

# สารบัญ

คำนำ..... 7

คำนำผู้เรียบเรียง..... 10

## ปฐมบทแบรนด์ไทย

- 1. Made by สหพัฒน์..... 17
- 2. “เทียม โชควัฒนา” ต้นตำรับแบรนด์ไทย..... 24
- 3. ทำทุกอย่างที่ขวางหน้า (1)..... 33
- 4. ทำทุกอย่างที่ขวางหน้า (2)..... 40
- 5. ญี่ปุ่น “พันธมิตร” ตลอดกาล..... 49

## กว่าจะนั่งกลางใจคนไทย

- 6. “ยาสีฟัน” สนามประลองแรก..... 57
- 7. “แซมพู” ธุรกิจแห่งบทเรียน..... 63
- 8. ลองผิดลองถูกกับ “ห่อป”..... 70
- 9. “ฟาร์อีสต์” เอย่นที่คุ้นเคย..... 76
- 10. “เปาบุ้นจิ้น” สารพัดการตลาดมวยวัด..... 82

11. แบนด์นี้ไม่มีเซย.....	89
12. “มามา” แคชื้อ...ก็กินขาด.....	95
13. เพราะมุ้งมัน จิ้งพินผ้า.....	102
14. “มามา” เพราะแก๊งบวกลเฮง (เทียม).....	108
15. “สวน” ไม่ใช่ “นิคม”.....	115
16. “เรียน” เพื่อ “รู้” กับไลปอนเอฟ.....	122
17. “วากู้” ฉีกกฎ 3 ข้อสหพัฒน์.....	128
18. เสอหลักซั๊บเคล็อน “ไอ.ซี.ซี.”.....	133

### พร้อม “ปรับ” เมื่อ “โจทย์” เปลี่ยน

19. ปลอดภัยไว้ก่อนสไตล์ “สหพัฒน์”.....	142
20. พร้อม “ปรับ” เมื่อ “โจทย์” เปลี่ยน.....	148
21. เครือข่ายใยแมงมุม.....	155
22. ยิ่งแข่งยิ่งโต.....	161

### ค้นหา “ช่องว่าง” ไม่สิ้นสุด

23. ค้นหา “ช่องว่าง” ไม่สิ้นสุด.....	168
24. 108 ซื้อป ร้านค้าสารพัดนึก.....	173
25. BSC โกอินเตอร์.....	179
26. “แม่ว้าว” ตัวใหม่.....	185

### “ทำไรธุรกิจ” คือ “ทำไรชีวิต”

27. ทายาท.....	193
28. ความคิดที่ตกผลึก.....	199
29. จุดไว้ในหัวใจ.....	207
30. “ทำไรธุรกิจ” คือ “ทำไรชีวิต”.....	213

ข้อ

คิด



ลอง



ทำ

Made by

สหพัฒน์

ชวนั่งกलाई  
ผู้บริคคตลอดไป

658.827  
เลขหมู่ พ 526  
2553  
เลขทะเบียน 20236  
วันที่ - 31 ก.พ. 2560  
916628

กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน 2553

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1

3