



สารบัญ

หน้า	หน้า
บทนำ	ก
1. ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม	1
1.1 สิ่งแวดล้อม : โอกาสทางธุรกิจและอุปสรรค	1
1.2 การปรับตัวต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	18
1.3 กรอบข้อบังคับ : สิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจ	
เปรียบเทียบกับการใช้มาตรการบังคับ	33
1.4 ความท้าทายด้านการจัดการ : การเปลี่ยนแปลง	
สิ่งคุกคามให้เป็นโอกาส	47
2. การตอบสนองด้านการจัดการ	65
2.1 ผู้บริหารระดับสูง : จากนโยบายสู่การปฏิบัติ	65
2.2 การตลาดด้านสิ่งแวดล้อม : การวางกลยุทธ์	
ผลิตภัณฑ์กับจิตสำนึกของผู้บริโภค	80
2.3 การจัดการด้านการวิจัยและพัฒนา :	
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากจุดเริ่มต้น	
จนถึงจุดจบของอายุการใช้ผลิตภัณฑ์	88

2.4	การจัดการวัสดุ : วัสดุสีเขียวเพื่อผลิตภัณฑ์สีเขียว	98
2.5	การจัดการการผลิต : ปัจจัยนำเข้า กระบวนการแปรรูป และผลผลิต	104
2.6	การบริหารโครงการ : การระมัดระวังเรื่องเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม	117
2.7	การบริหารการเงิน : ทำให้การป้องกันมลภาวะ เป็นผลกำไรกับบริษัท	126
2.8	การบริหารงานบุคคล : การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์เพื่อสิ่งแวดล้อม	136
2.9	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย : การจัดการกับสภาพแวดล้อมการทำงาน	144
2.10	คำปรึกษาด้านการจัดการจากภายนอก : ที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	155
3.	จะอย่างไรให้ธุรกิจของท่านเล็ก กะทัดรัด	
	อนุรักษ์สภาพแวดล้อม และสะอาด	165
3.1	ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	165
3.2	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม	170
3.3	การตรวจสอบสภาพแวดล้อม	180
3.4	องค์กรที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม	184
3.5	การติดต่อสื่อสารและการมีส่วนร่วม	194
3.6	การฝึกอบรมสำหรับการจัดการสภาพแวดล้อม	207
3.7	การจัดการกับของเสียและมลภาวะ	217
3.8	การประหยัดพลังงาน	228
3.9	การป้องกันวินาศภัยทางอุตสาหกรรม	236

บท	หน้า
4. การสนับสนุนจากสถาบัน	247
4.1 องค์การของนายจ้างและสมาคมธุรกิจ	247
4.2 องค์การของคนงาน	251
4.3 กลุ่มนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	255
4.4 สถาบันของรัฐและองค์กรระหว่างประเทศ	259
ภาคผนวก	265
1. บรรณานุกรม	266
2. อภิธานศัพท์	276
3. รายชื่อที่อยู่ที่มีประโยชน์	295
4. กฎบัตรทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของ หอการค้าระหว่างประเทศในการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร ของหอการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน ค.ศ.1990	308
สารบัญชิตาราง	
1. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของธุรกิจบางภาค	1.8
2. การกระจายของการบริโภคในโลก	5.2
เฉลี่ยระหว่าง ปี ค.ศ. 1980-82	8.1-20
3. ข้อตกลงระหว่างประเทศด้านสิ่งแวดล้อม	8.1-39
4. มาตรการสำหรับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งใช้ในประชาคมยุโรป	8.8-43
5. การวิเคราะห์ด้านสิ่งแวดล้อมแบบ SWOT	8.7-75
6. วัตถุประสงค์และข้อบังคับในการใช้ข้อตกลง ทางนิเวศวิทยาในการโฆษณา	8.8-85

	หน้า
7. การวิเคราะห์ผลกระทบวงจรวชีวิตของผลิตภัณฑ์	93
8. การเปรียบเทียบต้นทุนระหว่างเครื่องจักร 2 ประเภท	131
9. เครื่องมือการบริหารงานบุคคลเพื่อทำให้วิสาหกิจเป็น องค์การที่อนุรักษ์สภาพแวดล้อม	140
10. ยุคแห่งการจัดการสภาพแวดล้อมขององค์การ 3 ยุค	159
11. การผสมผสานเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อม ในหลักสูตรการฝึกอบรม	211
12. การลงทุนโดยตรงในการอนุรักษ์พลังงานโดย บริษัท Tata Iron and Steel Co. (TISCO) ค.ศ. 1981-87	229
13. สารเคมีตามลำดับความสำคัญซึ่งใช้ระบุ ลักษณะการติดตั้งที่เป็นอันตราย	240

สารบัญภาพ

1. การพิจารณาความท้าวทายด้านสิ่งแวดล้อม	7
2. ปฏิสัมพันธ์ทางกายภาพของกิจกรรมอุตสาหกรรม และสิ่งแวดล้อม	13
3. ภาพผลลัพท์สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	85
4. ระเบียบวิธีการวิจัยและพัฒนา เพื่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	90
5. การออกแบบมีดของเครื่องผสมไฟฟ้า (ก่อนและหลัง) การนำการวิเคราะห์คุณค่ามาใช้	92
6. การผลิตจักรยาน : การวิเคราะห์วัสดุและของเสีย	95
7. ข้อพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการวัสดุ	100
8. การจัดการการผลิตที่มุ่งเน้นสิ่งแวดล้อม	105

กัณฑ์	หน้า
9. จินตภาพของการทำให้เกิดผลต้นทุน - กำไรสูงสุด เพื่อทางเลือกการลงทุนต่างๆในการลดระดับมลภาวะ	106
10. มลภาวะที่เกิดจากเตาเผาซีเมนต์ และการลดของเสีย โดยการควบคุมกระบวนการที่ดีขึ้น	108
11. การบริหารการผลิตที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม : การวางแผนและการควบคุม	113
12. งานการบริหารโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในขั้นตอนต่างๆของโครงการ	118
13. ตารางเมทริกซ์แสดงผลกระทบของกิจกรรมในการบริหารโครงการ	122
14. การคำนวณการได้ผลตอบแทนจากการลงทุน : ส่วนที่ 1	132
15. การคำนวณการได้ผลตอบแทนจากการลงทุน : ส่วนที่ 2	133
16. การบริหารบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม	138
17. หลักการบริหาร การวิเคราะห์ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม	173
18. ขั้นตอนพื้นฐานของการตรวจสอบสิ่งแวดล้อม	183
19. การติดต่อของผู้ประสานงานด้านสิ่งแวดล้อม	191
20. กลุ่มอวกาศ อิเล็กทรอนิกส์ และวิศวกรรมของประเทศแคนาดา	196
21. บริษัทเคมีข้ามชาติของประเทศเยอรมนี	197
22. เทคนิคการสื่อสาร (ช่วยในการแสวงหาความเป็นเอกฉันท์)	200
23. เนื้อหาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ปี ค.ศ. 1990	212
24. ขั้นตอนการตรวจสอบของเสีย	222
25. แหล่งที่มาและการแปลงสภาพของพลังงาน	232

คู่มือ

23 ม.ค. 55

การจัดการธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

แปลจาก

Environmental business management.

An introduction. Second (revised) edition.

By Klaus North

ผู้แปลและ

ผู้ตรวจวิชาการ

สุนันทา เสียงไทย อ.บ. (ภาษาอังกฤษ),

A.M.(Labour and Industrial Relations),

Ph.D.(Labour and Industrial Relations)

ผู้จัดแปลภาษา

ชัตติยา กรรณสูต

บ.ช.บ., M.A. (Govt.), M.S.(Bus. Ed.)

Ph.D.(Social Studies)

เลขหมู่ 658.403
 76 19
 2547
 เลขทะเบียน 18720
 วันที่ 23 / ม.ค. 2555

113511

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110013739

งานแปลของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ อันดับที่ 192

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศฯ สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศฯ กรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี