

สารบัญ

คำนำ 5

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร 6

บทที่ 1 9

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด

รศ. ชัยฉรธา ชีวะตระกูลกิจ

พต. ศรัทธา บุญบุญเศรษฐ์

บทที่ 2 41

บริษัท หมดเลอส์โครสเลอส์ (ประเทศไทย) จำกัด

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

กรณีศึกษา Best Practices

การมุ่งเน้นที่ลูกค้าและการตลาด

Customer and Market Focus

เลขหมู่ 658.83
พ 66
2546
เลขทะเบียน 16960
วันที่ 25/ ส. ค. /2552

98440

ด้วยอธิบดีมนตรี
จาก
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

5 ส. ค. 2552

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110008605