

สารบัญ

บทที่ 1 YouTube กับการทำ SEO 19

ปูพื้นฐานกันก่อนว่า YouTube กับการทำ SEO เกี่ยวข้องกันตรงไหนอย่างไร อยากรู้ว่าการทำ SEO ให้คลิปวิดีโอหรือแชนเนลใน YouTube มีประโยชน์ขนาดไหน บทนี้มีคำตอบ

อะไรคือ SEO	20
ทำไมต้องทำ SEO ให้คลิปวิดีโอใน YouTube	23
ทำ SEO ให้คลิปกับแชนเนล YouTube ต่างกันอย่างไร	24
หลักการเบื้องต้นในการทำ SEO ให้คลิปวิดีโอใน YouTube	25
ปัจจัยที่มีผลต่ออันดับของคลิปวิดีโอ	26





บทที่ 2 รู้จัก Search Engine สำหรับเสิร์ชคลิปวิดีโอ 29

เสิร์ชเอนจิน (Search Engine) ที่ใช้สำหรับค้นหาคลิปวิดีโอมีให้เลือกหลายตัว เช่น เสิร์ชผ่าน Google หรือเสิร์ชผ่าน YouTube โดยตรง เรียนรู้การทำงานของเสิร์ชเอนจินเหล่านี้ จะช่วยให้เราวางแผนทำ SEO ได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น

เสิร์ชทุกอย่างในโลก (ออนไลน์) ด้วย Google	30
Google Videos เครื่องมือเสิร์ชคลิปวิดีโอโดยเฉพาะ	31
YouTube Search เครื่องมือค้นหาของ YouTube	32
• YouTube Search ค้นหาอะไรได้บ้าง	33
• ทดลองใช้งาน YouTube Search	34
• เสิร์ชขั้นสูงด้วย Advanced search (Filters)	37
ใช้ Search Engine แบบไหนให้ได้ประโยชน์	39
เน้นทำ SEO กับ Search Engine ตัวไหนดี	40



บทที่ 3 เข้าใจเรื่อง SEO และ Keyword 41

SEO กับ Keyword เป็นของคู่กัน เราจะทำ SEO โดยไม่มี Keyword ไม่ได้ และถ้าไม่เข้าใจให้ชัดเจนว่า Keyword ที่ดีเป็นแบบไหน เราก็จะล้มเหลวกับการทำ SEO ตั้งแต่ยังไม่เริ่มต้น

ทำความเข้าใจเรื่อง Keyword	42
ทำไมทำ SEO ต้องใช้ Keyword	43
ประเภทของ Keyword	44
Keyword แบบไหนเหมาะจะนำมาใช้ทำ SEO	46
เราจะหา Keyword ได้จากที่ไหน	47

บทที่ 4 ค้นหาไอเดียและวิเคราะห์ Keyword

๕๓ มาใช้ทำ SEO 49

การค้นหา/วิเคราะห์ Keyword หรือการทำ Keyword Research เป็นเรื่องสำคัญมาก และเป็นตัวชี้วัดว่าเราจะทำ SEO ให้คลิปหรือแชนเนล YouTube ได้ประสบความสำเร็จแค่ไหน

Keyword Research คืออะไร	50
ดู Search Suggestion ใน Google	51
ดู Search Suggestion ใน Google Videos	52
ดู Search Suggestion ใน YouTube Search	53
หาไอเดีย Keyword ผ่าน seochat.com	54
หาไอเดีย Keyword ผ่าน keywordtool.io	60
หาไอเดีย Keyword ผ่าน freekeywordtool.net	63
• สมัครสมาชิก freekeywordtool.net กันท่อน	63
• หาไอเดีย Keyword ผ่าน freekeywordtool.net	67
หา Long Tail Keyword ที่ keywordtooldominator.com	70

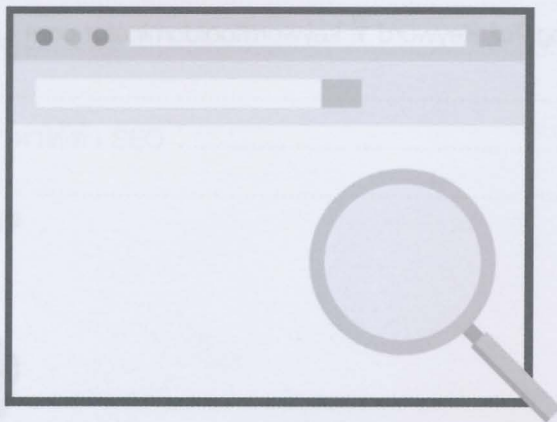


บทที่ 5 Keyword Planner

๘๔ เครื่องมือทำ Keyword Research ขั้นเทพ 73

คนทำ SEO หรือคนที่ลงโฆษณากับ Google AdWords ย่อมจะรู้จักเครื่องมือที่ชื่อ Keyword Planner เป็นอย่างดี มาลองดูกันว่า Keyword Planner จะช่วยทำ Keyword Research ได้เราได้อย่างไรบ้าง

ทำความเข้าใจ Keyword Planner	74
Keyword Planner ใช้ทำอะไรได้บ้าง	75
ค้นหาไอเดีย Keyword ใหม่ ๆ	76
• ค้นหาไอเดีย Keyword ใหม่ด้วย Keyword เริ่มต้น	76
• ค้นหาไอเดีย Keyword ใหม่ด้วยหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์	83
เช็กรายภาพฟิกของ Keyword	87
รวมกลุ่ม Keyword เป็น Keyword ใหม่	89





บทที่ 6 ตามเทรนด์ใน YouTube ด้วย Google Trends 91

Google Trends น่าจะเป็นบริการที่รู้จักกันในวงกว้าง แต่น้อยคนที่จะรู้ว่าเราสามารถ
ใช้ Google Trends เปรียบเทียบความนิยมของ Keyword ใน YouTube ได้ด้วย

รู้จัก Google Trends กันก่อน	92
ความสามารถของ Google Trends	93
สำรวจเทรนด์ใน YouTube แบบรายวัน	94
ดู Keyword ฮิตและ Keyword มาแรงใน YouTube	97
สำรวจเทรนด์ Keyword แบบเดี่ยวๆ	100
เปรียบเทียบเทรนด์ Keyword ใน YouTube	104

YouTube Trends

บทที่ 7 เช็กอันดับวิดีโอฮิตด้วย YouTube Trends 107

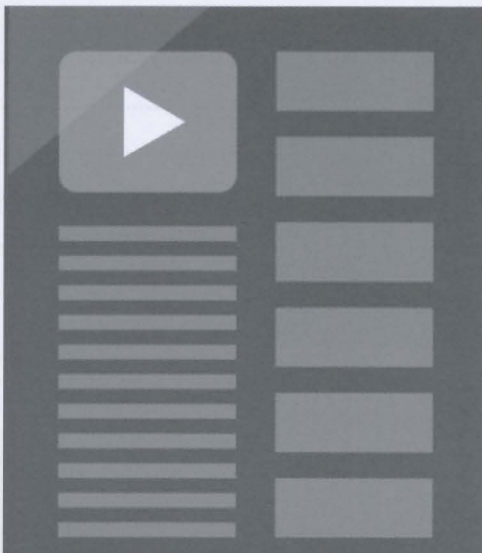
YouTube Trends เป็นบริการย่อยๆ ของ YouTube ซึ่งไม่ค่อยเป็นที่รู้จักนัก แต่ถ้าคิดจะทำ SEO ให้คลิปหรือแชนเนล YouTube ละก็ ลองใช้ประโยชน์จาก YouTube Trends ดูบ้างก็ไม่เสียหลาย

อะไรคือ YouTube Trends	108
ฟีเจอร์ดี ๆ ของ YouTube Trends	110
สำรวจเทรนด์วิดีโอฮิตผ่าน YouTube Trends	111
เปรียบเทียบเทรนด์วิดีโอฮิตต่างกลุ่มเป้าหมาย	113
ใช้ประโยชน์จาก YouTube Trends ให้เป็น	116

บทที่ 8 สร้างแชนเนลและอัปโหลดคลิปลง YouTube 117

สำหรับมือใหม่ที่ยังไม่มีแชนเนล YouTube เป็นของตัวเอง บทนี้เราจะไปลองสร้างแชนเนลและอัปโหลดคลิปเผยแพร่ให้เห็นกันชัดๆ และในขั้นตอนเหล่านี้เราก็เริ่มต้นทำ SEO ได้เลย

สร้างแชนเนลส่วนตัว	118
สร้างแชนเนลให้ธุรกิจ	121
ใส่ภาพปกให้แชนเนล	126
วิธียืนยัน (Verify) แชนเนล	129
เริ่มอัปโหลดคคลิปวิดีโอลง YouTube	135
ทำไมเสิร์ชหาคลิปของตัวเองใน YouTube ไม่เจอ	140
ลบแชนเนลไม่ได้ใช้งานทิ้งไป	141



บทที่ 9 ทำ SEO ให้คลิปวิดีโอใน YouTube 149

บทนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญของหนังสือเล่มนี้ เพราะเราจะมาลงมือทำ SEO ให้คลิปวิดีโอใน YouTube กัน หลังจากที่ไดลองทำ Keyword Research รวมถึงสร้างแชนแนลและอัปโหลดคลิปวิดีโอกันไปแล้ว

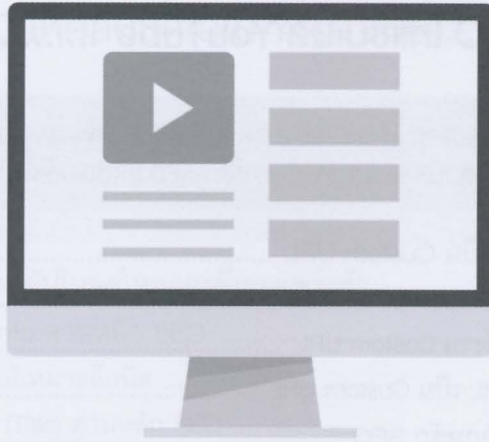
ทำ SEO ให้คลิปวิดีโอที่อัปโหลดใหม่และที่เผยแพร่แล้ว	150
ตั้งค่าออปชัน Basic info ตามหลัก SEO	152
• ตั้งชื่อไฟล์วิดีโอให้เหมาะสมอีกนิด	152
• ตั้งชื่อคลิปวิดีโอ (Title) ตามหลัก SEO	153
• เขียนคำอธิบาย (Description) ตามหลัก SEO	154
• กำหนดแท็ก (Tag) ให้ได้เปรียบ	155
• อย่าตั้งค่า Privacy แบบผิดๆ	156
ตั้งค่าออปชัน Advanced settings ตามหลัก SEO	157
• ตั้งค่าออปชัน Comments	157
• ตั้งค่าออปชัน Licence and rights ownership	158
• ตั้งค่าออปชัน Distribution options	159
• ตั้งค่าออปชัน Age restrictions	160
• ตั้งค่าออปชัน Category	161
เพิ่มพลัง SEO ด้วยการสร้าง Playlist	162

บทที่ 10 ทำ SEO ให้채널 YouTube 167

การทำ SEO ให้채널 YouTube โดยเฉพาะไม่ค่อยได้ผลนัก เพราะตัวคลิปวิดีโอมีความแรงในด้าน SEO มากกว่า채널 แต่ถึงอย่างนั้นเราก็ทำ SEO ให้채널ได้และควรทำด้วย

เปลี่ยน URL ช่องเป็น Custom URL	168
• ทำไมจึงควรใช้ Custom URL	169
• เงื่อนไขการขอใช้งาน Custom URL	170
• วิธีขอเปลี่ยน URL เป็น Custom URL	171
เปลี่ยนชื่อช่องให้ถูกหลัก SEO	172
ใส่คำอธิบายของช่องให้ถูกหลัก SEO	179
• เพิ่มคำอธิบายให้ช่องใหม่	179
• แก้ไขคำอธิบายของช่อง	182
ใส่ Keyword ให้ช่อง YouTube	183





บทที่ 11 จัดการทุกวิดีโอผ่าน Video Manager 185

วิดีโอที่เราเผยแพร่ผ่าน YouTube ไว้แล้วอาจยังใส่ข้อมูลส่วนต่างๆ ไว้ไม่ถูกหลัก SEO นัก
เข้าไปจัดการผ่าน Video Manager กันดูดีกว่า นอกจากนี้ยังมีเทคนิคปลีกย่อยที่ช่วยในด้าน
SEO ให้เรียนรู้เพิ่มเติมด้วย

วิธีเปิดเข้าสู่ Video Manager	186
แก้ไขข้อมูลคลิปที่เผยแพร่ไปแล้ว	187
ใส่คำอธิบายประกอบ (Annotation) ให้คลิป	189
ใส่คำบรรยาย (Caption) ให้คลิป	194

บทที่ 12 วิเคราะห์ข้อมูล Traffic sources

ใน YouTube 199

Traffic sources หรือ “แหล่งที่มาของการเข้าชม” เป็นข้อมูลอย่างหนึ่งที่ระบบ YouTube รายงานให้เราทราบได้ ข้อมูลนี้ช่วยให้วิเคราะห์ได้ถูกกว่า เราได้กราฟฟิกมาจากแหล่งไหนบ้าง และ คีย์เวิร์ดไหนช่วยเพิ่มผู้ชมได้

รู้จัก Traffic sources จากภายใน YouTube	200
รู้จัก Traffic sources จากภายนอก YouTube	202
เช็คว่าเราได้ Traffic sources มาจากแหล่งไหนบ้าง	203
เช็คว่าผู้ชมค้นเจอวิดีโอของเราด้วย Keyword อะไร	207



บทที่ 13 สร้าง Backlink พร้อมโปรโมตคลิปวิดีโอ 209

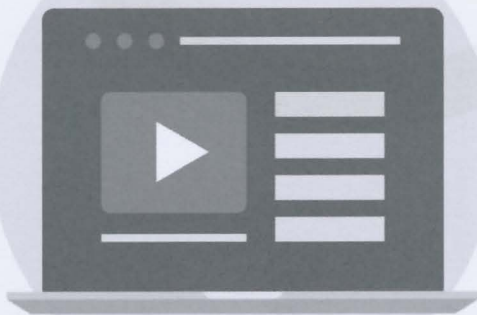
พูดถึงการทำ SEO ให้เว็บไซต์ก็ต้องนึกถึงการสร้าง Backlink ซึ่งการทำ SEO ให้คลิปวิดีโอ หรือแชนเนล YouTube ก็สร้าง Backlink เพื่อเพิ่มพลัง SEO ได้อีกส่วนหนึ่งเช่นกัน แถมยังเป็นการโปรโมตไปในตัวด้วย

Backlink กับการทำ SEO	210
วิธีก๊อปปี้ URL ของคลิปวิดีโอและแชนเนล	211
• ก๊อปปี้ URL ของคลิปวิดีโอ	211
• ก๊อปปี้ URL ของแชนเนล	212
แชร์คลิป/แชนเนลผ่าน Facebook Page	213
• สมัครสร้าง Facebook Page	213
• แชร์แชนเนล YouTube	221
• แชร์คลิปวิดีโอ	223
แชร์คลิป/แชนเนลผ่าน Google+ Page	225
• สมัครสร้าง Google+ Page	225
• แชร์แชนเนล YouTube	230
• แชร์คลิปวิดีโอ	234
แชร์คลิป/แชนเนลผ่านเว็บไซต์หรือบล็อก	239
แปะ URL ของคลิป/แชนเนลตามเว็บบอร์ด/ฟอรัมยิต	240

บทที่ 14 ลงโฆษณาโปรโมตวิดีโอใน YouTube 241

ปิดท้ายหนังสือเล่มนี้ด้วยเทคนิคการลงโฆษณาโปรโมตคลิปวิดีโอใน YouTube เพื่อให้มีคนดูคลิกและติดตาม (Subscribe) แชนเนลของเรามากยิ่งขึ้น แต่เราก็ต้องยอมควักกระเป๋าจ่ายกับหน่อย

งบประมาณในการโฆษณา	242
กลุ่มเป้าหมายของโฆษณา	243
รูปแบบของโฆษณาวิดีโอ	244
สมัครใช้งาน Google AdWords	246
ขั้นตอนการลงโฆษณาโปรโมตคลิปใน YouTube	253



ขอ



โปรโมต คลิป+แชนเนล

▶ ใน **You Tube**

▶ ด้วย **Keyword + SEO**



เลขหมู่ 659.144
ธ 469
2559
เลขทะเบียน 20329
วันที่ 24 ก.ค. 2560

116868

ธัญรัช นันท์ชนก *เขียน*

thanyathach@witty.net

พศ ต่อศรีเจริญ *บรรณาธิการ*

witty@witty.net



สำนักพิมพ์นี้เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้ใช้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

แนะนำหรือวิจารณ์หนังสือเล่มนี้ได้ที่

www.thaibookrecommnd.com

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1

3