรย์ สิมะโชคดี

อธิบดี ทนาย

(วิฑูรย์ สิมะโชคดี)

จัดทำโดย



BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110007727

โครงการสนับสนุนเทคนิคอุตสาหกรรม
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

150.-