

สารบัญ

บทนำ	8
บทที่ 1 ความสำคัญของการวิจัย	13
1.1 ความหมายการวิจัย	16
1.2 ประโยชน์การวิจัย	22
บทที่ 2 โลกทัศน์ในการวิจัย	25
2.1 ปฏิฐานนิยม	28
2.2 ปฏิฐานนิยมยุคหลัง	29
2.3 ทฤษฎีวิพากษ์	33
2.4 แบบสร้างทางสังคม	34
2.5 แบบมีส่วนร่วม	36
2.6 แบบปฏิบัตินิยม	39
2.7 แบบหลังสมัยใหม่นิยม	40
บทที่ 3 ประเภทและรูปแบบการวิจัย	43
3.1 ประเภทการวิจัย	45
3.2 รูปแบบการวิจัย	54
บทที่ 4 ข้อมูลและความรู้	65
4.1 ข้อมูล	69
4.2 สารสนเทศและความรู้	74
4.3 รากฐานของความรู้	78

4.4	ความรู้และความเชื่อ	81
4.5	ความรู้และองค์ความรู้	83
4.6	ความรู้ที่ต้องจัดการ	85
4.7	ความรู้ขององค์กร	89
4.8	ความรู้จากการวิจัย	92
4.9	ข้อจำกัดความรู้ที่ได้จากการวิจัย	94
บทที่ 5 การวางแผนการวิจัย		101
5.1	การตั้งชื่อเรื่องการวิจัย	103
5.2	โครงสร้างการวิจัย	105
5.3	การวางแผนการทำวิจัย	110
5.4	ลำดับความคิดในการวิจัย	112
บทที่ 6 การเขียนงานวิจัยบหว่าด้วยบทนำ		114
6.1	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	115
6.2	การตั้งคำถามในการวิจัย	119
6.3	วัตถุประสงค์ในการวิจัย	121
6.4	สมมุติฐานการวิจัย	122
6.5	ขอบเขตในการวิจัย	124
6.6	นิยามศัพท์	127
6.7	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	128
บทที่ 7 การเขียนงานวิจัยบหว่าด้วย การทบทวนวรรณกรรม		130
7.1	ความสำคัญในการทบทวนวรรณกรรม	131
7.2	วรรณกรรมเสมือนแว่นขยาย	134
7.3	หลักการในการเขียน	135
7.4	ขั้นตอนในการเขียน	137

7.5	กรอบแนวคิดในการวิจัย	138
7.5.1	การออกแบบแนวคิดในการวิจัย	139
7.5.2	โครงสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย	140
7.6	การตั้งสมมุติฐานการวิจัย	144
บทที่ 8 การเขียนงานวิจัยบทว่าด้วย ระเบียบวิธีวิจัย		
8.1	รูปแบบการวิจัย	154
8.2	ประชากรและการเลือกตัวอย่าง	156
8.3	หน่วยวิเคราะห์	159
8.4	เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล	160
8.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล	175
8.6	เทคนิคในการวิเคราะห์	176
8.7	การวิเคราะห์ข้อมูล	180
8.7.1	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	180
8.7.2	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	193
บทที่ 9 การเขียนงานวิจัยบทว่าด้วย ผลการวิจัย (กรณีตัวอย่าง)		
9.1	การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	204
9.2	การวิเคราะห์การรับรู้ปัจจัยองค์ประกอบความสำเร็จ ของเทศบาลตำบล ก. ในการพัฒนา OTOP	207
9.3	การวิเคราะห์การรับรู้ระดับความสำเร็จของเทศบาลตำบล ก. ในการพัฒนา OTOP	214
9.4	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล องค์ประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และความสำเร็จของเทศบาลตำบล ก.	220
9.5	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยองค์ประกอบ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และความสำเร็จ ของเทศบาลตำบล ก. ในการพัฒนา OTOP	240

9.6	การเขียนผลการวิจัยเชิงคุณภาพ	248
9.7	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ที่เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ (แบบกลุ่ม : นามบัญญัติ หรือลำดับ)	251

บทที่ 10 การเขียนงานวิจัยบทว่าด้วย การสรุป

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ		255
10.1	สรุปผลการวิจัย	256
10.2	อภิปรายผล	257
10.3	ข้อเสนอแนะ	262
10.4	บทสังเคราะห์	263

บทที่ 11 แนวคิดการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง

ตัวแปรอิสระหลายตัวที่มีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม		264
11.1	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระ 2 ตัวขึ้นไป ที่มีผลต่อตัวแปรตาม	265
11.2	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัว และตัวแปรตามด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ ความถดถอยเชิงพหุ	274

บรรณานุกรม	278
------------	-----

ภาคผนวก	282
---------	-----

ช่อ

245.057

หลักการ

และวิธีการเขียน

งานวิจัย

วิทยานิพนธ์

สารนิพนธ์

เลขหมู่ 808.066

.ป384

เลขทะเบียน 2557 20110

วันที่ 23 ธ.ค. 2557

115619

BSTI DEPT. OF SCIENCE SERVICE
สำนักหอสมุดฯ กรมวิทยาศาสตร์บริการ



1110015686

ดร. ประเวศน์ มหารัตน์สกุล

สำนักหอสมุดและศูนย์สารสนเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี