

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
บทที่ 1 ภาพรวม ระบบ และหลักการบริหารการผลิต	1
การบริหารการผลิตกับองค์กรธุรกิจ	1
หน้าที่การบริหาร	2
ทักษะที่นักบริหารการผลิตควรมี	2
การบริหารการผลิต	2
ความจำเป็นที่ต้องมีการศึกษาการบริหารการผลิต	3
การพัฒนาความเป็นมาของการบริหารการผลิต	3
ระบบ	6
ความแตกต่างระหว่าง production และ operations management	8
แนวโน้มการบริหารการผลิต	9
บทที่ 2 กลยุทธ์การผลิต	13
กลยุทธ์การผลิต	13
เป้าหมายการบริหารการผลิต	14
ปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขันการผลิต	15
กลยุทธ์การกำหนดตำแหน่งการผลิต	16
กลยุทธ์การบริหารการผลิต	18
กลยุทธ์การผลิตกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	19
บทที่ 3 การตัดสินใจ	21
กระบวนการตัดสินใจ	21
ตัวแบบจำลอง	22
ตัวแบบจำลองของการตัดสินใจ	24
การตัดสินใจแบบเมทริกซ์	24
การตัดสินใจแบบแขนงต้นไม้	27
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	29

บทที่ 4	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต	31
	การเลือกผลิตภัณฑ์	31
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์	33
	กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์	34
	หลักการพื้นฐานในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการผลิต	35
	กลยุทธ์กระบวนการผลิต	36
บทที่ 5	การพยากรณ์อุปสงค์	40
	การพยากรณ์อุปสงค์	40
	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพยากรณ์อุปสงค์	42
	การพยากรณ์เป็นเรื่องของตุลยพินิจ	43
	วิธีการพยากรณ์	44
	วิธีการพยากรณ์เชิงคุณภาพ	44
	วิธีการพยากรณ์เชิงปริมาณ	45
	การวัดความเที่ยงตรงของการพยากรณ์	54
บทที่ 6	การวางแผนกำลังการผลิต	56
	คำนิยาม กำลังการผลิต	56
	การวัดกำลังการผลิต	56
	ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดกำลังการผลิต	57
	การวางแผนกำลังการผลิตในระยะยาว	58
	แนวทางการเปลี่ยนแปลงกำลังการผลิต	59
	ขนาดกำลังการผลิตที่ประหยัด	59
	กลยุทธ์กำลังการผลิต	60
	เทคนิคการวิเคราะห์การตัดสินใจวางแผนกำลังการผลิต	61
บทที่ 7	การเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการ	65
	ความสำคัญของการเลือกทำเลที่ตั้ง	66
	การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง	66
	วิธีการประเมินการเลือกทำเลที่ตั้ง	68
	ระเบียบวิธีปฏิบัติทั่วไปในการเลือกทำเลที่ตั้ง	71
	วิธีการประเมินทำเลที่ตั้ง	71

เทคนิคการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	71
วิธีจัดลำดับการให้คะแนน	74
ตัวแบบการขนส่ง	76

บทที่ 8	การวางแผนสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต	81
	ชนิดของการวางแผน	82
	การวางแผนโดยจัดให้ชิ้นงานอยู่กับที่	82
	การวางแผนกิจการค้าปลีกและบริการ	83
	การวางแผนสำนักงาน	83
	การวางแผนคลังสินค้าและโกดังเก็บของ	84
	การวางแผนตามกระบวนการผลิต	86
	การวางแผนตามผลิตภัณฑ์	91
	การจัดสายการผลิตให้สมดุล	92

บทที่ 9	การออกแบบ การกำหนดมาตรฐานและการวัดงาน	100
	การวางแผนแรงงาน	101
	ผลตอบแทนที่ซ่อนเร้นอยู่ภายในและที่แสดงออกชัดแจ้ง	101
	การออกแบบงาน	102
	องค์ประกอบการออกแบบงาน	103
	การวิเคราะห์วิธีการทำงาน	104
	มาตรฐานแรงงาน	110
	การวัดงานและเวลามาตรฐาน	110
	การวัดงาน	110
	การศึกษาเวลา	111

บทที่ 10	การวางแผนการผลิตรวม	112
	กลยุทธ์การวางแผนการผลิต	113
	วัตถุประสงค์การวางแผนการผลิตรวม	114
	กระบวนการเตรียมการวางแผนการผลิตรวม	114
	เทคนิคการวางแผนการผลิตรวม	115
	ตารางการผลิตแม่บท	123

บทที่ 11 การบริหารวัสดุ	124
คำนิยามการบริหารวัสดุ	124
วัตถุประสงค์การบริหารวัสดุ	125
การจัดซื้อ	126
ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดซื้อ	128
ระบบการวางแผนความต้องการวัสดุ (MRP)	130
จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และปรัชญาของ MRP	130
ข้อดีและข้อเสียของ MRP	131
โครงสร้างระบบ MRP	132
การดำเนินโปรแกรม MRP	138
บทที่ 12 การบริหารสินค้าคงคลัง	140
หน้าที่ของสินค้าคงคลัง	140
ชนิดของสินค้าคงคลัง	140
การบริหารสินค้าคงคลังโดยการจำแนกเป็นระดับ ABC	141
Just in time (JIT)	143
ตัวแบบสินค้าคงคลัง	143
ตัวแบบปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด	144
ตัวแบบปริมาณการผลิตที่ประหยัด	147
ตัวแบบส่วนลดซื้อคราวละมาก ๆ	148
บทที่ 13 การกำหนดตารางการผลิต	151
เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดตารางการผลิต	151
เครื่องมือที่ใช้ในการจัดตารางการผลิต	151
การกำหนดตารางการผลิตตามกระบวนการ	152
การจัดลำดับของงานเข้ากับเครื่องจักร	157
การจัดตารางเวลาทำงานเข้ากับเครื่องจักร 1 เครื่อง	157
การจัดตารางเวลาทำงานเข้ากับเครื่องจักร 2 เครื่อง	161
บทที่ 14 การบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์และโรงงาน	164
ประเภทการบำรุงรักษาในโรงงาน	164
นโยบายการบำรุงรักษา	165

ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา	165
องค์การงานบำรุงรักษา	166
เอกสารการบำรุงรักษา	167

บทที่ 15 การบริหารและควบคุมคุณภาพ	168
การบริหารคุณภาพ	168
กระบวนการบริหารคุณภาพโดยรวม	169
ชนิดคุณภาพในระบบการผลิต	170
การควบคุมคุณภาพทางสถิติ	170
สาเหตุการเปลี่ยนแปลง	171
แผนภูมิควบคุม	171
attribute data และ variable data	172
แผนภูมิควบคุมสำหรับค่าวัด variable data	172
แผนภูมิควบคุมสำหรับค่านับ attribute data	177
การสุ่มตัวอย่างการยอมรับ (acceptance sampling)	180
เส้นแสดงคุณลักษณะการดำเนินงาน	181
บรรณานุกรม	185

คู่มือ

๗ ๗๑๙๗

การบริหารการผลิต

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110007179

เลขหมู่	658.5
	K 116
	3546
เลขทางเขียน	12251
วันที่	8 S.A. 2547

33404

โดย

รองศาสตราจารย์ ชัยยศ สันติวงษ์

ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่