

# สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| คำนำ  | 3    |
| สารบัญ  | 4    |
| แนวคิดโดยสรุป   | 5    |
| การนำไปปฏิบัติ  | 6    |
| สาระสำคัญ   | 9    |
| <input type="checkbox"/> ความจงรักภักดีกับการเจริญเติบโต        | 13   |
| <input type="checkbox"/> การใช้ตัววัดที่ผิด ๆ                   | 15   |
| <input type="checkbox"/> การค้นให้พบความจริง                    | 19   |
| <input type="checkbox"/> ถ้ามด้วยคำถามที่ถูกต้อง                | 21   |
| <input type="checkbox"/> การเชื่อมโยงกับการเจริญเติบโต          | 25   |
| <input type="checkbox"/> เติบโตได้ด้วยการบอกต่อ                 | 27   |
| <input type="checkbox"/> การคำนวณคะแนนผู้สนับสนุนสุทธิขั้นต้น   | 30   |
| <input type="checkbox"/> อันตรายจากผู้ต่อต้าน                   | 32   |
| <input type="checkbox"/> ทำให้มันง่ายเข้าไว้                    | 35   |
| <input type="checkbox"/> การเปลี่ยนลูกค้าให้กลายเป็นผู้สนับสนุน | 38   |
| เกี่ยวกับผู้เขียน   | 41   |
| www.expernetplus.com-Knowledge Community                        | 42   |

๗๖๐

20 D. 2. 49.



|            |            |
|------------|------------|
| เลขหมู่    | 658.83     |
|            | 732        |
|            | 2348       |
| เลขทะเบียน | 13763      |
| วันที่     | 21/10/2519 |

34498

# ดัชนีชี้วัด การเติบโตที่แท้จริง

The One Number You Need to Grow

มุมมองใหม่ในการวัดการเจริญเติบโต  
ด้วยการสำรวจลูกค้าอย่างง่าย ๆ แต่ได้ผล  
และใช้ค่าตามสิ้นๆ เพียงค่าถามเดียว

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE  
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110007071