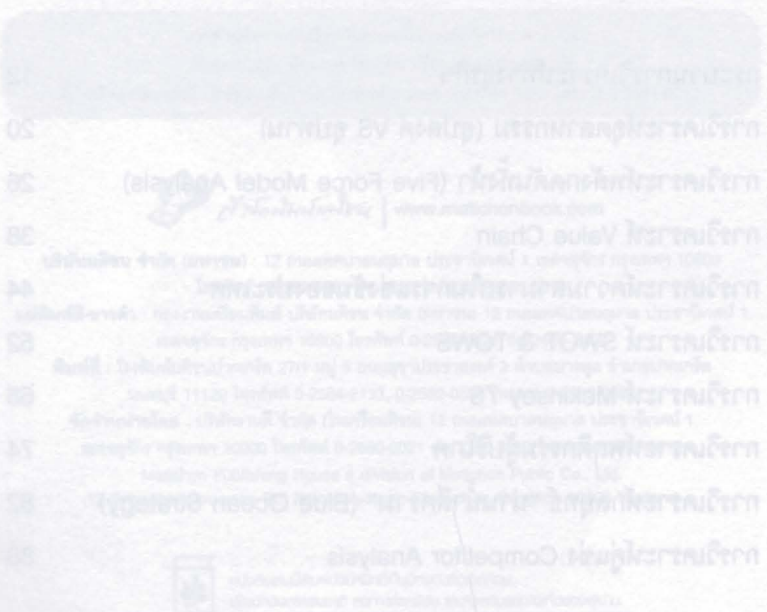


# สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	7
คำนำผู้เขียน	9
กระบวนการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	12
การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (อุปสงค์ VS อุปทาน)	20
การวิเคราะห์พลังกดดันทั้งห้า (Five Force Model Analysis)	26
การวิเคราะห์ Value Chain	38
การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	44
การวิเคราะห์ SWOT & TOWS	52
การวิเคราะห์ Mckinsey 7S	68
การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	74
การวิเคราะห์กลยุทธ์ “น่านน้ำสีคราม” (Blue Ocean Strategy)	82
การวิเคราะห์คู่แข่ง Competitor Analysis	88

การวิเคราะห์แบบตามเงาคู่แข่ง	96
การวิเคราะห์แบบสองทางชนะ/แพ้ Win/Loss Analysis	102
การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจ Business Model Analysis	108
การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	118
การวิเคราะห์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี	
Technology Life cycle Analysis	130
การวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการวางแผนการตลาด	138
การวิเคราะห์แบบ Matrix	150
การวิเคราะห์ Product-Market Matrix	156
การวิเคราะห์ BCG (Growth-Share Matrix)	164
การวิเคราะห์คุณค่าลูกค้า Customer Value Analysis	172
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>180</b>



ขอ

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110016484

# S.O.S.

S(Strategic) O(Objective) S(Success)

## รหัสลับความรวย

เลขหมู่ 658.8  
๗786  
2557  
เลขทะเบียน 20220  
วันที่ 18/ม.ค. 2560

116597

ดร.เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม

กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน 2557