

บทที่ 1	การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น.....	1
1.1	ความหมายของการประชาสัมพันธ์	1
1.2	ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์.....	6
1.3	กระบวนการประชาสัมพันธ์	10
บทที่ 2	ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	47
2.1	แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ.....	47
2.2	ความหมายของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	51
2.3	ลักษณะและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.....	52
2.4	ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	55
2.5	การรวมความสัมพันธ์ของแต่ละระบบย่อยเข้าหากัน.....	57
2.6	การจัดการทรัพยากรสารสนเทศ.....	58
2.7	เป้าหมายของระบบสารสนเทศ	59
2.8	ส่วนประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	60
2.9	คุณสมบัติของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.....	62
2.10	ประโยชน์ของระบบสารสนเทศ.....	63
2.11	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ	64
2.12	โครงสร้างของหน่วยงานสารสนเทศ.....	66
บทที่ 3	ประเภทของระบบและฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์	73
3.1	ความหมายของระบบ.....	73
3.2	สภาพแวดล้อมของระบบ.....	74
3.3	ระบบต่าง ๆ ของตัวแบบ.....	76
3.4	ประเภทของตัวแบบ	76
3.5	ตัวแบบต่าง ๆ ของระบบองค์การ	78
3.6	การจัดการฐานข้อมูล	82
3.7	การประมวลผล	85
3.8	การจัดการฐานข้อมูล	88
3.9	หน้าที่ของระบบจัดการฐานข้อมูล.....	90
3.10	การออกแบบฐานข้อมูล.....	91
3.11	การบริหารระบบฐานข้อมูล.....	93

3.12 ระบบย่อยของระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	95
บทที่ 4 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	99
4.1 วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....	99
4.2 ประเภทของคอมพิวเตอร์.....	110
4.3 แนวโน้มของคอมพิวเตอร์.....	117
4.4 แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์.....	120
บทที่ 5 องค์ประกอบของระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	127
5.1 ระบบสารสนเทศองค์การสถาบัน.....	127
5.2 ระบบสารสนเทศข่าวสารประชาสัมพันธ์.....	134
4.3 ระบบสารสนเทศด้านเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์.....	138
4.4 ระบบสารสนเทศกลุ่มประชาชนเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์.....	165
บทที่ 6 ระบบอินเทอร์เน็ตกับประชาสัมพันธ์.....	187
6.1 อินเทอร์เน็ต.....	187
6.2 อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	193
6.3 การประชาสัมพันธ์ด้วยอินเทอร์เน็ต.....	195
บทที่ 7 การบริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	203
7.1 หลักการบริหาร จัดการเว็บไซต์.....	203
7.2 การพัฒนาเว็บเพจเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร.....	206
7.3 การพัฒนาเว็บเพจและการดูแลรักษา.....	212
7.4 การดูแลรักษาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	216
7.5 รูปแบบของเว็บไซต์องค์กรที่ประสบความสำเร็จ.....	217
บทที่ 8 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์.....	221
8.1 ความจำเป็นในการพัฒนาระบบสารสนเทศ.....	221
8.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศ.....	222
8.3 ข้อบกพร่องของระบบสารสนเทศ.....	224
8.4 ปัจจัยในการพัฒนาระบบ.....	225
8.5 นักวิเคราะห์ระบบ.....	226
8.6 ทีมงานพัฒนาระบบ.....	227
8.7 วิธีพื้นฐานในการพัฒนาระบบ.....	228

8.8	หลักการพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	230
8.9	ขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศ	231
8.10	วงจรในการพัฒนาระบบสารสนเทศ	232

บทที่ 9	การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมฟอนต์เพจ	239
9.1	เริ่มต้นการสร้างเว็บเพจ	239
9.2	ส่วนประกอบของโปรแกรม	243
9.3	การสร้างข้อความ	243
9.4	การบันทึกข้อมูล	245
9.5	การสร้างตาราง	245
9.6	การแทรกภาพ	247
9.7	การสร้างพื้นหลัง	249
9.8	การสร้างลิงค์มีลติมีเดีย	251
9.9	การสร้างลิงค์	252
9.10	การอัปโหลดข้อมูล	255

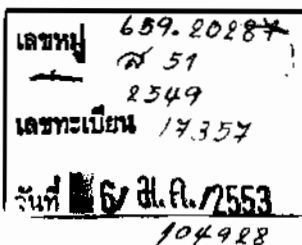
บทที่ 10	แนวโน้มเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์	257
10.1	การปรับตัวขององค์กรในยุคสารสนเทศ	257
10.2	แนวโน้มการใช้เทคโนโลยีขององค์กร	259
10.3	เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต	260
10.4	การปฏิบัติตนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ	263
10.5	แนวโน้มการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์	265
10.6	เทคโนโลยีในการประชาสัมพันธ์องค์กร	267
10.7	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	271
10.8	ผลกระทบจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	275

บรรณานุกรม	279
-------------------------	------------



5 ๘.๑ 53

ISBN 974-93501-7-0

ชื่อหนังสือ ระบบสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์
Information System for Public Relationsผู้เรียบเรียง ผศ.ดร.เสกสรร สายสีเสด
ศศ.บ.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ.(หนังสือพิมพ์)
กศ.ม.(เทคโนโลยีการศึกษา) นศ.ม.(หนังสือพิมพ์)
กศ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา)ออกแบบปก ไพฑูรย์ คล้ายหนู
พิมพ์ครั้งที่ 1 จำนวน 1,000 เล่ม
ราคา 260 บาท
ปีที่พิมพ์ พ.ศ.2549

เจ้าของลิขสิทธิ์ สำนักพิมพ์ CA.Book จำกัด

เลขที่ 24/4 ถ.โพธิ์ชัย ด.หนองบัว อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000
โทร. 081-2611244BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

1110009944

จัดพิมพ์โดย บริษัท ออลบุ๊คส์พับลิชชิง จำกัด
23 ซอยชวกุล ถนนรางน้ำ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร 086-8196553, 081-3716979, 0-2245-4894
โทรสาร 0-2640-9534

จัดจำหน่ายโดย

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
โทร.0-2215-2200, 0-2255-4433 โทรสาร 0-2255-4441