

ส่วนสำคัญที่จะทำให้การออกแบบนำไปสู่ความสำเร็จอย่างแท้จริง คือต้องเข้าใจและตระหนักดีว่าการออกแบบเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ ไม่ใช่ตัวการออกแบบเป็นเรื่องสำคัญจริงๆ ว่าเป็นที่เข้าใจผิด และจะต้องเกิดขึ้นตั้งแต่ขั้นตอนการทำการงานเลยทีเดียว

หนังสือ หนังสือนำ 8 CEO : **ปิยะ ปิณฑะ ปิณฑะ** สารบัญ

Design is How it Works) เขียนโดย Steve Jobs และ Tim Cook จาก Apple และ Google ไปสู่สตาร์ทอัพและเจ้าแม่ทั้งกับผู้บริหารองค์กรระดับโลกที่ประสบความสำเร็จในทางใช้ความคิดเชิงออกแบบเอาชนะใจผู้บริโภค ถึงขั้นลงชื่อในผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นแอปเปิล อิงค์ ที่ออกแบบเรือทอดผ้าใบ

| | |
|----------------------------------|-----|
| คำนำสำนักพิมพ์ | 6 |
| คำนำผู้แปล | 8 |
| เกริ่นนำ | 13 |
| 1. ปอร์เช่ | 29 |
| 2. ไนกี้ | 47 |
| 3. เลโก้ | 69 |
| 4. อีอ็อกไซ | 92 |
| 5. อาร์อีไอ | 111 |
| 6. คลิฟบาร์ | 131 |
| 7. โรงแรมเอช | 146 |
| 8. เวอร์จิ้น แอตแลนติก | 165 |
| 9. จุดบรรจบของธุรกิจและการออกแบบ | 183 |
| บทสรุป | 198 |
| คำขอบคุณ | 209 |
| หนังสืออ่านเพิ่มเติม | 212 |
| เกี่ยวกับผู้แปล | 215 |

๕
ขอ

Design is How It Works
เคล็ดลับ 8 CEO ระดับโลก
สร้างแบรนด์ด้วยดีไซน์ให้ได้ใจลูกค้า

เจย์ กรีน เขียน
วิญญู กิ่งหิรัญวัฒนา แปล

658.5
เลขหมู่ ก 253
2554
เลขทะเบียน 20240
วันที่ - 3/ก.พ. 2660

116632

กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน 2554

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1