

## สารบัญ

<b>ความหมาย &amp; ค่าของแบรนด์</b>	เจ็ดกำกับขอ ฤทธิ กฤษณ นศ ใจมรณม
ความหมาย “แบรนด์”	11
ทำไมต้องแบรนด์	15
อ้างอิง ให้นักได้	18
ค่าของแบรนด์	20
<b>กระบวนการ &amp; การสร้างแบรนด์ให้รวย</b>	
กระบวนการ “รวยด้วยแบรนด์”	25
ตำแหน่งสินค้าที่กำหนด คือจุดเกิดของแบรนด์	27
ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดแบรนด์	29
บรรจุภัณฑ์นั้นสำคัญไฉน	31
บาร์โค้ด เสริมแบรนด์	35
ตัวช่วยสำคัญ ในการสร้างแบรนด์	37
Promote Brand ผ่านเว็บไซต์	40
สื่อถึงแบรนด์	42
<b>แบรนด์ขลังด้วยเอกลักษณ์ นวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่ม</b>	
แบรนด์ขลังต้องมีเอกลักษณ์	49
10 นวัตกรรม นอก/ใน สร้างแบรนด์รวย	52
สร้างมูลค่าเพิ่ม เพิ่มค่าแบรนด์	54

<b>แบรนด์ ลบ บวก คุณ ยกกำลัง</b>	ได้ระบบเอสซีจี & อภิมหานคร	
ไม่ให้แบรนด์ลบ ต้องเคารพกติกา "แบรนด์" อภิมหานคร		61
ไม่ให้แบรนด์ลบ ต้องรบเพื่อภาพลักษณ์	ได้ระบบเอสซีจี	65
ทำให้แบรนด์บวก ต้องผนวกด้วยคุณภาพและพนักงาน		68
ทำให้แบรนด์คุณ ต้องเพิ่มพูนหัวคะแนน	ได้ระบบเอสซีจี	70
ทำให้แบรนด์ยกกำลัง ต้องเพิ่มพลังกระแส		72

**กรณีศึกษา** ได้ระบบเอสซีจี & อภิมหานคร

<b>หลักยึดรวบด้วยแบรนด์</b>	"ได้ระบบเอสซีจี" อภิมหานคร	
สร้างวัฒนธรรม สร้างแบรนด์	ได้ระบบเอสซีจี	77
สร้างแบรนด์ ด้วยความเป็นธรรมาภิบาล	ได้ระบบเอสซีจี	79
CSR เสริมแบรนด์แข็งแกร่ง	ได้ระบบเอสซีจี	83
หลักยึด "รวบด้วยแบรนด์"	ได้ระบบเอสซีจี	87

15	ได้ระบบเอสซีจี	ยูนิคัลแอสเซต
16	ได้ระบบเอสซีจี	ยูนิคัลแอสเซต
17	ได้ระบบเอสซีจี	ยูนิคัลแอสเซต
18	ได้ระบบเอสซีจี	ยูนิคัลแอสเซต
19	ได้ระบบเอสซีจี	ยูนิคัลแอสเซต

หนังสือเล่มนี้จัดทำขึ้นโดย บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์อย่างยั่งยืนให้กับผู้บริหารและพนักงานในเครือเอสซีจี เคมิคอลส์

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110013790

ชื่อหนังสือ : รวยด้วยแบรนด์  
ผู้เขียน : พันธุ์ศักดิ์ ลีลาวรรณกุลศิริ  
วิชาชีพ เดชะเกษม  
ศิลปกรรมรูปเล่ม : ปรง ปัญญาประดิษฐ์  
พิมพ์ครั้งที่ 1 : ธันวาคม 2551  
พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ถ.พญาไท ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทรศัพท์ 0-2218-3564,  
แฟกซ์ 0-2215-3612, 0-2215-3626  
ราคา : 179.75 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ ©

การพิมพ์ การแปล และการผลิตซ้ำอื่นใด ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์  
อย่างถูกต้องตามกฎหมาย พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ ธันวาคม พ.ศ. 2551

ด้วยอภิเนนทาการ  
จาก

พันธุ์ศักดิ์ ลีลาวรรณกุลศิริ

เลขหมู่ 658.5  
พ 115

2551

เลขทะเบียน 19272

วันที่ 10/ก.ค. 2555

114172

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ  
National Library of Thailand in Publication Data

พันธุ์ศักดิ์ ลีลาวรรณกุลศิริ

รวยด้วยแบรนด์-- กรุงเทพฯ : 184 หน้า.

ISBN 978-974-03-2362-4

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี