

**Part 1 รู้จักอินเทอร์เน็ต**

อินเทอร์เน็ต (Internet) คืออะไร.....12

ประวัติอินเทอร์เน็ต.....13

ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต.....14

ความรู้เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น.....20

ความรู้เกี่ยวกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์.....26

**Part 2 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น**

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) คืออะไร.....36

ประเภทของ e-Commerce.....40

รูปแบบของธุรกิจ e-Commerce.....42

รูปแบบของค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....50

ระบบชำระเงินพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce Payment).....52

การส่งสินค้า (Logistics).....65

การเริ่มต้นธุรกิจ e-Commerce.....68

การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย.....78



### Part 3 การจัดจ้างทำเว็บไซต์

การบริหารงานสร้างและควบคุมเว็บไซต์โดยการจัดจ้าง.....	82
ขั้นตอนที่ 1 การจัดเตรียมความต้องการ.....	85
ขั้นตอนที่ 2 การจัดหาทรัพยากร/จัดจ้าง.....	91
ขั้นตอนที่ 3 การเตรียมความพร้อมภายในองค์กร.....	105
ขั้นตอนที่ 4 การบริหารงานระหว่างพัฒนา.....	109
ขั้นตอนที่ 5 การทดสอบและการตรวจรับโครงการ.....	119
ขั้นตอนที่ 6 การบำรุงรักษา ติดตาม และประเมินผล.....	121

### Part 4 การสร้างร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป

เริ่มต้นใช้งานระบบสร้างร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป.....	126
การบริหารเว็บไซต์.....	133
1. การจัดการข้อมูลเว็บไซต์ร้านค้า.....	133
2. การจัดการสินค้า.....	138
3. การจัดการรูปแบบร้านค้า.....	144
4. การชำระเงินและส่งสินค้า.....	145
5. ระบบรายงาน.....	147



## Part 5 การตลาดออนไลน์ e-Marketing

การตลาดออนไลน์ (e-Marketing).....	151
ส่วนผสมทางการตลาด 6Ps Marketing Mix.....	155
1. ผลิตภัณฑ์.....	155
2. ราคา.....	160
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย.....	161
4. การส่งเสริมการขายด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	164
5. การรักษาความเป็นส่วนตัว.....	187
6. การให้บริการแบบเฉพาะเจาะจงบุคคล.....	188

## Part 6 Non-voice Marketing การตลาดออนไลน์แบบไร้สาย

Non-voice Marketing คืออะไร.....	194
ทำไมต้อง Non-voice Marketing.....	194
ประเภทและรูปแบบของ Non-voice service.....	200
การทำระบบ Non-voice Marketing.....	213
Mobile Payment.....	215



## **Part 7 eBay การตลาดแบบประมูลออนไลน์**

eBay คืออะไร.....	221
ส่วนประกอบของเว็บไซต์ eBay.....	225
การสมัครและการซื้อสินค้า.....	241
การขายสินค้า.....	250
ช่องทางการส่งสินค้า.....	257

## **Part 8 Search Engine Marketing การตลาดออนไลน์โดยใช้เครื่องมือค้นหา**

เครื่องมือค้นหา Search Engine คืออะไร.....	275
วิธีทำตลาดโดยเครื่องมือค้นหา.....	277
องค์ประกอบที่สำคัญสำหรับการทำ Search Engine Optimization.....	279
วิธีทำการตลาดโดยลงโฆษณาใน Search Engine.....	281

# คู่มือผู้ประกอบการมืออาชีพ เล่ม 3

## e-COMMERCE

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



เลขที่ 658.80285

พ 113

2548

เลขทะเบียน 13 296

วันที่ 12/๓.ค. ๒549

33879

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110002779

จัดพิมพ์โดยสวัสดิการ  
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กระทรวงพาณิชย์

@COMMERCE

DEPARTMENT OF  
BUSINESS  
DEVELOPMENT