

# สารบัญ

## 01 ลงโฆษณาบน Facebook ผ่าน Facebook Ads 17

ยุคสังคมออนไลน์ในตอนนี้เปิดกว้างให้ทุกคนสามารถผลักดันกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเป้าหมายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการขายสินค้า, โปสเตอร์แบรนด์ หรือประชาสัมพันธ์ข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกัน บริการสังคมออนไลน์อันดับหนึ่งอย่าง Facebook จึงมีบริการ Facebook Ads เพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านี้

สถิติผู้ใช้ Facebook .....	18
• สถิติผู้ใช้ Facebook ทั่วโลก .....	18
• สถิติผู้ใช้ Facebook ในประเทศไทย .....	19
รู้จัก Facebook Page .....	21
รู้จัก Facebook Ads .....	22
โฆษณาจะปรากฏตรงไหนบ้าง .....	23
Facebook Ads ช่วยให้ถึงเป้าหมายธุรกิจได้อย่างไร .....	26
Facebook Ads เหมาะกับใคร .....	27
อยากลงโฆษณาต้องเตรียมอะไรบ้าง .....	28
• บัญชีผู้ใช้ Facebook .....	28
• Facebook Page สำหรับสร้างโฆษณา .....	29
• บัตรเครดิต/เดบิตสำหรับชำระเงิน .....	30

Facebook มีรายการวัตถุประสงค์หลายๆ แบบให้เลือกตอนที่เริ่มต้นสร้างแคมเปญโฆษณาว่าเราจะลงโฆษณาเพื่ออะไร เช่น เพื่อโปรโมตโพสต์ใน Facebook, เพื่อโปรโมต Facebook Page, เพื่อเพิ่มคนดูวิดีโอ เป็นต้น แต่ก่อนที่จะสร้างโฆษณางริง เราควรทำความเข้าใจส่วนประกอบต่างๆ ของโฆษณาด้วยว่ามีอะไรบ้าง

ส่วนประกอบต่างๆ ของโฆษณา .....	32
เลือกวัตถุประสงค์ตั้งแต่เริ่มสร้างโฆษณา .....	35
รายการวัตถุประสงค์ที่มีให้เลือก .....	37
สำรวจแต่ละวัตถุประสงค์ .....	38
• โปรโมตโพสต์ .....	38
• โปรโมต Page .....	39
• เพิ่มผู้ชมบนเว็บไซต์ .....	40
• ให้ผู้ชมดำเนินการใดๆ ในเว็บไซต์ .....	41
• เพิ่มคนติดตั้งแอป .....	42
• เพิ่มการมีส่วนร่วมกับแอป .....	43
• ชวนคนร่วมกิจกรรม .....	44
• ชวนคนมารับข้อเสนอพิเศษ .....	45
• เพิ่มคนดูวิดีโอ .....	46





### 03 วางแผนก่อนลงโฆษณา

47

การลงโฆษณาใน Facebook นั้นเราต้องมั่นใจว่าโฆษณาได้ถูกถ่ายถอดไปให้คนที่เป็กลุ่มเป้าหมายของเราได้ถูกต้องและถูกเวลาจริงๆ เพื่อที่เราจะได้รับการกดไลค์ การคลิกเข้าเว็บไซต์ หรือ การดำเนินการใดๆ ตามที่กำหนดไว้ได้อย่างคุ้มค่ากับเงินที่เสียไปนั่นเอง

ขั้นตอนการวางแผนโฆษณา .....	48
กำหนดกลุ่มเป้าหมาย .....	49
• เราขายอะไร .....	50
• กลุ่มเป้าหมายของเราคือใคร .....	51
• ตัวอย่างข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย .....	52
กำหนดวัตถุประสงค์ .....	53
• เรามีเป้าหมายอย่างไรในการลงโฆษณา .....	53
• ตัวอย่างการวางเป้าหมายโฆษณา .....	54
กำหนดงบประมาณ .....	55
กำหนดช่วงเวลา .....	56
สร้างโฆษณา .....	57
• สิ่งที่ควรพิจารณาในการสร้างเนื้อหาโฆษณา .....	58
• รู้จักปุ่มกระตุ้นให้ดำเนินการ .....	59
วัดผลโฆษณา .....	60

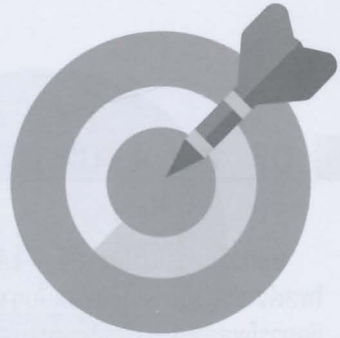
Facebook Page หรือเรียกสั้นๆ ว่า Page เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ทรงพลังและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก มี Page ดังๆ หลาย Page ประสบความสำเร็จ มีผู้ติดตามเป็นหลักแสนหลักล้าน ซึ่งเราสามารถใช่ Page ที่ว่านี้เป็นตัวกลางในการติดต่อค้าขาย ประชาสัมพันธ์ หรือ โฆษณาได้แบบได้เช่นกัน

แต่ง Page ให้ดูดีน่าติดตาม .....	62
• เปลี่ยนภาพหน้าปกให้ Page .....	63
• เปลี่ยนภาพประจำตัวให้ Page .....	65
• ขนาดของภาพที่เหมาะสมกับส่วนต่างๆ บน Page .....	67
ปรับแต่งการทำงานของ Page .....	68
• กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ Page .....	69
• ตั้งค่าการแจ้งเตือนใน Page .....	70
ดูภาพรวมของ Page ด้วยข้อมูลเชิงลึก .....	71
• ภาพรวม .....	73
• เพิ่ม Page ที่อยากจับตามอง .....	74
• สิ่งที่น่าสนใจ .....	76
• การเข้าถึง .....	78
• คนเคยมาที่นี่ .....	80
• โพสต์ .....	81
• ผู้คน .....	82

การชำระเงินค่าโฆษณาให้ Facebook Ads นั้นค่อนข้างยืดหยุ่น ใครที่ไม่อยากใช้หรือไม่มีบัตรเครดิต ก็สามารถใช้ช่องทางอื่นได้ตามต้องการ เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิต, PayPal หรือ K-Web Shopping Card แต่ละช่องทางนี้มีวิธีการสมัครและใช้งานยังไงบ้าง สามารถอ่านได้ในบทนี้ครับ

เลือกวิธีการชำระเงินใน Facebook Ads .....	84
กำหนดวงเงินในการโฆษณา .....	87
จ่ายค่าโฆษณาผ่าน PayPal .....	89
• สมัครใช้งาน PayPal .....	89
• ยืนยันตัวตนใน PayPal .....	93
ทางเลือกของคนไม่มีบัตรเครดิต .....	98
• ใช้บริการ K-Web Shopping Card (ธ.กสิกรไทย) .....	99
• ใช้บัตรเครดิต Be1st (ธ.กรุงเทพ) .....	100
• ใช้คูปองโฆษณาของ Facebook .....	101





## 06 โปรมิต Page ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

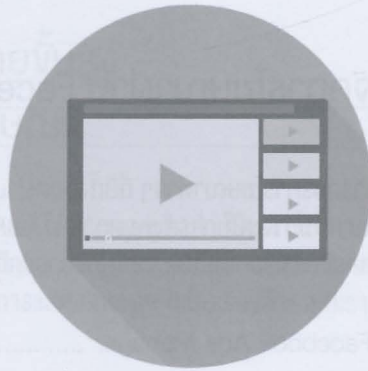
103

ถึงเวลาลงโฆษณากันแล้ว ในบทนี้เราจะใช้ Page เป็นเครื่องมือในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสร้างโฆษณาเพื่อโปรมิต Page ให้เป็นที่รู้จักและตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ซึ่งใช้เวลาไม่นาน แถมง่ายอีกต่างหาก มาดูกันว่ารายละเอียดของการลงโฆษณาโปรมิต Page ต้องทำแบบไหนยังไง

บทบาทของผู้ดูแล Page กับการลงโฆษณา .....	104
เริ่มต้นโปรมิต Page .....	106
• แสดงตัวอย่างโฆษณา .....	108
• สร้างโฆษณาของคุณ .....	109
• เลือกกลุ่มเป้าหมาย .....	109
• เลือกงบประมาณ .....	110
โปรมิต Page แบบละเอียด .....	111
สร้างโฆษณาของคุณเอง .....	115
• เลือกใช้ภาพหรือวิดีโอ .....	116
• ใส่ข้อความบรรยาย .....	118
• ดูตัวอย่างโฆษณาและตั้งชื่อ .....	118

นอกจากการโปรโมต Page แล้ว การโปรโมตโพสต์ก็ได้รับความนิยมเช่นกัน ซึ่งการโปรโมตโพสต์จะช่วยให้มีคนเห็นโพสต์นั้นๆ มากยิ่งขึ้น ในบทนี้เราจะรู้จักกับการสร้างโพสต์แบบต่างๆ, การจัดการโพสต์ และการลงโฆษณากระตุ้นโพสต์เพื่อให้ได้ยอดไลค์ที่เพิ่มมากขึ้น

สร้างโพสต์แบบต่าง ๆ .....	120
• ส่วนประกอบต่าง ๆ บนกล่องโพสต์ .....	120
• โพสต์ข้อความและรูปภาพ .....	121
• โพสต์วิดีโอด้วยการอัปโหลด .....	123
• โพสต์วิดีโอด้วยการแชร์ลิงก์ .....	126
• การโพสต์ลิงก์ .....	127
จัดการการเผยแพร่โพสต์ .....	129
• กำหนดเวลาเผยแพร่โพสต์ .....	129
• ลงวันที่ย้อนหลังให้โพสต์ .....	130
• บันทึกโพสต์เป็นฉบับร่าง .....	131
• กำหนดผู้โพสต์ .....	132
จัดการโพสต์ในรูปแบบต่าง ๆ .....	133
ลงมือโปรโมตโพสต์ .....	135
ลงโฆษณาโปรโมตโพสต์แบบละเอียด .....	137

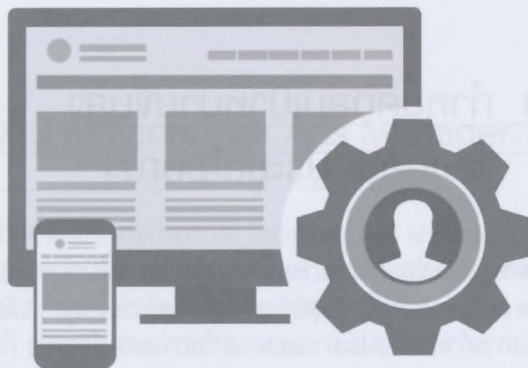


## 08 โปรมอตเว็บไซต์ วิดีโอ และโฆษณารูปแบบอื่นๆ 141

Facebook Ads ไม่ใช่จะใช้ได้แค่โปรมอต Page และโพสต์เท่านั้น แต่เรายังสามารถลงโฆษณาเพื่อเพิ่มผู้ชมเว็บไซต์ เพิ่มคนดูวิดีโอ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ได้อีก ถ้าคุณต้องการให้มีคนคลิกเข้าเว็บไซต์หรือชมวิดีโอเยอะๆ การลงโฆษณากับ Facebook ก็เป็นเรื่องน่าสนใจไม่น้อยเลยทีเดียว

ลงโฆษณาโปรมอตเว็บไซต์ .....	142
สร้างโฆษณาแบบ Multi-Product Ads .....	145
ตัวอย่างการสร้างโฆษณาแบบ Multi-Product Ads .....	148
ชวนคนดูคลิปวิดีโอ .....	152
โฆษณารูปแบบอื่นๆ .....	157
• โปรมอตข้อเสนอพิเศษ .....	157
• ชวนร่วมกิจกรรม .....	159
• ชวนคนมาติดตั้งแอป .....	161





## 11 เทคนิคสร้างโฆษณาให้โดนใจกลุ่มเป้าหมาย 199

แน่นอนว่าไม่ใช่แค่เราเท่านั้นที่รู้ว่าต้องลงโฆษณาให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย คู่แข่งของเราที่เช่นเดียวกัน เราจะสร้างโฆษณาแบบใดให้ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน เพื่อยอดผู้ติดตาม และนำหน้าคู่แข่ง มีวิธีการง่ายๆ มาแนะนำไว้ในบทนี้แล้ว

สร้างภาพและข้อความโฆษณาแบบมือโปร .....	200
ออกแบบภาพโฆษณาสวย ๆ ด้วย Canva .....	203
• ส่วนประกอบต่างๆ ใน Canva .....	204
• เครื่องมือต่างๆ ในแถบเครื่องมือของ Canva .....	205
• ตัวอย่างการสร้างภาพโฆษณาด้วย Canva .....	207
• ดาวน์โหลดภาพโฆษณาจาก Canva มาใช้งาน .....	212
สร้างคลิปวิดีโอเพื่อใช้โฆษณา .....	213
• แนวทางการสร้างโฆษณาวิดีโอ .....	214
• ฟอรัมเมตของไฟล์วิดีโอที่สามารถใช้ได้ .....	215
• ไอเดียในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอ .....	216

## 12 จัดการโฆษณาได้ทุกที่

### ด้วยแอป Facebook Ads Manager

217

Facebook มีแอป Facebook Ads Manager สำหรับสมาร์ตโฟน/แท็บเล็ตให้เราสร้างและจัดการโฆษณาได้ทุกที่ทุกเวลาที่ต้องการ ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและยืดหยุ่นมากขึ้น การใช้งานแอป Facebook Ads Manager เพื่อจัดการโฆษณาก็เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน แถมยังใช้งานได้ฟรีอีกด้วย

ติดตั้งแอป Facebook Ads Manager .....	218
ล็อกอินเข้าใช้งาน Facebook Ads Manager .....	220
จัดการกับแคมเปญโฆษณา .....	222
สร้างแคมเปญใหม่ .....	224
ดูการแจ้งเตือนต่าง ๆ .....	225
สร้างโฆษณาโปรโมตโพสต์ .....	227
สร้างโฆษณาเพิ่มคนเข้าชมเว็บไซต์ .....	234
บันทึกแคมเปญโฆษณา .....	239
ตั้งค่าออปชันการทำงานของแอป .....	241
• ตั้งค่าการแจ้งเตือน .....	241
• ตั้งค่าวิธีการชำระเงิน .....	243



## ภาคผนวก

245

เว็บไซต์แหล่งความรู้และเครื่องมือเกี่ยวกับ Facebook Ads .....	245
ซอฟต์แวร์สำหรับสร้างภาพโฆษณา .....	252
คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับ Facebook Ads .....	255

ขอ

เลขหมู่ 659.144  
ก ๒๕๒  
๒๕๕๘  
เลขทะเบียน ๒๐๒๕๔

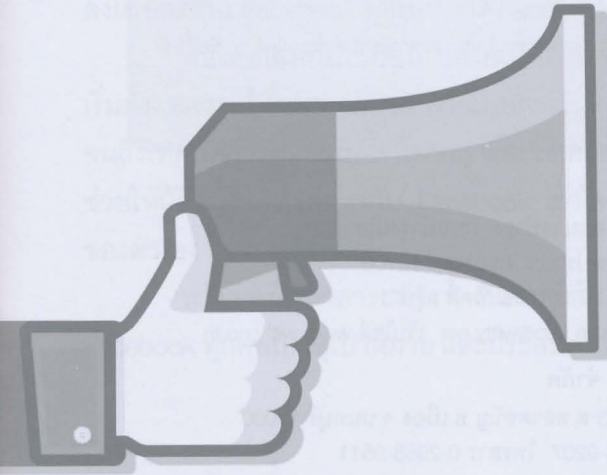


ลงโฆษณา

วันที่ ๒๓ ส.ย. ๒๕๖๐  
๑๖๗๗๐

# facebook Ads

เจาะตลาดเป้าหมายได้แม่นยำ+ได้ผล



สำนักพิมพ์นี้เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์  
และจำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

แนะนำหรือวิจารณ์หนังสือเล่มนี้ได้ที่

[www.thaibookrecommnd.com](http://www.thaibookrecommnd.com)

กฤษณะ ภัคดีพงษ์

เว็บบ

[kritsana@witty.net](mailto:kritsana@witty.net)

ธัญธัช นันทชาน

บรรณาธิการ

[thanyathach@witty.net](mailto:thanyathach@witty.net)

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1

3