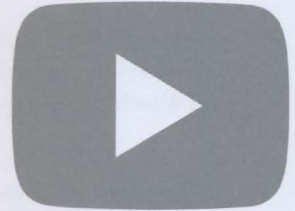


สารบัญ



01 ► เรียนรู้เรื่องลงโฆษณาใน YouTube 17

เวลาพูดถึงการลงโฆษณาออนไลน์ (Online Advertising) เรามักนึกถึงการลงโฆษณาใน Google หรือ Facebook ก่อน แต่หลายคนลืมไปว่าจริงๆ แล้ว YouTube เป็นอีกช่องทางสำหรับลงโฆษณาออนไลน์ที่น่าสนใจมาก เพราะ YouTube มีผู้ใช้งานจำนวนมาก ขณะที่คุณแข่งแย่งลงโฆษณายังมีไม่มากเหมือนใน Google หรือ Facebook

ทำไมต้องลงโฆษณาใน YouTube	18
โฆษณาใน YouTube ได้เปรียบโฆษณาอื่นๆ ตรงไหน	19
โฆษณาใน YouTube เหมาะกับใครบ้าง	21
รูปแบบของโฆษณาใน YouTube	22
รูปแบบของโฆษณาวิดีโอใน YouTube	24
โฆษณา TrueView	24
โฆษณา Bumper	25
เนื้อหาของวิดีโอโฆษณาใน YouTube	26
โฆษณาใน YouTube แสดงผลตำแหน่งไหนได้บ้าง	27
เงื่อนไขการคิดค่าโฆษณาสำหรับโฆษณารูปแบบต่างๆ	29

โฆษณาในรูปแบบวิดีโอ	29
โฆษณาในรูปแบบภาพ/ข้อความ	30
งบประมาณการลงโฆษณาใน YouTube	31
วิธีชำระเงินค่าโฆษณา	32

02 ▶ **เข้าใจการทำงานของ Google AdWords** 33

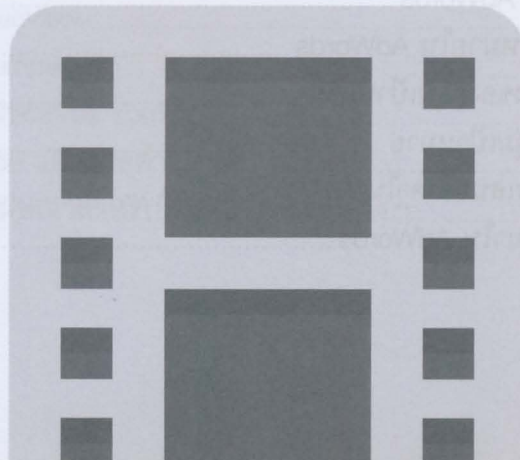
AdWords เป็นบริการโฆษณาออนไลน์ของ Google ที่เปิดโอกาสให้เราซื้อโฆษณา เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เท่าที่ Google มีอยู่ ซึ่งหนึ่งในช่องทางที่ว่าก็คือ YouTube นั่นเอง นั่นแปลว่าการลงโฆษณาใน YouTube ต้องลงผ่าน AdWords เพราะฉะนั้นก่อนไป ลองลงโฆษณาใน YouTube เรามาทำความรู้จักกับ AdWords กันหน่อย

AdWords กับการลงโฆษณาใน YouTube	34
ประเภทแคมเปญของ AdWords	35
แคมเปญ AdWords ที่ใช้กับ YouTube	37
โครงสร้างของโฆษณา AdWords	38
รูปแบบโฆษณาของ AdWords	39
การกำหนดกลุ่มเป้าหมายใน AdWords	40
ตำแหน่งที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	40
ภาษาของกลุ่มเป้าหมาย	41
เข้าใจเรื่องกลยุทธ์การเสนอราคาใน AdWords	42
ขั้นตอนการลงโฆษณาใน AdWords	44

03 ▶ เตรียมวิดีโอโฆษณาอย่างไรให้น่าสนใจ 45

ก่อนจะเริ่มอัปโหลดวิดีโอเผยแพร่บน YouTube เพื่อลงโฆษณา ลองมาดูกลเม็ดเคล็ดลับที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวิดีโอโฆษณาให้น่าสนใจและเหมาะสมจะใช้ลงโฆษณากันหน่อย เคล็ดลับเหล่านี้อาจดูเหมือนเป็นเรื่องเล็กๆ แต่ถ้าวางนำไปประยุกต์ใช้จะพบว่า ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้โฆษณาและช่วยให้โฆษณาสรรูปเป้าหมายที่วางไว้ได้มากขึ้น

ความยาวของวิดีโอโฆษณาที่เหมาะสมที่สุด	46
5 วินาทีแรกคือหัวใจสำคัญ	47
ใส่ข้อคิด/คำคมลงในโฆษณา	48
ใส่คำประเภท Call to action ลงในโฆษณา	49
สร้างส่วนท้ายของวิดีโอเพื่อผลทางการตลาด	50
ตั้งชื่อวิดีโอโฆษณาอย่างไรดี	51
ภาพขนาดย่อของวิดีโอโฆษณาสำคัญมาก	52
วิดีโอโฆษณาที่ดีต้องกระตุ้นอารมณ์คนดู	53
ผลิตวิดีโอโฆษณาในรูปแบบหนังสั้น	54



04 ▶ อัปโหลดและจัดการวิดีโอใน YouTube 55

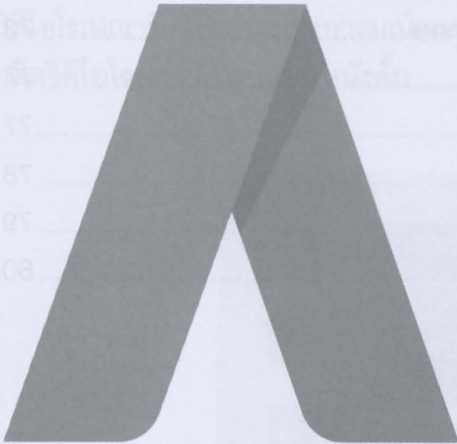
ถ้าต้องการลงโฆษณาในรูปแบบวิดีโอใน YouTube เราจำเป็นต้องอัปโหลดหรือเผยแพร่วิดีโอบน YouTube เสียก่อน เพราะถ้าวิดีโอไม่ได้อยู่บน YouTube ก็ลงโฆษณาไม่ได้ บทนี้เราจะไปเรียนรู้เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการอัปโหลดวิดีโอเผยแพร่ผ่าน YouTube โดยเริ่มตั้งแต่การสร้าง YouTube Channel ขึ้นมา

สมัครบัญชี Google	56
สร้าง YouTube Channel	61
ลงทะเบียนบัญชี YouTube	61
สร้าง YouTube Channel ด้วยชื่อตัวเอง	63
สร้าง YouTube Channel ด้วยชื่อแบรนด์	65
สลับใช้งาน YouTube Channel	68
การยืนยันบัญชี YouTube	69
อัปโหลดวิดีโอขึ้นเผยแพร่ใน YouTube Channel	73
สเป็กของวิดีโอที่เหมาะสม	77
ความยาวของไฟล์วิดีโอ	77
ฟอร์แมตของไฟล์วิดีโอ	78
อัตราส่วนของไฟล์วิดีโอ	79
เตรียมวิดีโอโฆษณาอย่างไรให้ผ่านการอนุมัติ	80

05 ▶ สมัครใช้บริการ Google AdWords 81

มี YouTube Channel แล้ว อีกอย่างที่ต้องมีคือบัญชี AdWords เพราะเราต้องลงโฆษณาใน YouTube ผ่านทาง AdWords นั่นเอง การสมัครใช้บริการ AdWords ถือเป็นเรื่องยุ่งยากสำหรับมือใหม่ เพราะถ้าไม่รู้เทคนิคก็จะต้องเสียเวลาไปกับการสร้างแคมเปญแรก โดยไม่จำเป็น แต่ถ้าทำตามวิธีการในบทนี้ การสมัคร AdWords จะเป็นเรื่องง่าย

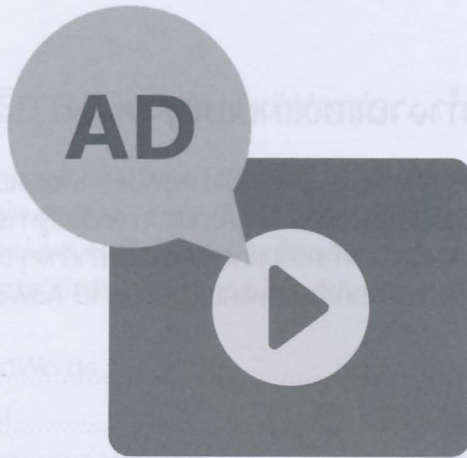
ถึงเวลาสมัครบัญชี AdWords	82
ตั้งค่าการเรียกเก็บเงิน	85
ดูประวัติการทำธุรกรรมและจ่ายค่าโฆษณา	88
เปลี่ยนแปลงการตั้งค่าการเรียกเก็บเงิน	89
ดูโปรไฟล์การเรียกเก็บเงิน	90
เชื่อมโยงบัญชี AdWords กับ YouTube Channel	91



06 ▶ เรียนรู้การทำงานของแคมเปญ Video 97

สำหรับมือใหม่ การสร้างแคมเปญ Video ใน AdWords เพื่อลงโฆษณาในรูปแบบวิดีโอใน YouTube อาจไม่ใช่เรื่องง่ายนัก เราจึงควรมาทำความรู้จักและเรียนรู้การทำงานของแคมเปญประเภทนี้ให้มากขึ้น ที่สำคัญคือต้องทำความเข้าใจกับการตั้งค่าต่างๆ ของแคมเปญซึ่งมีรายละเอียดค่อนข้างมาก และมีความแตกต่างจากแคมเปญอื่นๆ ใน AdWords

ทำความเข้าใจกับแคมเปญ Video	98
โครงสร้างของแคมเปญ Video	99
ตั้งค่าให้แคมเปญ Video	100
เลือกประเภทย่อยของแคมเปญ Video	100
เลือกรูปแบบของโฆษณาวิดีโอ	101
การเสนอราคา	102
การกำหนดงบประมาณโฆษณา	103
เลือกเครือข่ายที่โฆษณาจะแสดงผล	104
กำหนดตำแหน่งที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	105
กำหนดภาษาของกลุ่มเป้าหมาย	106
เลือกอุปกรณ์ที่กลุ่มเป้าหมายใช้	107
ตั้งค่าขั้นสูงให้แคมเปญ Video	108
ตั้งค่าให้กลุ่มโฆษณา	109
เลือกวิดีโอและรูปแบบวิดีโอ	109
กำหนดราคาเสนอให้กลุ่มโฆษณา	110
กำหนดเป้าหมายให้กลุ่มโฆษณา	110



07 ► ลงโฆษณาในรูปแบบวิดีโอผ่านแคมเปญ Video 111

เมื่อมีวิดีโอเผยแพร่บน YouTube และสมัครบัญชี AdWords เรียบร้อยแล้ว เราก็สามารถลงโฆษณาวิดีโอใน YouTube ได้ทันที จุดประสงค์หลักก็เพื่อให้วิดีโอบน YouTube ของเรามีคนเปิดดูหรือมียอดวิวมากขึ้นนั่นเอง ซึ่งการลงโฆษณาในรูปแบบวิดีโอนี้ ก็สามารถลงโฆษณาได้ทั้งในรูปแบบโฆษณาในสตรีม, โฆษณา Video Discovery และโฆษณาบัมเปอร์

สร้างโฆษณาในสตรีม	112
สร้างโฆษณา Video Discovery	119
สร้างโฆษณา Bumper	120
จัดการแคมเปญ/กลุ่มโฆษณา/โฆษณา	122
สร้างแคมเปญ Video ใหม่	122
สร้างกลุ่มโฆษณา/โฆษณาใหม่	123
แก้ไขแคมเปญ/กลุ่มโฆษณา/โฆษณา	124

08 ► เรียนรู้การทำงานของแคมเปญ Display Network only 125

เปรียบเทียบกับแคมเปญ Video แล้ว แคมเปญ Display Network only ของ AdWords มีความซับซ้อนมากกว่าพอสมควร หากเป็นคนที่ไม่มีประสบการณ์มาก่อน คงไม่รู้ว่าต้องสร้างโฆษณาผ่านแคมเปญ Display Network only อย่างไรเพื่อให้โฆษณาไปแสดงใน YouTube เพราะฉะนั้นแล้วก่อนอื่นเรามารู้จักแคมเปญประเภทนี้ให้มากขึ้นอีกหน่อยดีกว่า

ทำความเข้าใจกับแคมเปญ Display Network only	126
โครงสร้างของแคมเปญ Display Network only	127
ตั้งค่าให้แคมเปญ Display Network only	128
กำหนดตำแหน่งที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	129
กำหนดภาษาของกลุ่มเป้าหมาย	129
การเลือกกลยุทธ์การเสนอราคา	130
การกำหนดงบประมาณโฆษณา	130
การเพิ่มส่วนขยายให้โฆษณา	131
ตั้งค่าขั้นสูงให้แคมเปญ Display Network only	132
ตั้งค่าให้กลุ่มโฆษณา	133
กำหนดราคาเสนอ CPC สูงสุด	133
เลือกวิธีกำหนดเป้าหมายโฆษณา	134
ตั้งค่าการเพิ่มประสิทธิภาพการกำหนดเป้าหมาย	134

09 ► ลงโฆษณารูปแบบต่างๆ ผ่านแคมเปญ Display Network only 135

การลงโฆษณาใน YouTube ไม่ได้จำกัดอยู่แค่เฉพาะโฆษณาที่อยู่ในรูปแบบวิดีโอเท่านั้น แต่เรายังลงโฆษณาที่เป็นภาพ, โฆษณาที่เป็นข้อความ หรือโฆษณาในรูปแบบอื่นๆ ได้ด้วย ซึ่งก็แปลว่าแม้เราไม่ได้มีวิดีโอเผยแพร่อยู่บน YouTube เราก็ลงโฆษณาใน YouTube ได้เช่นเดียวกัน

สร้างโฆษณาแบบ Responsive ad	136
สร้างโฆษณาแบบรูปภาพ	147
สร้างโฆษณาวิดีโอแบบ Non-skippable in-stream ads	150
รู้จักแกเลเลอริโฆษณาของ AdWords	154

10 ► โพรโมวิดีโอง่ายๆ จากใน YouTube โดยตรง 155

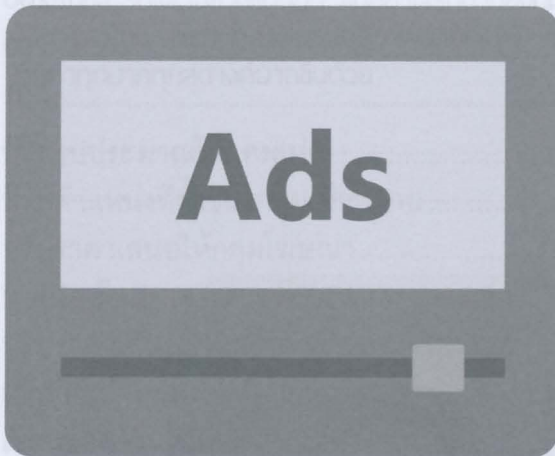
เราได้เรียนรู้เทคนิคและขั้นตอนการลงโฆษณาวิดีโอใน YouTube ไปมากมายแล้ว แต่ถ้าใครรู้สึกว่า การลงโฆษณาวิดีโอใน YouTube โดยการเข้าไปสร้างแคมเปญโฆษณาใน AdWords ดูเป็นเรื่องยุ่งยากมากเกินไปละก็ ข่าวดีคือเรายังมีอีกทางเลือกที่ง่ายกว่าในการโฆษณาหรือโปรโมตวิดีโอใน YouTube นั่นคือการสั่งโปรโมตจากใน YouTube โดยตรง

ข้อดี-ข้อเสียของการสั่งโปรโมตวิดีโอผ่าน YouTube โดยตรง	156
การกำหนดงบประมาณ	157
การกำหนดผู้ชม	158
วิธีสั่งโปรโมตวิดีโอใน YouTube	159

11 ♦ สร้างวิดีโอโฆษณาแบบ Interactive 167

วิดีโอโฆษณาแบบ Interactive คือโฆษณาที่เพิ่มองค์ประกอบซึ่งสามารถโต้ตอบกับผู้ชมได้ลงไปในเว็บไซต์ ข้อดีคือผู้ชมไม่ใช่แค่ดูวิดีโอโฆษณาไปแบบเพลินๆ เท่านั้น แต่ยังมีส่วนร่วมกับโฆษณาได้มากขึ้น ที่สำคัญยังช่วยให้บรรลุเป้าหมายโฆษณาที่เฉพาะเจาะจงได้มากขึ้นด้วย เช่น การเข้าชมเว็บไซต์, การสั่งซื้อสินค้า หรือการติดตาม YouTube Channel

สร้างโฆษณา Call-to-action overlays	168
สร้างโฆษณา Call-to-action overlays ใน YouTube	169
สร้างโฆษณา Call-to-action overlays ใน AdWords	172
ใส่ End screens ในวิดีโอ	174
ใส่ Cards ในวิดีโอ	181

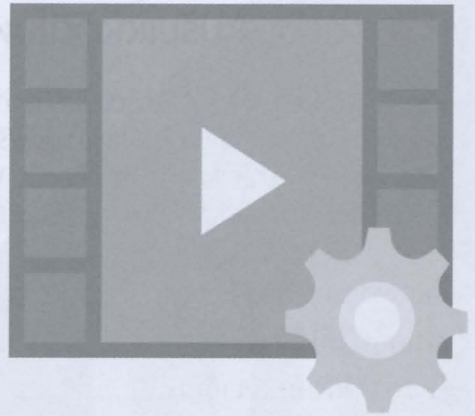


12 ► วัดผลและแก้ปัญหาการลงโฆษณาใน YouTube 187

ลงโฆษณาใน YouTube แล้ว ถ้าไม่รู้จักรวัดผลสำเร็จหรือตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของโฆษณา ก็เหมือนลงทุนอะไรไปเรื่อยๆ โดยไม่เคยประเมินเลยว่าได้ผลตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่ บทนี้เราจะไปลองวัดผลและประเมินประสิทธิภาพของโฆษณา โดยจะเน้นไปที่โฆษณาในรูปแบบวิดีโอเป็นหลัก รวมถึงไปเรียนรู้วิธีแก้ไขปัญหาในการลงโฆษณาด้วย

วัดผลประสิทธิภาพของแคมเปญ	188
วัดผลประสิทธิภาพของกลุ่มโฆษณา	190
วัดผลประสิทธิภาพของโฆษณา	192
วัดผลประสิทธิภาพของวิดีโอ	194
กำหนดช่วงเวลาในการดูรายงานข้อมูล	196
ดูข้อมูลเชิงลึกของวิดีโอ	197
แก้ไขปัญหาประสิทธิภาพของโฆษณา	200
โฆษณาที่มี Impression ต่ำ	200
โฆษณาที่มียอด View ต่ำ	201
โฆษณาที่มียอด View rate ต่ำ	201
โฆษณาที่มี CPV เฉลี่ยสูง	202





13 ▶ **เคล็ดลับเพิ่มประสิทธิภาพโฆษณาใน YouTube 203**

ใครที่อ่านเนื้อหาหนังสือเล่มนี้มาเรื่อยๆ จนถึงบทนี้ ย่อมจะสามารถลงโฆษณาใน YouTube ได้แล้วอย่างแน่นอน แต่อย่างไรก็ตามยังมีเคล็ดลับปลีกย่อยอีกหลายอย่างที่ช่วยให้การลงโฆษณาของคุณมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และช่วยให้คุณจ่ายเงินค่าโฆษณาอย่างคุ้มค่าทุกบาททุกสตางค์มากขึ้นด้วย

ปรับงบประมาณให้แคมเปญ	204
ปรับตำแหน่งที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย	206
ปรับราคาเสนอให้กลุ่มโฆษณา	208
เทคนิคเลือกราคาเสนอที่ AdWords แนะนำ	210
ปรับราคาเสนอตามการตั้งค่าของแคมเปญ	211
ปรับการกำหนดเป้าหมายของวิดีโอ	215
เขียนข้อความโฆษณาแบบมีอาชีพ	218

14 ► ตัดต่อและปรับแต่งวิดีโอผ่าน Video Editor 219

ในระบบ YouTube มีเครื่องมือที่ชื่อว่า Video Editor เตรียมไว้ให้เราใช้ตัดต่อและปรับแต่งวิดีโอด้วย โดยทุกคนสามารถใช้งานได้ฟรี ใครไม่มีโปรแกรมตัดต่อวิดีโอราคาแพงๆ ไว้ใช้ตัดต่อวิดีโอโฆษณา ก็พอจะอาศัยเครื่องมือ Video Editor ตัวนี้ช่วยสร้างสรรคดีโอโฆษณาให้ดูเป็นมืออาชีพขึ้นได้ ที่สำคัญคือ Video Editor ตัวนี้ใช้งานได้ง่ายมาก

เรียกใช้งาน Video Editor	220
เพิ่มคลิปวิดีโอลงไปตัดต่อ	222
ตัดแยกวิดีโอออกจากกัน	224
ลบคลิปวิดีโอที่ไม่ต้องการทิ้ง	225
ครีโอลวิดีโอให้เหลือเฉพาะส่วนที่ต้องการ	226
ตั้งวิดีโอ Creative Commons มาใช้งาน	227
ใส่ภาพนิ่งลงในวิดีโอ	229
เพิ่มดนตรีประกอบให้วิดีโอ	232
ใส่ Transition ตอนเปลี่ยนฉาก	233
ใส่ Title ให้วิดีโอ	234
ปรับแต่งแก้ไขวิดีโออย่างรวดเร็ว	236
ย่อรูปภาพวิดีโอด้วย Filter	237
เพิ่มข้อความในวิดีโอ	238
ปรับเสียงในวิดีโอ	239
สั่งบันทึกวิดีโอที่ตัดต่อเสร็จแล้ว	240



ข้อ

ขอสงวนลิขสิทธิ์
สงวนลิขสิทธิ์

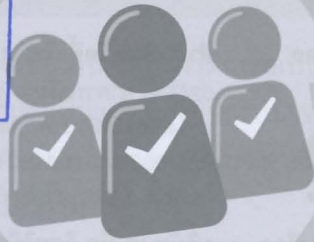


ลงทะเบียน กับ YouTube

เจาะตลาดเป้าหมายได้แม่นยำ+ได้ผล

เลขหมู่ 659.144
8469
2560
เลขทะเบียน 20256
วันที่ 28 มี.ย. 2560

116 792



สำนักพิมพ์นี้เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

แนะนำหรือวิจารณ์หนังสือเล่มนี้ได้ที่

www.thaibookrecommend.com

ธัญรัช นินท์ชก *เจียบ*

thanyathach@witty.net

พร ต่อศรีเจริญ *บรรณาธิการ*

witty@witty.net

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1

3