

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บริษัทและแนวคิดธุรกิจ	4
2 สภาพธุรกิจและโครงสร้างของธุรกิจ	6
3 การสำรวจและการวิเคราะห์ตลาด	10
4 แผนการตลาด	14
5 แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	20
6 แผนการดำเนินงาน	21
7 กิจการบริหาร	22
8 กำหนดการดำเนินงาน	23
9 ความเสี่ยง ปัญหา และแผนรองรับความเสี่ยง	25
10 แผนการเงิน	26
ภาคผนวก	29



4 2.1.52

659.5

เลขหมู่	ว 113
	2550
	ด 2
เลขทะเบียน	16754
วันที่	4 มิ.ย. 2552

98134

กระรอยเพนธุรกิจเงินล้าน (ชุดที่ 2)

ISBN
พิมพ์ครั้งที่ 1 (2550)
ราคา

978-974-8282-79-4
จำนวน 3,000 เล่ม
260 บาท

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110007941

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ไม่อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลง
ส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือฉบับนี้
นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร
จากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น



จัดพิมพ์โดย

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
99 อาคารสถาบันพัฒนา SMEs (ยิมเนเซียม 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
คลองหลวง ปทุมธานี 12120
<http://www.ismed.or.th>

กรณีมีข้อสอบถาม:

ฝ่ายวิจัยและบริการข้อมูล
โทรศัพท์ : 0-2564-4000 ต่อ 4101
โทรสาร : 0-2986-9807
E-mail : knowledge@ismed.or.th

พิมพ์ที่

บริษัท เอส. แพ็ค แอนด์ พรินท์ จำกัด (มหาชน)

กรณีที่ต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้ในการสอน การฝึกอบรม หรือส่งเสริมการปฏิบัติงาน SMEs

กรุณาติดต่อสอบถามราคาพิเศษ ได้ที่ โทร. 0-2564-4000 ต่อ 4110, 4111

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี